

晋江市晋兴职业中专学校 印刷媒体技术专业人才培养方案

(2026 级适用)



晋江市晋兴职业中专学校

2026 年 6 月

编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）〉的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》、《中等职业学校专业教学标准-2025年修（制）订》、《中等职业学校公共基础课程标准》、《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》、《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2026年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，依照落实立德树人的根本任务，坚持面向市场、服务区域经济发展、拓宽就业和升学双通道的办学方向，突出职业教育的类型特点，创新人才培养模式的要求，制订我校2026年印刷媒体技术专业人才培养方案。

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	8
1. 专业基础课	8
2. 专业核心课	10
3. 专业选修课	13
4. 岗位实习	16
七、教学进程总体安排	16
(一) 课程教学总体安排	16
(二) 岗位实习组织与管理	18
八、实施保障	19
(一) 师资队伍	19
(二) 教学设施	21
1. 校内实训设施	22
2. 校外实训基地	23
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	25
(五) 学习评价	26
(六) 质量管理	26
九、毕业要求	27
十、办学特色	28
十一、附录	28

一、专业名称及代码

（一）专业名称

印刷媒体技术

（二）专业代码

680301

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（68）
所属专业类（代码）	印刷类（6803）
对应行业（代码）	印刷（231）、装订及印刷相关服务（232）
主要职业类别（代码）	印刷人员（6-08-01）
主要岗位类别或技术领域举例	印前处理 印前制作 印刷操作 印后制作
职业技能等级证书	印前处理和制作员 印刷操作员 图形图像处理专项职业能力证书
社会认可度高的行业企业标准和证书举例	印刷 G7 认证 印刷 C9 认证 绿色印刷认证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化与印刷技艺文明，德智体美劳全面发展，兼具深厚人文科学素养、综合数字素养与可持续发展能力，恪守良好职业道德，秉持爱岗敬业职业精神与精益求精工匠精神；具备扎实文化基础知识、终身自主学习能力、创新思维与较强就业创业能力，系统掌握印刷媒体技术专业基础理论、专业知识与实操技术技能，拥有适配行业岗位需求的综合职业素养、实践行动能力与绿色低碳生产意识；面向新时代印刷及图文传播行业印前处理、印前制作、印刷操作、印后制作等岗位（群），能够熟练从事印刷品创意设计、数字化制版制作、印刷生产加工、印后工艺处理、产品质量管控、印刷客户服务、绿色印刷方案落地等工作，可适应数字化、智能化、绿色化产业转型发展需求的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道

德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握印刷复制必备的基本理论和色彩基础知识，具有印刷品色彩测量、调整、控制和专色墨调配的能力，能够参与完成印刷品墨色测量和调整、专色墨调配等工作；

（6）掌握印刷材料与适性的基础知识，具有常用印刷材料识别、检测与选用的能力，能够参与完成常用印刷材料的识别、检测与选用等工作；

（7）掌握印前图文输入、处理和输出的基础知识，具有印前图文处理、印刷品完稿设计、拼版和输出的能力，能够参与完成印刷品的完稿设计、拼版和输出等工作；

（8）掌握平版印刷设备结构基础知识，具有印刷及印后设备操作运行、故障排除及维护保养的能力，能够辅助完成平版印刷及印后设备的运行、维护和保养等工作；

（9）掌握印刷数字化控制基础理论，具有数字印刷流程设计、数字制版、数字印刷和数字印后操作的能力，能够参与完成数字制版、数字打样、数字印刷、数字印后加工等工作；

（10）掌握印刷品质量的检测 and 评价方法及相关质量标准，具有初步进行印刷质量检测与控制的能力，能够辅助完成印刷品

质量检测、客户服务等工作；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 德育模块

序号	课程名称	主要教学目标、教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、	36

		制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	
2	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
3	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	36
5	公共艺术（国学、音乐、舞蹈、美术、书法）	能掌握一定的艺术知识、技能和方法，感受和体验艺术要素与艺术语言，分析与比较艺术特点与审美特征，理解艺术的丰富情感表达，欣赏艺术之美；能探究艺术作品创作背景、意图和思想情感，认识艺术现象及艺术活动，理解艺术的目的和功能，形成高雅的审美情趣和高尚的审美品位；能独立或与他人合作开展艺术实践活动，展示艺术能力，交	36

		流艺术感受，表达思想情感，提升个人与社会生活品质，培育创新精神；能关注并参与中华优秀传统文化传承活动，了解中华民族丰富的文化遗产，理解艺术与文化的关系，感悟艺术所蕴涵的优秀传统文化和改革创新的时代精神。	
6	历史（地方特色）	主要内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对中国历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。	72
7	习近平新时代中国特色社会主义思想 学生读本	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	18
8	中华优秀传统文化	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	18
9	劳动教育	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	18
10	职业素养	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	18

2. 基础模块

序号	课程名称	主要教学目标、教学内容和要求	参考学时
1	语文	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，指导学生学习语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力，具备基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	198
2	数学	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	144
3	英语	主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。 发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一，为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。 融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。	144
4	信息技术	由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、	108

		数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。	
5	体育与健康	以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。	198
6	人工智能	讲解人工智能的基本概念，如机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等；介绍人工智能的发展历程和主要应用领域；教授机器学习的基本算法，如线性回归、逻辑回归、决策树等；介绍深度学习的基础知识，包括神经网络结构、反向传播算法等；引导学生使用简单的人工智能工具和框架，如 Scikit-learn、TensorFlow 等，进行基础模型的搭建和训练；通过实际案例和实验，让学生体验人工智能在图像识别、文本分类等领域的应用，要求学生能够理解和分析简单的人工智能模型，并运用所学知识解决一些基本的实际问题。	18

（二）专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学目标、教学内容和要求	参考学时
1	美术基础知识	课程主要考查学生对美术基础学科知识的认知程度和运用知识分析问题、解决问题的能力，能达到职业岗位能力的基本要求。主要讲授素描、色彩、平面构成、色彩构成四个部分。主要教学内容：1.素描：静物造型、明暗光影、线条运用、透视原理，结合印刷包装实物开展写生	288

		训练；2. 色彩：色彩基础知识、色彩搭配、色彩心理、印刷专用色彩表现技法；3. 平面构成：点、线、面组合规律，重复、渐变、发射等构成形式，适配海报、包装版式设计；4. 色彩构成：色彩对比、色彩调和、配色方案设计，结合晋江包装印刷产品开展实战配色练习；融入艺术审美素养教学，夯实印刷视觉设计基础。	
2	Photoshop	熟练掌握修图和退底的基本方法和实用技巧；掌握 PS 软件的基本参数设定及通道、图层等的基本应用；能够熟练使用 PS 软件进行较为复杂的图文合成和特效制作，并了解实际生产当中的具体要求和一些操作技巧；能够进行图像分色加网输出设置。主要教学内容：1. 软件基础：界面认知、工作区设置、文件格式规范、印刷专用参数配置；2. 基础操作：选区创建、图像裁剪、修图、抠图退底、画笔与渐变工具使用；3. 核心功能：图层、蒙版、通道、路径的综合运用，图文合成、特效制作；4. 印刷专项：图像模式转换、分辨率设置、图像分色、加网参数调试、印刷输出预处理；5. 项目实训：包装素材处理、广告图精修、印刷原稿优化等企业真实案例实操。	108
3	印刷概论	主要讲授印刷的起源与发展、印刷要素、印刷工艺流程、印刷品的特点、等内容，通过本课程的学习，使学生了解印刷行业的历史和现状，理解印刷的基本工艺原理和生产流程，为后续的课程打下基础。主要教学内容：1. 印刷发展简史：传统印刷技艺传承、现代印刷技术迭代、区域包装印刷产业发展现状；2. 印刷五大基本要素：原稿、印版、油墨、承印物、印刷机械详解；3. 主流印刷工艺：平版印刷、丝网印刷、数码印刷、柔性版印刷工艺流程与特点；4. 全产业链流程：印前、印刷、印后全工序衔接规范；5. 行业新规：绿色印刷标准、环保生产要求、行业可持续发展相关知识普及。	36

4	3D 打印技术	掌握 3D 打印的基本流程，即建模、格式转换、切片和打印，学会使用 3D One 建模软件建模，会操作一般的 3D 打印机打印出成品，并会分析和排除打印故障。主要教学内容：1. 3D 打印基础知识：技术原理、主流工艺、设备类型及在包装印刷行业的应用场景；2. 建模实操：3D One 软件基础操作、包装造型、文创印刷衍生品三维建模；3. 文件处理：模型修复、STL 格式转换、切片软件参数设置与排版；4. 设备操作：3D 打印机开机调试、耗材安装、打印流程全程实操；5. 故障排查：翘边、断丝、层纹等常见问题分析与解决，成品后处理加工。	36
5	印刷色彩	本课程的主要任务是培养学生了解和掌握色彩形成的过程，色彩呈色特点以及色彩标定和测量的方法，培养辨别色彩、使用色彩的能力，为学习后续的专业课程和就业奠定基础。主要教学内容：1. 色彩光学基础：光与色彩的关系、色彩视觉原理、印刷呈色机理；2. 色彩体系：CMYK、RGB、专色等印刷常用色彩模式，色卡、色标使用规范；3. 色彩测量：分光密度仪、色差仪等设备操作，色彩数据标定与记录；4. 色彩管理：印刷色彩偏差成因、色彩校正方法、现场色彩辨别实训；5. 应用实践：包装、广告、书刊等不同印刷产品的色彩方案设计与管控。	54

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学目标、教学内容和要求	参考学时
1	Illustrator	掌握矢量图形的编辑、制作方法；掌握 AI 软件的操作、表现技巧和技术规范，并培养良好的操作习惯；掌握名片、海报、广告单页、折页等常见印刷品的排版设计。主要教学内容：1. 软件基础：界面设置、矢量图形特点、印刷标准文件格式与规范；2. 工具实操：钢笔、形状、路径、渐变、样式等工具运用，矢量图形绘制与编辑；3. 文字排版：字体设置、段落排版、图文混	36

		排、印刷字体规范；4. 实战项目：名片、宣传单页、海报、折页、标签等印刷产品完整设计制作；5. 输出规范：出血、裁切线设置，文件预检、印刷出稿标准把控。	
2	AutoCAD	本课程聚焦包装印刷行业图纸设计与绘制岗位需求，旨在培养学生熟练掌握 AutoCAD 软件的全套操作技能与标准化制图能力。学生需系统掌握软件基础操作、绘图命令、编辑工具、图层管理、尺寸标注、图纸规范等核心知识，熟练运用二维绘图功能完成各类纸质包装、文创礼盒、鞋服食品外包装等产品的结构图、展开图、刀模图绘制；熟悉印刷包装行业制图标准、尺寸公差、工艺标注规范，能够结合印刷、模切、糊盒等后续生产工艺优化图纸设计，规避生产工艺误差。 主要教学内容：1. CAD 基础操作：绘图命令、编辑命令、图层、标注、线型设置；2. 制图规范：印刷包装行业机械制图标准、尺寸标注、图纸版式要求；3. 基础结构：纸盒、纸袋、礼盒等基础包装结构图绘制；4. 进阶实训：异型包装、组合式包装结构设计与绘图；5. 文件输出：图纸打印、格式转换，对接印前生产的图纸交付规范。	54
3	包装结构设计	掌握包装结构设计的基本概念、原理和方法，了解包装结构设计在产品包装中的重要性。熟悉各种包装材料的性能、特点和适用范围，能够根据不同产品的需求选择合适的包装材料。掌握常见包装结构的类型、特点和设计要点。了解包装结构设计的相关标准和规范，确保设计的包装结构符合安全、环保和可持续发展的要求。 主要教学内容：1. 理论知识：包装结构设计概念、分类、设计原则与行业标准；2. 包装材料：纸质、塑料、环保可降解材料的性能、选型及应用，绿色包装材料推广应用；3. 结构类型：折叠纸盒、硬盒、手提袋、缓冲包装等主流结构设计要点；4. 工艺适配：结合印刷、模切、糊盒工艺优化结	72

		构设计; 5. 综合设计: 结合环保、低碳、可持续发展要求, 完成食品、鞋服类区域特色产品包装结构设计项目。	
4	印前实训	了解并掌握印前工艺流程以及操作的原理和方法; 掌握图像扫描等图像输入的操作步骤和方法; 熟悉图像处理与调整的方法与技巧; 熟悉图文页面的制作, 以及版面制作的各种工艺; 掌握拼大版、打样的工艺和技术; 熟悉数码印刷、印版输出等的原理、操作步骤及方法; 掌握典型产品的印后加工工艺, 并能按照各种印后加工工艺来确定印前的制作方法和制作工艺; 掌握印前质量控制的内容、检测标准、检测方法等。主要教学内容: 1. 原稿输入: 平板扫描仪操作、图像采集、原稿校正; 2. 图文处理: PS、AI 软件综合运用, 图文优化、色彩校正; 3. 版面制作: 页面组版、图文混排、版式规范制作; 4. 印前工艺: 拼大版、折手设置、菲林输出、CTP 制版、数码打样实操; 5. 工艺衔接: 结合覆膜、烫金、模切等印后工艺调整印前制作方案; 6. 质量管控: 印前全流程质检、误差修正、标准化作业实操。	144
5	印刷工序实训	全面掌握胶印机、数码印刷机、丝网印刷等的操作、调节、维护和保养的基本技能; 初步掌握印刷中常见故障的排除与操作方法; 熟悉印刷品质量的检测与控制技术; 初步养成良好的职业习惯, 基本达到中级平版印刷工技能要求。主要教学内容: 1. 设备认知: 胶印机、数码印刷机、丝网印刷机结构、工作原理与安全操作规范; 2. 上机操作: 设备开机调试、纸张装载、油墨调配、压力与套印调节; 3. 量产实训: 单页、彩盒、标签等产品批量印刷实操; 4. 故障处理: 套印不准、墨色不均、纸张起皱等常见故障分析与排除; 5. 质量检测: 印品色彩、套印、网点等指标检验; 6. 设备维保: 日常清洁、保养、简单检修, 落实绿色印刷节能操作要求。	270

6	工艺设计实训	以真实产品印刷工艺规程的编制为载体,以项目带内容,使学生针对具体生产任务全面掌握印刷工艺设计与管理的基础知识和能力,达到能进行印刷工艺跟单、工艺设计及工艺操作的基本要求,同时训练与提高学生独立思考能力、解决问题能力和职业素质。主要教学内容:1.工艺基础:印刷工艺单解读、工艺流程编制规范、生产成本核算基础;2.项目设计:针对鞋服包装、食品礼盒、文创产品等区域主流产品编制完整印刷工艺方案;3.工艺跟单:生产全程跟进、工序协调、现场问题处置;4.优化改进:结合绿色低碳、节能降耗要求优化现有生产工艺;5.综合实训:分组完成完整项目全流程演练。	144
---	--------	--	-----

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学目标、教学内容和要求	参考学时
1	印刷模拟器 (选修课)	通过印刷模拟器 Shots 的学习,系统化地学习和掌握印刷的技术原理和操作技能。利用印刷模拟器巩固和加深学生的印刷知识。实现印刷机所有零部件的感观化,揭密印刷机的结构。充分直观了解纸张等质量因素对印刷过程及印品质量的影响。培养和加强学生针对印刷故障的分析和解决能力。利用印刷模拟器了解印刷的生产过程和质量控制方法。培养学生的实际动手操作能力、团队合作能力以及增强时间成本意识。主要教学内容:1.模拟器基础:Shots 软件界面、功能分区、设备虚拟结构认知;2.虚拟操作:模拟上纸、调墨、调压、套印等全流程印刷操作;3.变量实训:更换不同纸张、油墨,观察材料对印刷质量的影响;4.故障模拟:虚拟复刻漏印、偏色、重影等故障,练习排查与修复;5.综合实训:模拟批量生产、工期管控、成本把控,开展小组协同作业。	36
2	印刷质量检测与控制 (选修课)	学习印刷材料的取样检测方法,掌握印刷质量评价的基本方法,掌握印刷质量控制的基本要	54

		素和控制方法,了解标准化印刷的理念和工艺方法,熟悉印刷生产过程中产生的印刷品质量故障的原因和解决办法。主要教学内容:1. 材料检测:纸张、油墨、版材等印刷原辅材料取样、指标检测与判定;2. 质量标准:国家印刷行业质量标准、绿色印刷质检规范;3. 检测设备:密度计、色差仪、放大镜等工具实操与数据记录;4. 过程管控:印前、印刷、印后各工序质量巡检要点;5. 故障处置:色差、网点缺陷、套印误差等质量问题溯源与整改方案制定。	
3	数字印刷实训(选修课)	本课程聚焦数字印刷岗位核心能力培养。课程旨在让学生全面掌握现代数码印刷设备的结构原理、操作规范、参数调试、日常维护与安全作业要求,熟练掌握数字印刷文件预处理、色彩适配、版式优化、纸张匹配等前置工艺技能;系统培养学生数字印刷全流程实操能力、印品质量检测能力、故障排查能力与数字化生产管控能力。教学中融入新时代数字素养、绿色印刷与可持续发展理念,要求学生熟练完成个性化文创产品、短版彩盒、标签海报、画册相册等定制类产品的数字化印刷生产,能够精准检测印品色彩偏差、清晰度、套印精度、版面瑕疵等质量问题,独立完成参数微调、工艺优化、质量整改,同时培养学生高效生产、精细质控、规范操作的职业素养和岗位适配能力,满足企业数字化印刷、定制化生产、精品印品制作的岗位用工需求。通过项目操作培养学生数字印刷机的操作能力、数字印刷品质量检测与控制能力。主要教学内容:1. 数字印刷设备:数码快印机、喷墨印刷机结构、原理与安全操作;2. 文件处理:数字印刷专用文件预处理、色彩适配、版式调整;3. 上机实操:纸张选配、参数设置、单页、相册、文创产品批量打印;4. 质量控制:数码印品色彩、清晰度、平整度检测与参数微调;5. 特色项目:个性化定	36

		制印刷、短版包装样品制作实训。	
4	图文信息处理（选修课）	掌握图形与图像创建、基本图形绘制、图像绘制与处理、图文排版、文件存储等。能使用图形制作软件完成多种矢量图形的制作、单页图形与文字的编排。能使用图像处理软件完成图像模式的设定；能对图像进行调整。能完成多种效果的制作。能根据原稿要求利用排版软件完成文字、图形、图像的编排，并进行完稿制作及存储。主要教学内容：1. 图形处理：矢量图形绘制、造型设计、图形创意制作；2. 图像处理：图像模式转换、色调调整、瑕疵修复、特效制作；3. 图文排版：文字录入、字体排版、图文组合、页面版式设计；4. 文件管理：印刷标准格式存储、文件压缩、批量文件整理；5. 综合项目：宣传册、标签、包装内页等完整图文稿件制作与交付。	162
5	印后加工设备操作（选修课）	掌握印刷品裁切、本册制作、覆膜、上光、烫印、模切等。能了解各类印后加工设备的工作原理，掌握印后加工工艺的操作步骤。能根据制作要求进行印刷品裁切，进行基本的骑马订、胶粘订，并能够对本册质量进行检验。掌握覆膜、上光、烫印、模切等的简单操作步骤。能根据质量要求对覆膜、上光、烫印、模切的产品进行质量检验。主要教学内容：1. 裁切设备：切纸机操作、尺寸精准裁切、安全规范与成品检验；2. 本册加工：骑马订、无线胶装机操作，书刊、画册装订与质检；3. 表面整饰：覆膜、水性上光设备操作，环保耗材使用与工艺控制；4. 特种工艺：烫金、烫银、凹凸压印基础操作与质量把控；5. 模切工艺：模切机调试、刀版适配、纸盒模切、清废全流程实操。	162
6	艺术欣赏（选修课）	通过艺术知识的学习特别是通过作品的赏析，培养艺术欣赏能力，提高文化品位及学生的审美素质。掌握各类艺术的特性及风格，熟悉艺术欣赏的原则、要点和方法，提高对各类艺术的	36

		欣赏能力和审美情趣。主要教学内容：1. 艺术基础：艺术分类、艺术欣赏基本方法与审美理论；2. 视觉艺术赏析：绘画、书法、摄影、现代设计作品解读；3. 印刷艺术：传统版画、现代印刷艺术品、包装设计佳作赏析；4. 地域文创：闽南传统工艺美术、本土包装印刷文创作品鉴赏；5. 素养拓展：结合印刷设计开展审美点评、创意赏析交流活动。	
--	--	--	--

4. 岗位实习

通过岗位实习,掌握印刷生产的工艺流程,初步掌握印前图像处理、制版、印刷、印后加工等相关工艺操作技能,实际体验职业现场环境,深入了解企业生产控制和管理情况。

七、教学进程总体安排

(一) 课程教学总体安排

课程类别		课程序号	课程名称	学时(学期周时数/学分*20周)			评价方式		学年学期安排课程时数						
				总计	课堂模式		学分	考试(学业水平考)(学期)	考查(技能鉴定)(学期)	第一学年		第二学年		第三学年	
					理论讲解	实践操作				1	2	3	4	5	6
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课	德育模块	1	中国特色社会主义	36	36		2	4		2					
		2	心理健康与职业生涯	36	36		2	4			2				
		3	哲学与人生	36	36		2	4				2			
		4	职业道德与法治	36	36		2	4					2		
		5	公共艺术(国学、音乐、舞蹈、书法)	36	36		2		2					1	1
		6	历史(地方特色)	72	72		4		2	2	2				
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	18	18		1	1				1			
		8	劳动教育	18	18		1		1	1					
		9	中华优秀传统文化	18	18		1		1					1	
		10	职业素养	18	18		1		1						1
	基础	11	体育与健康	198	18	180	11		6	2	2	2	2	2	1

模块	12	信息技术	108	54	54	6	2		3	3					
	13	语文	198	198		11	4		2	3	3	3			
	14	数学	144	144		8	4		2	2	2	2			
	15	英语	144	144		8	4		2	2	2	2			
	16	人工智能	18	18		1								1	
		公共基础课时小计		1134	900	234	63			16	16	12	11	4	4
专业技能课	专业基础课	1	美术基础知识	288	144	144	16	4		4	4	4	4		
		2	Photoshop	108	18	90	6		3	4	2				
		3	3D 打印技术	36	9	27	2		1	2					
		4	印刷概论	36	27	9	2		1	2					
		5	印刷色彩	54	18	36	3		2		3				
		专业基础课小计		522	216	306	29			12	9	4	4	0	0
	专业核心课	1	Illustrator	36	6	30	2		2		2				
		2	AutoCAD	54	9	45	3		3			3			
		3	包装结构设计	72	18	54	4		4				4		
		4	印前实训	144	36	108	8		4			4	4		
		5	印刷工序实训	270	36	234	15		4	3	4	4	4		
		6	工艺设计实训	144	36	108	8		4			4	4		
	专业核心课小计		720	141	579	40			3	6	15	16	0	0	
	专业选修课	1	印刷模拟器（选修课）	36	9	27	2		5					2	
		2	印刷质量检测与控制（选修课）	54	9	45	3		5					3	
		3	数字印刷实训（选修课）	36	9	27	2		5					2	
		4	图文信息处理（选修课）	162	18	144	9		5					9	
		5	印后加工设备操作（选修课）	162	18	144	9		5					9	
		6	艺术欣赏（选修课）	36	36	0	2							2	
		专业选修课小计		486	99	387	27			0	0	0	0	27	0
	专业课程小计			1728	456	1272	96			15	15	19	20	27	0
岗位实习			486	0	486	27								27	
合 计			3348	1356	1992	186	周课时		31	31	31	31	31	31	
统 计			课 型				课 时		占总学时比例						
			公共基础课				1134		33.87%						
			专业（技能）课 （含教学实习）				2214		66.13%						
			选修课				486		14.52%						
			理论课				1356		40.50%						
			实践课				1992		59.50%						

说明:

1. 综合实训根据实际考核时间安排。

2. 下企业实践在寒暑假进行, 由企业鉴定, 企业鉴定不合格不得分。实践企业可由学校指定, 也可由学生自行选择, 学生自选企业必须有学校的确认。

3. 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排, 学校可根据实际情况灵活设置。

(二) 岗位实习组织与管理

为加强实践环节, 实施了“分段推进、工学结合”的人才培养模式。一些职业基础课程在校内完成, 部分核心课程、综合实训、岗位实习在校外实训基地完成, 实现专业技能的逐步提高。

“分段推进、工学结合”人才培养模式每个阶段学习内容、能力培养、教学要求等运行与实施过程如下:

(1) 第一学期在学校完成绝大部分职业基础课程和部分职业核心课程的教学任务。通过公共基础课程以理论为主、职业基础课程理论+实训、部分职业核心课程理论实践一体化学习, 培养学生的岗位基本能力, 同时使学生形成初步的关键能力。

(2) 第二学期在校内教学及实训场所完成部分职业核心课程和岗位基本技能的学习。在校外实训基地(企业)安排教学实习, 其特点是在工作中学习, 在学习中学会部分职业工作, 培养学生的岗位核心能力, 进一步形成学生的关键能力。

(3) 第三、第四、第五学期一方面继续在校完成部分职业核心课程的学习, 另一方面安排学生在企业真实生产岗位上进行生产性实训, 每个学生有专门的企业外聘教师指导。

（4）第六学期进行带薪岗位实习（企业）：学生分散进行岗位实习，实现学生综合职业能力的全面形成，岗位实习推行目标化、任务化、成果化的管理。

在学生实习的管理上，依托企业参与，在教学质量保证体系的基础上，进一步完善以学校为主、企业参与的质量监控保障体系，强化生产实训等实践教学环节的质量控制、过程跟踪，进一步完善岗位实习管理制度，生产实训管理制度等管理性文件，明确校企双方的权限、分工和职责；充实岗位实习、生产实训工作程序、考核办法等程序文件，健全岗位实习、生产实训、出勤率、合格率、产量、工作态度等考核点的作业文件记录。加强系企联席会议制度，对实训（或培训）、实习等环节的管理制度，工作程序、考核办法等内容进行内部审核，质量反馈，确保教学质量体系正常有效运转。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外印刷、装订及印刷相关服务行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，

具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有教师资格证书；具有印刷工程、包装工程等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任

与管理的具体实施办法。

序号	姓名	职称/职务	双师型类型	是否双师	专任/兼职	专业带头人
1	郭步春	高级讲师	高级双师型	是	专任	是
2	陈晓玫	高级讲师	高级双师型	是	专任	是
3	罗招芳	高级讲师	高级双师型	是	专任	是
4	廖珊珊	高级讲师	高级双师型	是	专任	是
5	官健迅	高级讲师	高级双师型	是	专任	否
6	林晓珊	高级讲师	中级双师型	是	专任	否
7	邱小娟	讲师	中级双师型	是	专任	否
8	傅漪雯	助理讲师	中级双师型	是	专任	否
9	陈小莉	助理讲师	中级双师型	是	专任	否
10	黄哲榮	工程师	/	否	兼职	否
11	巫立华	技师	/	否	兼职	否
12	魏姗	总经理助理	/	否	兼职	否

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

专业教室基本要求具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内外实验、实训场所基本要求实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，

实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展印前制作、平版印刷、数字印刷和印后加工等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

1. 校内实训设施

序号	实验实训室名称	现有建筑面积 (m ²)	现有设备价值 (万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名 称	单价 (万元)	台套数	
1	数码印刷工作室	44	146.7	彩色数码印刷机	65.3	1	数码印刷实训 印前设计实训
				黑白数码印刷机	35.6	2	
				数码相机	0.7	10	
				台式电脑	0.8	4	
2	印前设计工作室	62	85	苹果电脑	1.2	40	印前设计实训 包装设计实训 3D 设计实训
				分光光度计	4.8	2	
				包装割样机	10.6	1	
				彩色激光打印机	4.2	4	
3	3D 打印工作室	45	56.4	3D 打印机	3.5	12	3D 打印实训
				3D one	0.6	5	
				3D 扫描仪	5.7	2	
4	印刷模拟工作室	48	63.2	shots 印刷模拟器	6.9	8	shots 印刷模拟实训
				台式电脑	0.5	16	
5	胶印生产实训室	126	127.6	八开单色胶印机	10.6	6	印刷机操作实训 印刷工艺实训 印刷色彩实训 印品质量控制实训
				对开单色胶印机	40.7	1	
				八开双色胶印机	20.2	1	
				晒版机	3.1	1	
6	印后加工实训室	153	11.4	程控电动切纸机	6.5	1	印后加工技术实训
				全自动无线胶装机	2.4	1	
				精装书壳机	1.2	1	
				自动胶水机	1.3	1	
7	丝网印刷实训室	86	11.85	丝网印刷机	4.6	1	丝网印刷实训
				精密真空丝网晒版机	1.85	1	

				机械式绷网机	3.1	1	
				UV 固化机	2.3	1	

2. 校外实训基地

序号	基地名称	合作企业名称	合作内容	合作深度
1	泉州市哲鑫彩色包装用品工贸有限公司	泉州市哲鑫彩色包装用品工贸有限公司	现代学徒制学习、认知实习、跟岗实习、岗位实习	深度融合
2	艾派集团（中国）有限公司	艾派集团（中国）有限公司	认知实习、岗位实习	深度融合
3	泉州宝树包装有限公司	泉州宝树包装有限公司	认知实习、岗位实习	深度融合
4	福建凯达印务有限公司	福建凯达印务有限公司	认知实习、岗位实习	深度融合
5	金鹰(福建)印刷有限公司	金鹰(福建)印刷有限公司	现代学徒制订单培养、认知实习、跟岗实习、岗位实习	深度融合
6	福建省群英箱聚印刷有限公司	福建省群英箱聚印刷有限公司	认知实习、岗位实习	深度融合

本专业应建立校外实训基地。实习场所基本要求符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供印前处理、印前制作、印刷操作、印后制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本

权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

序号	课程	教材名称	主编	出版单位
1	美术基础知识	美术基础知识与技能训练	美术基础研讨组	北京理工大学出版社
2	Photoshop	图形图像处理 Photoshop CS3 试题汇编	国家职业技能鉴定专家委员会	北京希望电子出版社
3	印刷概论	印刷概论	王野光	中国轻工业出版社
4	3D 打印技术	3D One 三维实体设计	陈继民	中国科学技术出版社
5	印刷色彩	印刷色彩基础与实务	吴欣等	中国轻工业出版社
6	Illustrator	Illustrator 项目实践教程 (第五版)	葛洪央、谢礼	大连理工大学出版社
7	AutoCAD	计算机辅助设计 (AutoCAD 平台) AutoCAD2012 试题解答 (绘图员级)	张忠将	北京希望电子出版社
8	包装结构设计	包装结构与模切版设计 (第三版)	孙诚	中国轻工业出版社
9	印前实训	印前实训指导手册	郭步春	文化发展出版社
10	印刷工序实训	小胶印机操作实训指导	刘玉俭	文化发展出版社
11	工艺设计实训	设计+制作+印刷+商业模版 Photoshop+Illustrator 实例教程	李杰	人民邮电出版社
12	印刷模拟器	单张纸胶印模拟系统 SHOTS 操作教程	沈都	文化发展出版社

13	印刷质量检测与控制	印刷质量检测与控制	李荣	中国轻工业出版社
14	数字印刷实训	数字印刷实训教程	程杰铭	印刷工业出版社
15	图文信息处理	印前图文信息处理	诸应照	中国轻工业出版社
16	印后加工设备操作	印后加工工艺及设备（第三版）	马静君	文化发展出版社
17	艺术欣赏	艺术欣赏	沈奇民、江会平	北京理工大学出版社

2. 图书文献配备基本要求

学校拥有图书配备为 10 万余册，图书涵盖专业类、文化基础类、实训与技能类，兼顾基础理论、专业核心与拓展内容，形成完整知识体系，能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：印刷行业政策法规资料、有关职业标准及行业标准、职业资格培训教程等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。本专业配套建设超星学习通平台专业课程资源，配备印刷虚拟仿真软件。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部、省厅学业水平考试有关教育教学基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，

教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业（技能）课

专业（技能）课教学，按照学业水平考试及相应职业岗位的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。围绕印刷包装核心能力培养，通过印前设计实训、印刷工序实训等环节开展实践训练，达到提升职业能力的目的。对于知识性、理论性教学内容，建议采用案例教学、对比教学等方法；对于方法、技能性教学内容，建议采用任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

1. 注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

2. 以过程性评价为主体，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价为主、期末考试为辅的过程性学业评价体系。

3. 以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书替代一定的专业课程成绩或学分。

4. 以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制，切实加强和实化学生岗位实习教学内容要求。

（六）质量管理

（1）学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学

质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、

实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 符合学校德育要求，未触犯国家法律法规；
2. 通过规定年限的学习，修满规定的学时学分；
3. 完成规定的教学活动，包括企业认知实习、跟岗实习和岗位实习；
4. 通过省学业水平考试；

5. 取得至少一个专业相关职业资格证书;
6. 达到人才培养方案规定的人才培养目标和规格要求。

十、办学特色

本专业扎根晋江包装印刷产业集群，联动市印刷包装协会与龙头企业常态化开展行业调研，依据区域产业数字化、绿色化、文创化升级需求动态迭代培养目标、培养规格、课程体系与实训条件，形成贴合本地鞋服、食品、文创包装产业链的校本办学体系，区域辨识度鲜明。以产教融合双元育人为核心，推行“岗课证赛创”一体化教学，同步强化学生人文科学素养、新时代数字素养与印刷行业可持续发展能力培育，开设数字制版、智能印刷、绿色低碳包装、印刷文创设计等特色校本课程，搭建校内现代化实训中心与企业产教车间双实训平台，组建校、企、协三导师教学团队，定向培养适配印前、印刷、印后全流程岗位的复合型技能人才，持续打造闽南地区包装印刷人才培育特色专业品牌。

十一、附录

专家意见表和党总支审批表

晋江市晋兴职业中专学校
印刷媒体技术专业《人才培养方案》
专家论证意见表

2026 年 5 月 17 日

专家 成员 名单	姓名	职称/职务	工作单位	联系电话	签名
	陈港能	教授/教务处副处长	漳州理工职业学院	13605004034	陈港能
	杨国强	总经理	金鹰（福建）印刷有限公司	13905979302	杨国强
	黄哲荣	总经理	泉州市哲鑫彩色包装用品工贸有限公司	15859589955	黄哲荣
	袁自山	副总经理	福建省群英箱聚印刷有限公司	15159837188	袁自山
	孔凡来	副总经理	晋江市绿雨彩色印刷有限公司	15906091069	孔凡来

经与会专家充分讨论，大家一致认为印刷媒体技术专业 2026 年人才培养方案设置科学合理，该校办学符合要求，同意该方案予以实施。

专家
论证
意见

组长签名：

郭少春

晋江市晋兴职业中专学校专业人才培养方案审批表

专业类别	轻工纺织大类	类别代码	6803
专业名称(方向)	印刷媒体技术	专业代码	680301
人才培养方案 调整情况	1. 为适应人工智能时代发展需求, 增设《人工智能》课程, 培养学生人工智能应用能力, 提升就业竞争力; 2. 根据学考改革, 增加《美术基础》课时量, 夯实学考专业理论与实践基础, 提升学生审美鉴赏与创意表达能力; 3. 增设选修课程《艺术欣赏》, 提升学生艺术欣赏能力, 提高文化品位和审美情趣; 4. 根据课程之间的相关性, 调整开课顺序, 以构建循序渐进的知识体系, 促进学习效果的最大化。		
专业组意见	本专业根据专业设置动态调整方案, 在调整后的专业培养目标基础上, 修订 2026 年的人才培养方案, 请学校审核。 签名: 郭少春 2026 年 6 月 25 日		
教务处意见	该专业严格按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)和《关于开展 2026 年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》(闽职教中〔2026〕10 号)文件要求, 按照规定的程序修订本专业人才培养方案, 请学校党总支给予审批。 签名: 郭少春 2026 年 6 月 25 日		
学校党总支 审定意见	签名(盖章) 2026 年 6 月 25 日 		