

晋江市晋兴职业中专学校 物流服务与管理专业人才培养方案

(2026 级适用)



晋江市晋兴职业中专学校

2026 年 6 月

编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）〉的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》、《中等职业学校专业教学标准-2025年修（制）订》、《中等职业学校公共基础课程标准》、《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》、《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2026年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，依照落实立德树人的根本任务，坚持面向市场、服务区域经济发展、拓宽就业和升学双通道的办学方向，突出职业教育的类型特点，创新人才培养模式的要求，制订我校2026年物流服务与管理专业人才培养方案。

目录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业(技能)课程	7
1. 专业基础课	11
2. 专业核心课	12
3. 专业选修课	14
七、教学进程总体安排	15
(一) 课程教学总体安排	16
(二) 顶岗实习组织与管理	18
八、实施保障	19
(一) 师资队伍	19
(二) 教学设施	19
1. 校内实训设施	19
2. 校外实训基地	20
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	21
(五) 学习评价	22
(六) 质量管理	22
九、毕业要求	23
十、附录	23

一、专业名称及代码

专业名称：物流服务与管理

专业代码：730801

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

我校采用“2.5+0.5”学制，即两年半在学校学习文化课和专业课，最后半年在合作企业进行顶岗实习。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 73	物流类 7308	制造业（C），交通运输、仓储和邮政业（G），商务服务业（72）	道路运输服务人员（4-02-02）、装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）、商务咨询服务人员（4-07-02）、通用工程机械操作人员（6-30-05）	运输代理服务员、仓储管理员、快件处理员、客户服务管理员、机械操作工等	特种设备安全管理和作业人员、物流管理、供应链管理、供应链运营等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素

养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，交通运输、仓储和邮政业，商务服务业等的运输代理服务员、仓储管理员、快件处理员、客户服务管理员、机械操作工等岗位(群)，能够从事运输服务、仓配管理、货运代理及客户服务等工作的技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，

具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握智慧物流与供应链、智慧仓配、运输、同城仓配、物流营销、物流技术、数字商业运营等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握仓储运营、管理等技术技能，具有普通仓、智慧仓货物进出存作业操作、安全质量管理、异常情况处理的能力；

（7）掌握运输调度等技术技能，具有合理选择路线与车型，进行车辆调度、配载、配送的能力；

（8）掌握物流电子数据交换（EDI）系统操作等技能，具有单证缮制、货代流程操作的能力；

（9）初步掌握现代物流技术，具有智能物流设施设备安装调试、安全操作、维护保养、常见故障排查与维修的能力；

（10）掌握市场调研、客户开发、促销、渠道选择、网络营销等技术技能，具有初步的物流业务调研、客户维护、档案管理和客户服务的能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(15) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

1. 德育模块

序号	课程名称	主要教学目标、内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程;明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。 通过本部分内容的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,	36

		树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
3	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	36
5	公共艺术（国学、音乐、舞蹈、美术、书法）	能掌握一定的艺术知识、技能和方法，感受和体验艺术要素与艺术语言，分析与比较艺术特点与审美特征，理解艺术的丰富情感表达，欣赏艺术之美；能探究艺术作品创作背景、意图和思想情感，认识艺术现象及艺术活动，理解艺术的目的和功能，形成高雅的审美情趣和高尚的审美品位；能独立或与他人合作开展艺术实践活动，展示艺术能力，交流艺术感受，表达思想情感，提升个人与社会生活品质，培育创新精神；能关注并参与中华优秀传统文化传承活动，了解中华民族丰富的文化遗产，理解艺术与文化的关系，感悟艺术所蕴涵的优秀传统文化和改革创新的时代精神。	36
6	历史（地方特色）	主要内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对中国历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。	72

7	习近平新时代中国特色社会主义思想 学生读本	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	18
8	中华优秀传统文化	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	18
9	劳动教育	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	18
10	职业素养	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	18

2. 基础模块

序号	课程名称	主要教学目标、内容和要求	参考学时
1	语文	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，指导学生学习语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力，具备基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	198
2	数学	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象	144

		能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	
3	英语	主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。 发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一，为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。 融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。	144
4	信息技术	由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。	108
5	体育与健康	以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德	198

		智体美劳全面发展。	
6	人工智能	讲解人工智能的基本概念，如机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等；介绍人工智能的发展历程和主要应用领域；教授机器学习的基本算法，如线性回归、逻辑回归、决策树等；介绍深度学习的基础知识，包括神经网络结构、反向传播算法等；引导学生使用简单的人工智能工具和框架，如 Scikit-learn、TensorFlow 等，进行基础模型的搭建和训练；通过实际案例和实验，让学生体验人工智能在图像识别、文本分类等领域的应用，要求学生能够理解和分析简单的人工智能模型，并运用所学知识解决一些基本的实际问题。	18

（二）专业课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学目标、内容和要求	参考学时
1	智慧物流与供应链基础	《智慧物流与供应链基础》课程是物流服务与管理专业课程中的专业基础课，本课程主要包括基础理论模块（供应链概念与分类、智慧物流系统构成、信息化三流整合），技术应用模块（新一代信息技术、智慧化工具、数字化平台），实践与案例模块（行业场景分析、流程模拟），要求学生掌握供应链需求预测、采购管理、生产调度等核心理论，并能区分传统与智慧供应链的差异。理解物流信息技术架构及其在仓储、运输等环节的融合路径。	72
2	物流法律法规	《物流法律法规》是物流服务与管理专业课中的专业基础课程。本课程主要包括基础理论模块（物流法律体系概述、物流法律关系、法律冲突解决），行业实务模块（物流环节专项法规、企业合规管理），案例与思政模块（典型案例分析、课程思政整合），要求学生掌握物流各环节的法律规范，能区分《民法典》与行业特殊法的适用差异。熟悉国际物流中的公约与国内法的衔接。	54
3	智慧物流技术与实务	《智慧物流技术与实务》课程是物流服务与管理专业课程中的专业基础课，本课程主要包括基础理论模块（智慧物流概念与特征、技术体系框架），技术应用模块（智能设备与系统、场景化解决方案），	72

		实务与案例模块（行业案例解析、实训任务），要求学生掌握智慧物流的技术架构及核心功能，理解政策法规对技术落地的约束与推动。	
4	数字化物流商业运营基础	《数字化物流商业运营基础》课程是物流服务与管理专业课程中的专业基础课，本课程主要包括技术底座模块（物联网技术应用、区块链信任机制），商业模式创新模块（物流即服务、供应链金融科技），数据资产运营模块（智能中枢构建、需求预测技术）企业实战案例。要求学生掌握物流企业战略规划、风险管理及信息化管理理论，理解数字化仓储分类、运输原理及综合物流服务要求。	54
5	经济学基础	《经济学基础》课程是物流服务与管理专业课程中的专业基础课，本课程旨在培养学生对经济现象的系统性理解，建立分析现实问题的思维。要求学生理解经济学原理，能用供需模型解释价格波动等内容。	216
6	管理学基础	《管理学基础》课程是物流服务与管理专业课程中的专业基础课，本课程旨在培养学生系统理解组织运作逻辑，掌握核心管理技能，并为未来领导力发展奠基。需要掌握管理本质与演进，六大职能深度解析等内容。	216

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学目标、内容和要求	参考学时
1	叉车作业与管理	《叉车作业与管理》课程是物流服务与管理专业课程中的专业核心课程。本课程主要包括识别叉车种类和技术参数。日常保养叉车与故障排除。 驾驶叉车及高位叉车。预防和处理叉车事故。管理叉车作业绩效。要求学生掌握叉车的种类和主要技术参数。掌握叉车日常例行保养流程和常见故障的排除。能够驾驶普通叉车和高位叉车完成基础作业任务，具备叉车事故预防与处理的能力。具有严谨、细致的职业素养，能够树立“安全第一，生命至上”的驾驶理念。	108
2	快递实务	《快递实务》课程是物流服务与管理专业课程中的专业核心课程，本课程主要包括完成接单业务。分拣快件，完成集货、打包作业。完成取件、派件业务。查询快递信息。处理异常件。要求学生了解快递服务术语、快递企业类型、国内外快递业务种类、快递服务标准。能够运用快递相关法律法规处理快	72

		递业务争议。掌握快递接单、快件收取和派送作业的技巧。能够根据需求进行快件分拣、异常件处理、快件查询和跟踪作业，具有良好的服务意识。	
3	国际货代实务	《国际货代实务》本课程是物流管理专业课程中的专业核心课程,本课程主要包括处理国际海陆空及多式联运业务。缮制国际货运单证。操作系统、平台。投保。处理投诉、索赔。要求学生能够处理国际海陆空及多式联运相关业务。能够编制单证,办理报关报检、保险等手续。具有国际法律法规知识,能够开展跨文化交流。	72
4	物流设施设备应用	《物流设施设备应用》课程是物流服务与管理专业课程中的专业核心课,本课程包括安全操作常见仓储、运输设备及自动化设施设备。安装设备。调试设备。维护与保养设备。简单维修设施设备。要求学生能够应用装卸设备、起重设备、包装设备、分拣设备、信息设备、自动化设备等。具有自觉维护、保养物流设施设备的意识,掌握安全操作规范。	72
5	物流市场营销	《物流市场营销》课程是物流服务与管理专业课程中的专业核心课,本课程主要包括开展物流市场调研、细分物流市场、确定物流产品定价策略、选择产品销售渠道、开展物流网络营销、服务物流客户、管理客户档案、回访客户与处理投诉。要求学生熟悉营销业务流程,了解物流行业营销环境,掌握营销方法、策略。掌握物流调研、市场细分、营销组合、网络营销方式选择、管理客户等技能。具有分析调研数据、撰写报告、维护客户关系的能力。具有吃苦耐劳、坚韧不拔的职业精神,具有抗压能力。	72
6	物流项目运营	《物流项目运营》是物流服务与管理专业课程中的专业核心课程。本课程主要包括分析物流市场。管理物流客户。管理物流信息。调度与管理人员。分配与管理设备。控制成本和风险。要求学生能够进行仓储、快递、货运的市场分析、客户管理、信息管理。能够进行物流中心、快递驿站、货运站点的基本业务运营、人员的调度与管理、设施设备分配与管理、成本和风险控制等。具有项目	72

		运营、项目管理的能力，能够带领团队开展项目工作。	
7	运输实务	《运输实务》是物流服务与管理专业课中的专业核心课程。本课程包括调度车辆、制作配载计划。选择路线、车型。操作智能调度系统。计算运费、报价。要求学生掌握智慧运输系统的操作，能够处理系统订单，利用大数据、人工智能完成配载任务，实现路由追踪，进行运输费用计算等。具有安全、环保、节约意识，能够合理规划路线和调度车辆。	72
8	智慧仓配运营	《智慧仓配运营》是物流服务与管理专业课程中的专业核心课程。本课程主要包括：操作仓储管理系统。规划仓内区域。操作自动化立库作业。操作智能分拣。控制与分析库存。优化配送路线。操作智慧配装载。分析配送效率效益通过本课程的学习，要求学生掌握智慧仓配发展趋势。能够进行普通仓、智慧仓货物入库、在库、出库、配送、退货处理等作业。熟练操作智能仓储设备，对库区规划、智慧仓配项目运营、基层人员调拨管理等较为熟悉。	72

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学目标、内容和要求	参考学时
1	国际贸易实务	《国际贸易实务》课程是物流服务与管理专业课程中的专业选修课程，主要研究国际商品交换的基本知识、规则与操作技术，核心内容包括贸易术语、国际货物买卖合同的条款、磋商与履行全过程（如运输、保险、支付等）。该课程/专业旨在使学生掌握国际贸易惯例与实务技能，培养能从事进出口业务操作、单证处理、跨境电商及国际物流等相关工作的技术技能人才。	72
2	会计学基础	《会计学基础》课程是物流服务与管理专业课程中的专业选修课程。了解会计工作职责与要求，熟悉会计核算工作程序；领会会计核算对象、会计核算方法体系和会计基础工作规范要求；会填制与审核原始凭证；会运用借贷记账法企业主要经济业务记账凭证；会登记主要会计账簿；编制简单资产负债表和利润表。	72

3	电子商务与物流	《电子商务与物流》课程是物流服务与管理专业课程中的专业选修课程。本课程是主要从电子商务与现代物流的关系入手，系统地介绍了电子商务环境下如何开展现代物流管理，首先介绍了电子商务与现代物流的基本概念，通过探讨电子商务与现代物流的关系，对电子商务技术基础、电子商务框架与模式、电子商务物流系统、电子商务生产物流计划控制、电子商务环境下的物流模式、电子商务与供应链管理等内容进行了详尽的论述，强调物流网络营销和电子商务环境下的物流模式的重要性。	54
4	物流数据采集与分析	《物流数据采集与分析》课程是物流服务与管理专业课程中的专业选修课程，涵盖物流数据来源与类型(内部 WMS/TMS/ERP 系统、外部 GPS/RFID/传感器、结构化/非结构化数据)、采集技术(条码、RFID、二维码、IoT 传感器、API 接口)、数据清洗与预处理(去重、补缺、异常值识别、标准化)、分析方法(描述性统计、时间序列、回归分析、聚类、预测模型)、可视化工具(Excel、Power BI、Tableau)、物流场景应用(运输路径优化、仓储周转分析、需求预测、供应链可视化)及数据安全与质量保障。	54
5	电子商务运营推广	《电子商务运营推广》课程是物流服务与管理专业课程中的专业选修课程，涵盖理论部分和实操部分。理论部分主要有电子商务基础、市场营销、网络营销和电子商务运营。实操部分主要有 B2B2C 实操模块、网络营销实操模拟、ERP 实操模块、CRM 实操模块、电子商务仓储与配送模块。	72
6	物联网应用技术	《物联网应用技术》课程是物流服务与管理专业课程中的专业选修课程，通过本课程培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和感知识别技术、无线传输技术、嵌入式技术、物联网云平台应用等知识，具备物联网设备选型、物联网应用开发、物联网项目规划和管理、物联网云平台数据存储和管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事物联网设备安装配置和调试、物联网系统运行管理和维护、物联网系统应用开发、物联网项目规划和管理等工作的高素质技术技能人才。	72

七、教学进程总体安排

(一) 课程教学总体安排

课程类别		课程序号	课程名称	学 时			评 价 方 式		学年学期安排课程时数						
					课堂模式		考 试 (考 试 省 学 业 水 平 考) (学 期) (学 期)	考 查 (技 能 鉴 定 或 1 + X 证 书) (学 期) (学 期)	第 一 学 年		第 二 学 年		第 三 学 年		
									1	2	3	4	5	6	
总计					理论讲解	实践操作	学 分 (课 时 数)		20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	德育模块	1	中国特色社会主义	36	36		2	4		2					
		2	心理健康与职业生涯	36	36		2	4			2				
		3	哲学与人生	36	36		2	4				2			
		4	职业道德与法治	36	36		2	4					2		
		5	公共艺术（国学、音乐、舞蹈、书法）	36	36		2		2					1	1
		6	历史(地方特色)	72	72		4		2	2	2				
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	18	18		1	1				1			
		8	劳动教育	18	18		1		1	1					
		9	中华优秀传统文化	18	18		1		1					1	
		10	职业素养	18	18		1		1						1
		11	体育与健康	198	18	180	11		6	2	2	2	2	2	1
		12	信息技术	108	54	54	6	2		3	3				
		13	语文	198	198		11	4		2	3	3	3		

		14	数学	144	144		8	4		2	2	2	2		
		15	英语	144	144		8	4		2	2	2	2		
		16	人工智能	18	18		1								1
		公共基础课时小计		1134	900	234	63			16	16	12	11	4	4
专业（技能）课	专业基础课	1	智慧物流与供应链基础	72	54	18	4			4					
		2	物流法律法规	54	27	27	3					3			
		3	智慧物流技术与实务	72		72	4				4				
		4	数字化物流商业运营基础	54	36	18	3			3					
		5	经济学基础	216	126	90	12				2	4	6		
		6	管理学基础	216	126	90	12				2	4	6		
		专业基础课小计		684	369	315	14			7	8	11	12	0	0
	专业核心课	1	叉车作业与管理	108		108	6					2	2	2	
		2	快递实务	72	36	36	4							4	
		3	国际货代实务	54	18	36	3				3				
		4	物流设施设备应用	72		72	4			4					
		5	物流市场营销	72	36	36	4							4	
		6	物流项目运营	72		72	4							4	
		7	运输实务	72	36	36	4			4					
		8	智慧仓配运营	72	36	36	4				4				
		专业核心课小计		594	162	432	34			8	8	2	2	14	0
	专业选修课	1	电子商务运营推广	72		72	4					4			
		2	会计学基础	72	36	36	4							4	
		3	电子商务与物流	54		54	3						3		
		4	物流数据采集与分析	54		54	3						3		
		5	国际贸易实务	72	20	54	4							4	
		6	物联网应用技术	72	20	54	4							4	
		专业选修课小计		396	72	324	46			0	0	4	6	12	0
	专业技能课小计			1692	603	1071	94			15	16	19	20	27	0
顶岗实习			540		540	30								30	
合 计			3348	1503	1845	186	周 课 时		31	31	31	31	31	34	
统计				课型			课时	占总学时比例							
				公共基础课			1134	33.87%							
				专业（技能）课 （含教学实习）			2232	66.67%							
				选修课			396	11.83%							
				理论课			1503	44.89%							

	实践课	1845	55.11%
--	-----	------	--------

（二）顶岗实习组织与管理

为加强实践环节，实施了“分段推进、工学结合”的人才培养模式。一些职业基础课程在校内完成部分核心课程、综合实训、顶岗实习在校外实训基地完成，实现专业技能的逐步提高。“分段推进、工学结合”人才培养模式每个阶段学习内容、能力培养、教学要求等运行与实施过程如下：

（1）第一学期在学校完成绝大部分职业基础课程和部分职业核心课程的教学任务。通过公共基础课程以理论为主、职业基础课程理论+实训、部分职业核心课程理论实践一体化学习，培养学生的岗位基本能力，同时使学生形成初步的关键能力。

（2）第二学期在校内教学及实训场所完成部分职业核心课程和岗位基本技能的学习。在校外实训基地（企业）安排教学实习，其特点是在工作中学习，在学习中学会部分职业工作，培养学生的岗位核心能力，进一步形成学生的关键能力。

（3）第三、第四、第五学期一方面继续在校完成部分职业核心课程的学习，另一方面安排学生在企业真实生产岗位上进行生产性实训，每个学生有专门的企业外聘教师指导。

（4）第六学期进行带薪顶岗实习（企业）：学生分散进行顶岗实习，实现学生综合职业能力的全面形成，顶岗实习我们推行了目标化、任务化、成果化的管理。

在学生实习的管理上，依托企业参与，在教学质量保证体系的基础上，进一步完善以学校为主、企业参与的质量监控保障体系，强化生产实训等实践教学环节的质量控制、过程跟踪，进一步完善顶岗实习管理制度，生产实训管理制度等管理性文件，明

明确校企双方的权限、分工和职责；充实顶岗实习、生产实训工作程序、考核办法等程序文件，健全顶岗实习、生产实训、出勤率、合格率、产量、工作态度等考核点的作业文件记录。加强系企联席会议制度，对实训（或培训）、实习等环节的管理制度，工作程序、考核办法等内容进行内部审核，质量反馈，确保教学质量体系正常有效运转。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

序号	姓名	职称/职务	双师型类型	是否双师	专任/兼职
1	龚丹宜	高级讲师	物流师	是	专任
2	李丝玲	讲师	物流师	是	专任
3	张珊珊	讲师	物流师	是	专任
4	吴鸣凤	讲师	物流师	是	专任
5	王雪芬	讲师	物流师	是	专任
6	张文建	总经理		否	兼职
7	钟双斌	总经理		否	兼职

（二）教学设施

1. 校内实训设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

序号	实训室名称	建筑面积 (平方米)	设备	设备总值 (万元)	实训项目
1	智慧物流实训室	600	配备手动液压叉车、电动叉车、货架、周转箱、手推车、手持终端、货到人拣选系统、自动化立库、智能拣选设备、电子标签	466	现代物流基础、智慧仓配运营、运输实务、物流设施设备应用、物流项目运营、物流机器人使用与维护

			拣货系统等设备设施		
2	国际货代实训室	300	外贸单证教学软件、交换机及网络、配线架、机柜、多媒体教学设备、实训岗位标识牌、实训区域指示牌（报检报关）、国际货代仿真实训平台	158	国际贸易实务、国际货代实务、电子商务与物流、供应链基础、物流项目运营
3	3D 仿真实训室	50	计算机、智慧物流3D 仿真系统	257	智慧物流虚拟仿真、智慧仓配运营、运输实务

2. 校外实训基地

实训和顶岗实习时我校中职教育的一个重要组成部分,其效果的优劣直接关系到人才培养目标的成败,为了能够培养符合区域物流行业需要的高素质应用型技术人才,必须建立稳定的校外实训基地,才能保证时间教学的顺利进行,使得学生在真实的环境下和真实的岗位上进行学习和实践,提高学生的职业素养和职业能力。本专业建立了下列校外实训基地。

序号	基地名称	主要功能	可容纳学生数
1	福建骏泰物流有限公司	第三方物流	90
2	百世物流有限公司泉州分公司	快递类	90
3	福建鸿仓供应链有限公司	电商物流	90

（三）教学资源

1、教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规

范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。我校物流教师编写六本校本教材，其中参编教材《现代物流基础》在全国公开出版发行。我校精品课程《物流信息技术》被福建省教育厅评选为福建省精品在线开放课程。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足物流服务与管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。物流专业类图书文献主要包括：标准类、实务类书籍及专业学术期刊、行业期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3、数字教学资源配置基本要求

物流服务与管理专业不断加强物流信息化资源建设，努力建成高规格、高档次、现代化的网络教学管理系统平台，以适应现代教育教学模式，加强对学生实践动手能力的培养，提高教育质量和办学效益，提高学校办学水平，并面向相关专业技术人员开展培训，保障学生的实际技能培训和实习所需的条件，并向其他学校辐射，资源共享，发挥区域示范作用。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部、省厅学业水平考试有关教育教学基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合

素质的提高、职业能力的形成和 可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课教学，按照学业水平考试及相应职业岗位的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。围绕印刷包装核心能力培养，通过印前设计实训、印刷工序实训等环节开展实践训练，达到提升职业能力的目的。对于知识性、理论性教学内容，建议采用案例教学、对比教学等方法；对于方法、技能性教学内容，建议采用任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

1. 注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

2. 以过程性评价为主体，将学生 日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩 评价范围，形成 日常业评价为主、期末考试为辅的过程性学业评价体系。

3. 以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定 相结合，允许用职业资格证书替代一 定的专业课程成绩或学分。

4. 以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专家 共同参与学生企业顶岗实习环节的评 价机制，切实加强和实化学生顶岗实习教学内容要求。

（六）质量管理

依据本标准制定实施性教学计划。要加强对教学过程的质

量监控，改革教学评价的标准和方法。顶岗实习原则上安排在最后一学期，学校要加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业顶岗实习期间的意外伤害保险。

学校在本专业开展现代学徒制培养时，应保证必修公共基础课和专业核心课的教学要求，在此基础上可根据合作企业要求将现代学徒制特设课程作为专业方向课程实施。

九、毕业要求

1. 符合学校德育要求，未触国家犯法律法规；
2. 通过规定年限的学习，修满规定的学时学分；
3. 完成规定的教学活动，包括企业认知实习、跟岗实习和顶岗实习；
4. 通过省学业水平考试；
5. 取得至少一个专业相关职业资格证书；
6. 达到人才培养方案规定的人才培养目标和规格要求。

十、附录

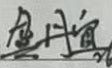
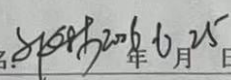
专家意见表和党总支审批表

晋江市晋兴职业中专学校
物流服务与管理专业《人才培养方案》
专家论证意见表

2026年 5 月 17 日

	姓名	职称/职务	工作单位	联系电话	签名
专家 成员 名单	陈雄寅	副教授	黎明职业大学	18960259998	陈雄寅
	林朝朋	副教授	厦门城市学院	13003988836	林朝朋
	罗娟娟	副教授	厦门海洋职业技术学院	15899663598	罗娟娟
	张文建	经理	百世物流有限公司厦门分公司	15805944626	张文建
	钟双斌	经理	福建鸿仓供应链有限公司	15906006677	钟双斌
专家 论证 意见	经与会专家充分讨论，大家一致认为物流服务与管理专业 2026 年人才培养方案设置科学合理，该校办学符合要求，同意该方案予以实施。				
	组长签名: <u>陈雄寅</u>				

晋江市晋兴职业中专学校专业人才培养方案审批表

专业类别	财经商贸大类	类别代码	73
专业名称(方向)	物流服务与管理	专业代码	730801
人才培养方案调整情况	根据人才培养方案调研及人才需求分析,结合专业建设专家指导委员会各专家的意见,对人才培养方案进行调整,以体现职业教育的特点。 1、根据福建省专项职业能力考核项目优化整合结果,修订《电子商务运营推广》专业选修课。 2、《专业教学标准(2025年修订)》,新开设《物联网应用技术》专业选修课。		
专业组意见	本专业根据专业设置动态调整方案,在调整后的专业培养目标基础上,修订 2026 年的人才培养方案,请学校审核。 签名:  年 6 月 25 日		
教务处意见	审批表中教务处意见统一按这个填写:该专业严格按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)文件要求,依规定程序修订本专业人才培养方案,请学校党总支给予审批。 签名:  年 6 月 25 日		
学校党总支审定意见	签名(盖章):  2026 年 6 月 25 日		