

晋江市晋兴职业中专学校
跨境电子商务专业人才培养方案
(2026 级适用)



晋江市晋兴职业中专学校

2026 年 6 月

编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）〉的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》、《中等职业学校专业教学标准-2025年修（制）订》、《中等职业学校公共基础课程标准》、《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》、《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2026年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，依照落实立德树人的根本任务，坚持面向市场、服务区域经济发展、拓宽就业和升学双通道的办学方向，突出职业教育的类型特点，创新人才培养模式的要求，制订我校2026年跨境电子商务专业人才培养方案。

目录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程	错误! 未定义书签。
七、教学进程总体安排	16
(一) 基本要求	16
(二) 教学计划	16
八、实施保障	18
(一) 师资队伍	19
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	21
(四) 教学方法	26
(五) 学习评价	27
(六) 质量管理	28
九、毕业要求	29
十、附录	30

一、专业名称（专业代码）

跨境电子商务（730702）

二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别(或技 术领域)	职业类证书
财经商贸大 类(73)	电子商务 类(7307)	互联网和 相关服务 (64)、批 发业(51)、 零售业 (52)、 商务服 务业(72)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)、 电子商务师 S (4-01-06-01)、 互联网营销师 (4-01-06-02)、 营销员 (4-01-02-01)、 采购员 (4-01-01-00)	跨境运营 助理、跨境 推广助理、 跨境客服 专员、跨境 视觉设计 专员、跨 境物流助 理	电子商务 师、跨境电 子商务多平 台运营、跨 境电商 B2B 数据运营、 电子商务数 据分析

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理等岗位（群），能够从事跨境商品发布与优化、店铺运维、运营

数据采集、商品站内外推广、视觉设计、物流选择与订单处理、跨境客户服务工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，坚定的理想信念、爱岗敬业的职业精神、良好的人文科学素养、语言文字表达和沟通合作等。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（5）具有店铺视觉基础设计制作能力，能根据商品营销目标和目标国用户偏好，制作商品主图、视频和推广海报、店铺页面；将职业岗位的工作任务所需要能力，根据学习者的学习与成长规

律，归纳、凝练和组合，使培养规格能够按条目落实到相关课程中。

（6）掌握跨境电商平台规则，能进行店铺注册、商品编辑发布与优化，采集整理运营数据，辅助店铺运营，实施店铺或平台活动；胜任职业岗位工作所需的专业基础知识，职业行动能力，适应数字化智能化发展的数字技能、终身学习、解决问题等可持续发展能力。

（7）具有辅助开展跨境电商站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广的能力；

（8）具有辅助开展国内直发、海外仓发货、物流订单处理、跟踪客户订单的能力；

（9）具备利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回复、异常订单处理、客户维护的能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（11）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工

匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、历史、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康、艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动教育以及中华优秀传统文化、职业素养等课程。

专业（技能）课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、校内岗位实习、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课程

1. 德育模块

序号	课程名称	主要教学目标、教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36

		通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
3	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	36
5	公共艺术 (国学、音乐、舞蹈、美术、书法)	能掌握一定的艺术知识、技能和方法，感受和体验艺术要素与艺术语言，分析与比较艺术特点与审美特征，理解艺术的丰富情感表达，欣赏艺术之美；能探究艺术作品创作背景、意图和思想情感，认识艺术现象及艺术活动，理解艺术的目的和功能，形成高雅的审美情趣和高尚的审美品位；能独立或与他人合作开展艺术实践活动，展示艺术能力，交流艺术感受，表达思想情感，提升个人与社会生活品质，培育创新精神；能关注并参与中华优秀传统文化传承活动，了解中华民族丰富的文化遗产，理解艺术与文化的关系，感悟艺术所蕴涵的优秀传统文化和改革创新的时代精神。	36
6	历史(地方特色)	主要内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对中国历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。	72
7	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统	18

		一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	
8	中华优秀传统文化	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	18
9	劳动教育	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	18
10	职业素养	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	18

2. 基础模块

序号	课程名称	主要教学目标、教学内容和要求	参考学时
1	语文	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，指导学生学习语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力，具备基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	198
2	数学	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	144
3	英语	主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。 发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一，为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。 融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的	144

		职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。	
4	信息技术	由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。	108
5	体育与健康	以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。	198
6	人工智能	讲解人工智能的基本概念，如机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等；介绍人工智能的发展历程和主要应用领域；教授机器学习的基本算法，如线性回归、逻辑回归、决策树等；介绍深度学习的基础知识，包括神经网络结构、反向传播算法等；引导学生使用简单的人工智能工具和框架，如 Scikit-learn、TensorFlow 等，进行基础模型的搭建和训练；通过实际案例和实验，让学生体验人工智能在图像识别、文本分类等领域的应用，要求学生能够理解和分析简单的人工智能模型，并运用所学知识解决一些基本的实际问题。	18

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学目标、内容和要求	参考学时
1	经济学	主要包括需求、供给、均衡价格、消费者选择、企业的生产和成本和市场结构四个部分。供需与均衡：掌握需求、供给概念及规律，能运用供求规律分析经济现象，明确均衡价格与数量的决定机制，了解弹性概念；消费者选择：区分欲望与效用，掌握总效用与边际效用关系及边际效用递减规律，理解消费者偏好假设与无差异曲线特点，掌握边际替	198

		代率及预算约束线内涵；生产与成本：明确企业类型（独资、合伙、公司），理解生产函数及短期产量（总产量、平均产量、边际产量）关系，掌握边际报酬递减规律，区分经济成本（含隐性成本）与短期成本分类（总成本、平均成本、边际成本）；市场结构：知晓市场结构划分依据，运用利润最大化原则分析企业行为，对比完全竞争、垄断、垄断竞争、寡头市场的特征，理解垄断成因及寡头市场竞争策略。	
2	管理学	主要包括管理与管理理论、基于管理过程的决策、组织、领导、控制、创新五大管理职能模块。在管理理论层面，要求掌握管理内涵、本质及原理，熟知古典管理理论内容；决策方面，需理解决策要素，掌握环境分析方法与目标管理；组织部分，了解设计要素与原则，掌握结构形式，理解组织文化；领导领域，掌握权力来源与激励理论，了解领导理论及沟通相关内容；控制板块，理解内涵原则，区分控制类型，掌握控制过程；创新领域，理解创新内涵，明晰维持与创新关系及创新类型。通过系统学习，具备运用管理知识分析、解决实际问题的能力，实现理论与实践结合，提升综合管理素养。	198
3	跨境电子商务基础	主要包括电子商务概述、电子商务技术基础、网络零售、新零售、B2B 电子商务、网络营销、电子商务安全、电子支付、电子商务物流与供应链管理、客户关系管理、移动电商、跨境电商等相关基础知识。了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式。	92
4	商品拍摄与素材编辑	主要教学内容为商品拍摄与素材编辑概述；商品拍摄器材和布光方式；色彩设计与构图；商品拍摄的基本知识及相机使用操作；不同材质商品的拍摄实践；Photoshop 素材编辑处理的基本操作；网店图像后期处理。通过理论学习和操作实践，掌握商品摄影的基本概念、摄影原理，学会数码相机的使用方法和操作技巧、摄影的构图方法和用光原则，应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网	36

		店特色的高品质素材，为后期网店建设和运营等课程奠定基础。	
5	国际商务文化与礼仪	主要教学内容为国际商务文化与礼仪认知、北美主要国家国际商务文化与礼仪、欧洲主要国家国际商务文化与礼仪、金砖五国国际商务文化与礼仪、“一带一路”沿线部分国家国际商务文化与礼仪、日本与韩国国际商务文化与礼仪、东南亚主要国家国际商务文化与礼仪、大洋洲主要国家国际商务文化与礼仪。要求了解国际商务礼仪的基本原则；熟悉国际商务礼仪的基本规范；掌握国际商务礼仪的动作、流程和技巧；了解国际企业员工的职业形象要素；具备较高的商务礼仪素养；展现良好的职业形象；具有一定的国际视野和跨文化交流能力。	90
6	跨境电商外语	主要教学内容为跨境电子商务概述、跨境电子商务平台、信息发布、询盘、报盘和还盘、电子商务付款和纠纷、建立业务关系、客户国的风俗习惯、商务信函。了解贸易国的风俗习惯；能在翻译工具的辅助下阅读询盘信、报盘信、还盘信、支付信、邀请函、投诉回复等商业信函，能回复客户相关商业信函；能阅读跨境电商平台信息和商品详情，能回复客户评论和询问；能撰写商品详情页的文案；掌握跨境电子商务支付及结算术语、国际贸易术语，能准确理解沟通交流中出现的外语术语。	36

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学目标、内容和要求	参考学时
1	跨境电商客服实务	主要教学内容为客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护、评价管理。掌握主流跨境电商平台交易流程和信用评价规则、跨境电商客户服务基本规范；能够收集、制订、更新常见问题及回答；能够回复客户询盘及咨询问题；能够处理异常订单、辅助处理客户纠纷；能够分类统计客户相关数据，挖掘寻找二次营销的机会；能够执行评价管理。具备利用多语言智能客服工具，处理跨境	108

		客户服务中的咨询回复、异常订单处理、客户维护的能力。	
2	跨境物流实务	主要教学内容为物流信息收集、物流方案建议、国内直发、海外仓发货等。熟悉跨境电商物流渠道服务商的服务内容、报价收集与统计方法；能够收集物流服务信息，制作跨境物流报价统计表，处理店铺订单信息并执行打包发货，追踪国内直发订单动态并处理包裹异常状态，处理海外仓发货、跟进订单并处理异常订单。	72
3	跨境商品推广	主要教学内容为掌握跨境电商主流平台（如亚马逊、速卖通等）的营销策划与推广技能。教学内容包括：市场分析与选品策略制定、跨境广告投放（站内广告与社交媒体推广）、SEO 优化、跨境直播策划（如 TikTok Shop 的直播话术与互动技巧）、数据化营销（利用工具分析流量转化与广告效果）以及 AIGC 工具辅助多语言营销文案生成。学生需能独立设计推广方案，结合目标市场文化特性调整策略，并具备风险规避意识。	72
4	美工基础	本课程包括色彩构成、平面构成、立体构成的基本原理，掌握色彩搭配规律、图形组合方法及空间表现技巧。图像处理软件操作，重点学习 Photoshop 软件，涵盖图像编辑、图层应用、蒙版与通道使用、特效制作等功能，能够完成商品图片的裁剪、调色、合成与美化。学生需熟练掌握 Photoshop 软件的核心操作，能够独立完成电商商品图片处理与宣传素材设计。	54
5	跨境店铺运维	主要教学内容为店铺注册与设置、店铺活动执行、平台活动执行、店铺绩效维护、店铺安全维护等。掌握跨境电商主流平台规则和商标法等知识产权法律法规；能够注册并设置店铺信息，发布店铺促销活动并监控、反馈活动进展，报名平台活动并监控、反馈活动进展，监控并上报店铺绩效考核情况，维护店铺安全。在运维实践中遵守诚信经营的职业道德，注重细节，精益求精。	72
6	视觉设计与制作	主要教学内容为视觉设计基础知识（视觉元素、色彩搭配、构图、字体设计）、主图的拍摄与制作、	72

		主图视频的拍摄与剪辑、店铺首页、产品详情页、营销海报的设计与制作、常用视觉设计领域 AI 工具赋能电商视觉设计的流程与技巧。要求掌握跨境电子商务视觉营销特点及平台店铺装修规则；能够编辑优化商品图片，能根据商品营销目标和目标国用户偏好，合法合规使用素材，制作商品主图，绘制图形元素，设计制作营销海报，制作商品详情页和店铺首页，制作主图视频；在设计实践中遵守诚信经营的职业道德，注重细节，精益求精。	
7	跨境电商运营数据采集	主要教学内容为目标市场数据采集、竞品数据采集、类目数据采集、关键词数据采集、店铺数据采集、客户数据采集。掌握主流跨境电商平台规则、第三方数据工具使用方法；能够采集目标市场数据、竞品数据、类目数据、关键词数据、店铺数据、客户数据，整理数据表格完成数据处理。	72
8	商品编辑与发布	主聚教学内容为跨境商品上架全流程操作。涵盖商品视觉设计（摄影修图、视频剪辑）、多语言详情页文案撰写（突出卖点与合规性）、平台规则适配（如 Listing 优化、关键词嵌入）、商品数据采集与分类管理，以及供应链信息（物流方式、关税政策）。要求学生熟练运用设计工具（如 PS）、店铺管理系统，完成商品信息标准化发布，并遵守知识产权与跨境贸易法规。	72

3. 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学目标、内容和要求	参考学时
1	新媒体技术基础	依托新媒体运营相关典型工作任务，让学生熟知各类新媒体平台运营规范，掌握内容创作、账号运营、流量推广基础知识，具备图文编辑、短视频制作、粉丝维护及基础数据分析能力，培养学生新媒体营销思维与合规从业素养，胜任电商行业基础新媒体岗位工作。	72(必修)
2	跨境电商运营平台运营实训	主要教学内容为店铺注册与设置、店铺活动执行、平台活动执行、店铺绩效维护、店铺安全维护等。要求掌握跨境电商主流平台规则和商标法等知识产权法律法规；能够注册并设置店铺信息，发布店铺促销活动并监控、反馈活动进展，报名平台活	270(必修)

		动并监控、反馈活动进展，监控并上报店铺绩效考核情况，维护店铺安全。在运维实践中遵守诚信经营的职业道德，注重细节，精益求精。	
3	电子商务运营推广	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的专业基础课程，其任务是使学生熟悉网络开店的基本流程，能运用所学知识实际开办网店，并能进行网店的运营与推广管理。	90 考证 (必修)
4	直播电商实训	主要教学内容为直播电商运营概述、直播场景搭建与开播准备、直播平台操作、直播执行、直播后运维、直播数据整理与初步分析、直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理。 要求了解主流的电商直播平台，熟悉直播平台的账号开通流程；能够根据直播主题选择直播场地，搭建线上线下直播场景；能够编写直播脚本；能够维护良好的粉丝关系；能够采集直播数据，分析单场直播宣传推广整体效果；能在直播电商中遵守网络直播营销行为规范。	72(必修)
5	新媒体全流程实训	新媒体营销实训教学平台涵盖当前主流的新媒体营销方式，包括微信平台、微博平台、百科平台、头条平台、知乎平台、抖音平台、斗鱼平台，让学生掌握新媒体营销技巧。 能够熟练掌握微信平台、微博平台、百科平台、头条平台、知乎平台、抖音平台、斗鱼平台。	216 (选修)
6	网上开店实训	独立完成国内电商平台（如淘宝、抖音小店）店铺开设与基础运营。开店实操：平台规则解读、店铺注册、保证金缴纳、类目规划；视觉设计：商品摄影/主图设计（用 PS/创客贴）、详情页文案撰写（突出卖点与合规性）；基础运营：促销工具设置（满减、优惠券）、订单处理流程、退换货规则应用；数据复盘：阅读生意参谋数据，优化商品标题与上下架策略。要求：学生需完成店铺搭建并上架 5 款商品，输出运营日志，强调合规意识（广告法/知识产权）。	144 (选修)

(三) 实习

本专业教学实习包括认知实习、顶岗实习等。

序号	实习名称	实习内容和要求	参考学时
1	认识实习	新生入校专业认知实习	一年级一学期一次
2	跟岗实习	双十一、双十二等电商促销跟岗实习	一年两次
		跨境项目入校	二年级学生参与
3	顶岗实习	2.5 学期结束后开始顶岗实习	半学期

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 31 学时，顶岗实习和集中上课按每周 33 学时安排，3 年总学时数为 3348。其中公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业技能课（含教学实习）学时约占总学时的 2/3。

(二) 教学计划

跨境电子商务专业课程设置及教学安排表															
课程类别		课程序号	课程名称	学 时			评价方式		学年学期安排课程学时数						备注
				课堂模式		学分	考试 (学业水平 考) (学期)	考查 (技能鉴定) (学期)	第一年		第二年		第三年		
				理论讲解	实践操作				1	2	3	4	5	6	
									20周	20周	20周	20周	20周	20周	
总计															
公共基础课	德育模块	1	中国特色社会主义	36	36		2	4		2					
		2	心理健康与职业生涯	36	36		2	4			2				
		3	哲学与人生	36	36		2	4				2			
		4	职业道德与法治	36	36		2	4					2		
		5	公共艺术（国学、音乐、舞蹈、书法）	36	36		2		2					1	1
		6	历史（地方特色）	72	72		4		2	2	2				

专业基础课	基础模块	7	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	18	18		1	1				1							
		8	劳动教育	18	18		1		1	1									
		9	中华优秀传统文化	18	18		1		1						1				
		10	职业素养	18	18		1		1							1			
	基础模块	11	体育与健康	198	18	180	11		6	2	2	2	2	2	2	1			
		12	信息技术	108	54	54	6	2		3	3								
		13	语文	198	198		11	4		2	3	3	3						
		14	数学	144	144		8	4		2	2	2	2						
		15	英语	144	144		8	4		2	2	2	2						
		16	人工智能	18	18		1									1			
	公共基础课时小计			1134	900	234	63			16	16	12	11	4	4				
	专业基础课	1	经济学	198	198	0	11	4			3	4	4						
		2	管理学	198	198	0	11	4			3	4	4						
		3	跨境电子商务基础	72	36	36	4			4									
		4	国际商务文化与礼仪	90	40	50	5			5									
		5	商品拍摄与素材编辑	36	0	36	2								2				
		6	跨境电商外语	36	0	36	2								2				
		专业基础课小计			630	472	158	35		4	12	8	8	4	0				
	专业核心课	1	跨境电商客服实务	108	0	108	6	6							6				
		2	跨境物流实务	72	36	36	4				4								
		3	跨境商品推广	72	0	72	4						4						
		4	美工基础	54	54	0	3			3									
		5	跨境店铺运维	72	0	80	4			4									
		6	视觉设计与制作	72	18	54	4				4								
		7	跨境电商运营数据采集	72	36	36	4			4									
		8	商品编辑与发布	72	0	2	4								4				
		专业核心课小计			594	144	450	33		7	4	8	4	10					
	专业拓展课	1	新媒体技术基础（必修）	72	0	72	4						4					工程技术课程	
		2	跨境电商运营平台运营实训（必修）	270	0	270	15			4		3	4	4					
		3	电子商务运营推广（必修）	90	0	90	5		5						5			考证	
		4	直播电商实训（必修）	72	0	72	4								4				
		5	新媒体全流程实训（选修）	216	0	216	12					8	4						
		6	网上开店实训（选修）	144	0	144	8							4	4				

	专业拓展课小计	504	0	504	28			4	0	3	8	13	0	
	专业技能课小计	1728	616	1112	96			15	15	19	20	27	0	
	顶岗实习	486		486	27								27	
	合 计	3348	1516	1832	186	周课时		31	31	31	31	31	31	

统计	课型	课时	占总学时比例
	公共基础课	1134	33.87%
	专业（技能）课 （含教学实习）	2214	66.12%
	选修课	360	10.75%
	理论课	1516	45.28%
	实践课	1832	54.72%

八、实施保障

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

本专业共有专业教师 20 人，其中本校专任教师 17 人，行业企业专家兼职教师 3 人（均有 3 年以上独立操盘多家网店运营的经验，并在行业中有一定影响力）；高级职称 2 人、中级职称 3 人，具有“电子商务师”等资格证书的“双师型”教师 14 人，占专业课教师数 70%，学生数与专任教师数比例 18.63:1。专业带头人钟卫敏，泉州市技能名师、泉州市职业学校优秀“双师型”教师，湖北省电子商务协会跨境电商特聘专家，福建省退役军人创业导师团队成员，电子商务高级技师，泉州市科技特派员。分别于 2019 年、2021 年、2023 年带领学生参加福建省互联网+创新

创业大赛三次获得金奖，先后受邀为全国各地企业、学校授课培训百余场。

（一）师资队伍

序号	姓名	职称/职务	双师型类型	是否双师	专任/兼职
1	庄清锴	助讲/教研组长	初级双师教师	是	专任
2	钟卫敏	高级讲师	高级双师教师	是	专任
3	尹绪	助理讲师	初级双师型教师	是	专任
4	杜小荣	高级讲师	高级双师教师	是	专任
5	李娜	讲师	高级双师教师	是	专任
6	张婉茹	讲师	高级双师型教师	是	专任
7	黄生海	讲师	高级双师教师	是	专任
8	陈双玲	助理讲师	初级双师型教师	是	专任
9	杨琼兰	助理讲师	初级双师型教师	是	专任
10	许茵茵	助理讲师	初级双师型教师	是	专任
11	许秋程	助理讲师	初级双师型教师	是	专任
12	林晶晶	助理讲师	初级双师型教师	是	专任
13	洪玲玲			否	专任
14	伊芳芳	助理讲师		否	专任
15	叶贝冰	助理讲师		否	专任
16	郑珠凤	助理讲师		否	专任
17	林美珠	见习教师		否	专任
18	陈善焜	总经理	初级双师型教师	是	兼职
19	万少成	项目经理		否	兼职
20	钟贤灵	企业经理	初级双师型教师	是	兼职

（二）教学设施

1. 校内实训设施

序号	实训室名称	建筑面积（平方米）	设备	设备总值（万元）	实训项目
1	跨境电子商务技能综合实训中心	162	40 台电脑，采购“亚马逊实战教学系统、速卖通实战教学系统、eBay 实战教学系统以及 3D 跨境电	192.72	跨境电商运营实训相关

			商综合技能平台”		
2	直播电商实训室	122	15 工位+3 间直播室+直播实训系统等	159.1	直播电商实训相关
3	跨境电子商务商品拍摄与图像处理工作室	151	拥有单反相机、灯光设备、电动背景、静物拍摄台和各种拍摄静物。	171.8	短视频拍摄相关

1、校内实训环境

	实训室名称	实训功能
跨境电子商务基础技能实训室	摄影实训室	该实训室现在配置有整套供进行人像摄影、广告摄影、产品摄影的灯光设备，各色背景，数码照相机等。主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练，为学生将来从事这些行业的工作提供必要的实训场所。
	网店美工实训	能用精美的图文表达产品的卖点；对色彩敏感，能处理各种视觉冲突，有良好的审美观；能够根据公司产品的上架情况和促销信息制作促销广告；能够完成店铺的装修。
	跨境电商客服实训	能够掌握客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；正确应对客户咨询、异议、处理客户投诉；进行客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。
	跨境运营实训	培养学生掌握国内网络开店的必备理论知识和流程，同时获得相应学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实战，增强学生的创业意识、交流能力，初步成为一名能够运营店铺的店长。
新媒体电商实训室	新媒体营销实训	新媒体营销实训教学平台涵盖当前主流的新媒体营销方式，包括微信平台、微博平台、百科平台、头条平台、知乎平台、抖音平台、斗鱼平台，让学生掌握新媒体营销技巧。

	短视频综合实训	根据学生掌握短视频制作的基本知识，结合典型短视频或微电影案例，学生能够运用短视频制作技巧与步骤，根据素材重新制作短视频或微电影的过程，达到独立掌握短视频制作技巧。
	直播电商实训室	以新媒体电商衍生的新型岗位和职业能力培养为导向，通过新媒体电商产教融合实训基地的功能建设，完善电商新媒体人才培养实训条件，为实训教学、创新实践、校企合作等提供支持与服务。加强学生新媒体电商认知与操作、岗位实践、就业及创新等能力。同时深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，着力培养一批产业急需的新媒体电商人才。

2. 校外实训基地

建立厦门易普道信息科技有限公司、泉州市稳迈网络科技有限公司、泉州市厉界文化传播有限公司等校外实训基地积极引入企业作为师生校外实训实习基地。

(1) 厦门易普道信息科技有限公司公司提供 45 人电脑工位以及 2 个单独直播间；

(2) 泉州市稳迈网络科技有限公司提供客服集训工位 35 个工位；

(3) 泉州市厉界文化传播有限公司提供电脑工位 25+20 个工位使用,保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，支持企业与学校采用合作培养、订单培养、培训班等多种方式加快培养符合企业要求

的电子商务人才，提升教师“双师素质”。实施“骨干教师队伍建设”、“优秀教学团队建设”、“双师素质队伍建设”三大队伍建设，提高师资队伍素质，优化师资队伍的年龄结构、学历结构和职称结构。另外建立校企“互聘、互兼”双向交流机制。一方面各个专业组积极聘用企业优秀员工为专业组特聘讲师，进校进行讲座和担任部分课程。另一方面，和专业组每学期都安排了相应的专业老师到泉州、晋江地面多家企业进行“顶岗实践”，提升专业实战能力。

（三）教学资源

教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。选择教材方面主要遵循以下原则：所选教材必须是十三五/十四五规划教材；所选教材必须是任务驱动式教材；所选教材必须是近三年出版的教材；所选教材可以是校企合作开发的校本教材。

序号	课程名称	版别 (出版社)	书号	书名	主编	备注
----	------	-------------	----	----	----	----

1	市场营销基础	高等教育出版社	9787040532029	《市场营销基础知识》第四版	王宝童 冯金祥	国家“十三五”规划教材
2	跨境电子商务基础	人民邮电出版社	9787115508775	跨境电子商务基础	张函	国家“十四五”规划教材
3	商品拍摄与素材编辑	电子工业出版社	9787121378935	商品摄影与短视频——策划、制作、运营	童海军	
4	国际商务文化与礼仪	高等教育出版社	9787040547702	国际商务文化与礼仪	钱琳伊 盖琦琪	
5	跨境电商视觉设计	重庆大学出版社	9787568929646	网店视觉营销设计与制作	叶丽芬	国家“十四五”规划教材
6	跨境电商店铺运维	电子工业出版社	9787121411281	跨境电商 B2B 店铺运营实战	“跨境电商 B2B 数据运营” 1+X 职业技能等级证书配套教材编委会编	“跨境电商 B2B 数据运营” 1+X 职业技能等级证书配套教材
7	跨境电商客服实务	大连理工大学	9787568534482	跨境电商客户服务	杜艳红 廖丽玲	

		出版社				
8	跨境物流实务	高等教育出版社	9787040517439	跨境电子商务物流管理	张娴	国家“十三五”规划教材
9	短视频运营	成都电子科大出版社	9787564784706	短视频制作实战技能	张颂源	十四五国家规划教材
10	跨境电商数据分析	高等教育出版社	9787040474114	电子商务数据分析实践（初级）	北京博导前程信息技术有限公司	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）配套教材
11	直播电商	高等教育出版社	9787040570601	直播电商运营（初级）	南京奥派信息产业股份公司	1+X 直播电商职业技能等级证书（初级）配套教材
12	新媒体营销	高等教育出版社	9787040562040	新媒体营销	林海	教育部课程思政示范教材
13	国际贸易基础知识	高等教育出版社有限公司	9787040588347	国际贸易基础知识(第五版)	应颖	十四五国家规划教材

		司				
14	管理学基础/经济学基础	北京理工大学出版社	9787576349412	《经济与管理基础》	中职经济与管理编写组	上下两册

（2）图书文献配备基本要求

学校拥有图书配备为 98000 余册，生均图书超 40 册。本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。目前，拥有《网店运营与推广》《短视频制作》《短视频策划与运营》《电子商务文案策划》《新媒体营销》等多门精品课程数字资源。

主要教学参考网站如下：

超星：<http://qvtu.fanya.chaoxing.com/>

职业教育教学资源库: <http://cved.cnki.net/>

智慧职教: <https://www.icve.com.cn/>

爱课程: <http://www.icourses.cn/home/>

学堂在线: <https://www.xuetangx.com/>

微知库: <http://www.36ve.net/>

(四) 教学方法

(1) 教师依跨境电子商务专业各课程标准进行授课

本专业制定的以课程定位、课程学习目标、课程学习内容、课程学习项目设计、课程实施建议等为主要内容的跨境电子商务专业课程标准是本专业教学的纲领性文件。

(2) 推广行动导向教学方法的应用

在专业技能课教学中,跨境电子商务专业教师探索出具有专业特色的行动导向的教学方法,将项目教学法、情景教学法等应用到实际的教学活动中,以学生为主体、教师作为主导,本着理实一体、工学结合、教学做一体的原则构建课堂教学,目的是实现师生互动、生生互动和人机互动,创设快乐、务实的课堂情境。本专业的专业课程,其教学内容由一系列的基于工作过程的学习情境组成,教学中要坚持以学生发展为本,探索富有实效的教学模式,教学采用行动导向教学模式,探索具有专业特色的情境下的小组合作学习法。利用情境教学法把学生需要完成的项目情境化,创设理实一体的案例情境,将教、学、做融为一体,激发学生兴趣和岗位意识。根据“组内强弱搭配,组间能力均衡,个人职责明确”的原则组织小组合作学习。在小组中每个学生都要明

确自己的任务与责任，按照角色分配来完成各自的任务。在小组活动中让学生在相对自由的环境中敢于大胆表达自己的观点，让不同层次的学生都参与到课堂活动中来，利用团队的力量来锻炼自己，发展自己。合作的同时还要开展组内和组间的竞争，以激发学生的竞争意识。教师在课堂上是引导者、评价者。

（五）学习评价

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定：学生参加 1+X 跨境电商 B2B 数据运营（初级）、电子商务师（四级）等职业资格认证考核，以获得的认证作为学生评价依据，取得证书即可认定取得相应课程学分。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学校组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。对获泉州市职业技能竞赛二等奖及以上的学生认定与竞赛项目相关学科成绩为优秀，取得相应学分。

（六）质量管理

1. 学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，

定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

中职阶段在规定的学习年限内修完专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满教学计划学分，获得 1 本电子商务专业相关证书（初级）；方可取得中职毕业证书。

学生需参加学业水平考试：中职学考不再分为合格性与等级性考试。全省统一组织考试，采取书面闭卷笔试方式，考试内容包括公共基础知识、专业基础知识两部分。其中公共基础知识考试，考试科目设思想政治（含职业素养）、语文、数学、英语等 4 门。其中，语文、数学考试时长 90 分钟，思想政治（含职业素养）、英语考试时长 70 分钟。各科单独成卷，卷面满分 100 分；专业基础知识考试，考试科目为经济与管理基础，考试时长 150 分钟，满分 150 分。职业技能赋分，根据考生中职阶段获取的各类技能

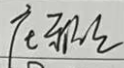
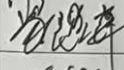
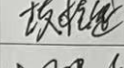
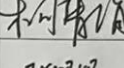
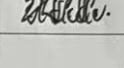
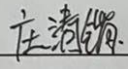
证书（证明）情况，分等级进行成绩认定，为学生职业技能赋分，不再组织全省统一职业技能测试。考生可自主选择以下三类的任意一类进行职业技能赋分，满分 200 分。考生取得的职业技能证书、技能竞赛证书或学校职业技能测试类别需与报考的招考类别相关，方可赋分。考生取得多本技能证书（证明）的，成绩就高赋分，不重复计分。

十、附录

专家意见表和党总支审批表

晋江市晋兴职业中专学校
跨境电子商务专业《人才培养方案》
专家论证意见表

2026 年 5 月 17 日

专家成员名单	姓名	职称/职务	工作单位	联系电话	签名
	庄雅丝	高级讲师 / 教研组长	晋江华侨职业中专学校	13559529563	
	易耀萍	讲师 / 教研组组长	福建省泉州华侨职业中专学校	13002663346	
	彭桂生	项目经理	厦门易普道信息科技有限公司	13808557687	
	柯清海	讲师/教研组长	福建省晋江职业中专学校	13808557689	
	张妮妮	数字商务系主任	福建省泉州华侨职业中专学校	13559074246	
专家论证意见	经与专家充分讨论，大家一致认为跨境电子商务专业 2025 年人才培养方案设置科学合理，该校办学符合要求，同意该方案予以实施。				
	组长签名: 				

晋江市晋兴职业中专学校专业人才培养方案审批表

专业类别	财经商贸大类	类别代码	7307
专业名称(方向)	跨境电子商务	专业代码	730702
人才培养方案调整情况	根据人才培养方案调研及人才需求分析,结合专业建设专家知道委员会各专家的意见,对人才培养方案进行调整,以体现职业教育的特点。 1、专业基础课增设至 8 门,达到中职 4-6 门的要求; 2、合理设置专业选修课,课程更贴近公共选修课。		
专业组意见	本专业根据专业设置动态调整方案,在调整后的专业人才培养目标基础上,修订 2026 年的人才培养方案,请学校审核。 签名: 庄清强 2026 年 6 月 25 日		
教务处意见	该专业严格按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)和《关于开展 2026 年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》(闽职教中〔2026〕10 号)文件要求,按照规定的程序修订本专业人才培养方案,请学校党总支给予审批。 签名: 2026 年 6 月 25 日		
学校党总支审定意见	签名(盖章) 2026 年 6 月 25 日 		