

晋江市晋兴职业中专学校

工艺品设计与制作专业人才培养方案

(2026 级适用)



晋江市晋兴职业中专学校

2026 年 6 月

编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）〉的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》、《中等职业学校专业教学标准-2025年修（制）订》、《中等职业学校公共基础课程标准》、《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》、《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，结合福建省职教中心《关于开展2026年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，依照落实立德树人的根本任务，坚持面向市场、服务区域经济发展、拓宽就业和升学双通道办学方向，突出职业教育类型特点，创新人才培养模式要求，制订我校2026年工艺品设计与制作专业人才培养方案。

目 录

一、专业名称及代码	5
二、入学要求	5
三、修业年限	5
四、职业面向	5
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	7
(二) 专业(技能)课程	7
1. 专业基础与专业核心课	12
2. 专业选修课	13
(三) 岗位实习	14
七、教学进程总体安排	15
八、实施保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 教学设施	19
1. 校内实训设施	19
2. 校外实训基地	21
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	22

（五）学习评价	24
（六）质量管理	25
九、毕业要求	25
十、附录	26

一、专业名称及代码

工艺品设计与制作（750112）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位类 别	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化 艺术 大类（75）	艺术 设计 类（7501）	文教、工美、 体育和娱乐 用品制造业 （24）	专业化设计服 务 人 员 （4-08-08）、 考古及文物保 护 作 业 人 员 （4-13-03）、 工艺美术品制 造 人 员 （6-09-03）、 玻璃及玻璃制 品生产 加工人 员（6-15-03）	雕塑、陶艺、 金属、漆器、 花画、纤维 编织、抽纱 刺绣、地毯、 挂 毯 及 其 他工艺美术 和礼仪用品 制造……	陶艺、贵金属 首饰制作与检 验……

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文教、工美、体育和娱乐用品制造业等行业的专业化设计服务、考古及文物保护作业、工艺美术品制造、玻璃及玻璃制品生产加工等职

业，能够从事工艺品设计、制作、修复、展示与营销、体验培训等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；（5）掌握中外工艺美术史、民间艺术学、非物质文化遗产等方面的专业基础理论知识；（6）具有工艺品设计与制作创新思维、手绘表现、计算机辅助设计等能力或实践能力；（7）具有对3D工艺成型与数控技术使用的能力；（8）具有采用传统技艺、天然材料或民族特色工艺进行工艺品创作的能力；（9）具有相关工艺设备工具操作维护、工具改进改良及新技术、新材料、新工艺应用的能力；（10）掌

握整套制作流程，具有从事工艺设计、方案设计、设备操作的能力或实践能力；（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（音乐或美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、教学实习等多种形式。

（一）公共基础课

1. 德育模块

序号	课程名称	主要教学目标、教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	36

		学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	
2	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
3	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	36
5	公共艺术（国学、音乐、舞蹈、美术、书法）	能掌握一定的艺术知识、技能和方法，感受和体验艺术要素与艺术语言，分析与比较艺术特点与审美特征，理解艺术的丰富情感表达，欣赏艺术之美；能探究艺术作品创作背景、意图和思想情感，认识艺术现象及艺术活动，理解艺术的目的和功能，形成高雅的审美情趣和高尚的审美品位；能独立或与他人合作开展艺术实践活动，展示艺术能力，交流艺术感受，表达思想情感，提升个人与社会生活品质，培育创新精神；能关注并参与中华优秀传统文化传承活动，了解中华民族丰富的文化遗产，理解艺术与文化的关系，感悟艺术所蕴涵的优秀传统文化和改革创新的时代精神。	36

6	历史(地方特色)	主要包括中国古代史、中国近代史和中国现代史;泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习,学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识,增进对中国历史与文化的认同感,提升对祖国、家乡的热爱及自豪感,确立积极向上的人生观念。	72
7	习近平新时代中国特色社会主义思想 学生读本	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义,系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点,全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想,深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	18
8	中华优秀传统文化	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中,注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施,让学生亲身感受传统文化的魅力,提高文化素养和实践能力。	18
9	劳动教育	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛,培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	18
10	职业素养	通过学习职业相关行业法律法规,了解职业特点与职业道德,利用多种方式提升职业能力与职业素质。	18

2. 基础模块

序号	课程名称	主要教学目标、教学内容和要求	参考学时
1	语文	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,指导学生学习语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力,具备基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。	198
2	数学	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	144
3	英语	主要分为基础模块和拓展模块,基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力;拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学	144

		习等多元需求。 发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一，为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。 融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。	
4	信息技术	由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。	108
5	体育与健康	以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。	198
6	人工智能	讲解人工智能的基本概念，如机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等；介绍人工智能的发展历程和主要应用领域；教授机器学习的基本算法，如线性回归、逻辑回归、决策树等；介绍深度学习的基础知识，包括神经网络结构、反向传播算法等；引导学生使用简单的人工智能工具和框架，如 Scikit-learn、TensorFlow 等，进行基础模型的搭建和训练；通过实际案例和实验，让学生体验人工智能在图像识别、文本分类等领域的应用，要求学生能够理解和分析简单的人工智能模型，并运用所学知识解决一些基本的实际问题。	16

3、公共基础课程教学计划表

课程类别		课程序号	课程名称	学时(学期周时数/学分*20周)			评价方式		学年学期安排课程时数						
				总计	课堂模式		学分	考试(学业水平考)(学期)	考查(技能鉴定)(学期)	第一学年		第二学年		第三学年	
					理论讲解	实践操作				1	2	3	4	5	6
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课	德育模块	1	中国特色社会主义	36	36		2	4		2					
		2	心理健康与职业生涯	36	36		2	4			2				
		3	哲学与人生	36	36		2	4				2			
		4	职业道德与法治	36	36		2	4					2		
		5	公共艺术(国学、音乐、舞蹈、书法)	36	36		2		2					1	1
		6	历史(地方特色)	72	72		4		2	2	2				
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	18	18		1	1				1			
		8	劳动教育	18	18		1		1	1					
		9	中华优秀传统文化	18	18		1		1					1	
		10	职业素养	18	18		1		1						1
	基础模块	11	体育与健康	198	18	180	11		6	2	2	2	2	2	1
		12	信息技术	108	54	54	6	2		3	3				
		13	语文	198	198		11	4		2	3	3	3		
		14	数学	144	144		8	4		2	2	2	2		
		15	英语	144	144		8	4		2	2	2	2		
		16	人工智能	18	18		1								1
			公共基础课时小计	1134	900	234	63			16	16	12	11	4	4

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础与专业核心课

序号	课程名称	主要教学目标、教学内容和要求	参考学时
1	色彩	了解色彩的相关概念及特征，掌握色彩静物写生的基本要领；掌握色彩设计的方法和程序；能控制各种色彩之间的结构关系，以及应用色彩设计获得和谐的色彩效果。	216
2	素描	主要讲授体积观念，掌握立体描绘的方法与技能。了解素描的概念、特点、意义及空间塑造；掌握素描的工具材料及其技法应用；能组合与重构并设计造型。通过本课程的学习，使学生掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断能力。掌握造型语言提高素描造型的表现力。掌握综合分析的方法，提高素描造型能力与形体概括力。提升审美修养。为后续的课程打下基础。	198
3	构成基础	本课程包含立体构成、平面构成和色彩构成三个部分。通过本门课程的学习，使学生了解平面构成的组合形式规律，理解对称与平衡、变化与统一、条理与反复、对比与调和、节奏韵律、渐变与延异等构成原理，了解色彩的基本性质以及调和、对比关系。掌握色彩的基本知识和表现技法。明确色彩构成的基本概念，掌握色彩在构成关系上的科学原理。了解相关色彩组合，变化的基本规律，明确使用色彩的目的性和功能性，为设计打下良好的基础。学习设计语言、设计方法；掌握绘画的基本功；掌握图形创意、设计、视觉冲击在广告中的应用；具有一定的审美能力和作品构思能力、创意能力。建立符合设计需要的思维方式，并能够在平面设计中合理应用。同时，使学生形成多角度思考元素与空间关系的思维习惯。	216
4	雕塑制作	掌握雕塑的基本概念及类型风格特征知识。掌握雕塑原理和工具材料。理解雕塑造型的步骤。	90
5	图形图像处理	使学生了解 PhotoShop 软件的制图原理及特点。熟练掌握修图和退底的基本方法和实用技巧；掌握 PS 软件的基本参数设定及通道、图层等的基本应用；能够熟练使用 PS 软件进行较为复杂的图文合成和特效制作，能够熟练使用 PhotoShop 软件进行图形设计、图像处理以及色彩调整。通过实际案例的制作，使学生对企业典型工作任务有较为全面的认知，对本专业的学习任务有整体的了解，并初步掌握案例设计与制作的过程与方法。为学生后续专项实训课程的学习以及自主学习奠定基础。	126
6	木雕工艺品	掌握木雕的基本技法，如浮雕、圆雕、透雕等。浮	108

	制作	雕是在平面上雕刻出凸起的图案或形象，圆雕是可以从多个角度观赏的立体雕刻，透雕则是在浮雕的基础上，镂空背景部分，使其呈现出通透的效果。木雕工艺品制作教学，涵盖木雕历史、流派、工具材料等知识讲解。通过线刻、浮雕、圆雕等技法实操训练，培养学生雕刻、打磨、上色技能。	
7	陶瓷工艺	涵盖陶瓷基本概念、分类及发展历程等理论知识，教授选料、捏塑、拉坯、上釉、烧制等制作流程，分析陶瓷材料特性，开展作品鉴赏课程。要求学生掌握相关知识技能，具备创作与审美能力，传承陶瓷文化。	90
8	陶瓷工艺制作	涵盖陶瓷基础理论，如发展简史、艺术与工艺知识。教授揉泥、捏塑、拉坯等成型技法，釉下彩等装饰手法。要求学生掌握制作流程，能独立完成作品，提升审美与创新能力，传承陶瓷文化。	108
9	手办制作	学生将先了解手办起源、分类及材料工具。接着学习设计原理，掌握绘画、雕塑等制作技巧。通过实践，运用创意思维独立制作手办。课程注重培养学生动手、创新能力与审美，提升其对文化创意产业的认知。	108
10	陶瓷产品设计	先教授陶瓷基本概念、分类、发展历程及材料特性，让学生掌握理论。再传授捏塑、拉坯、上釉、烧制等制作流程与技法，培养动手能力。还会开展作品鉴赏，提升审美。要求学生理解知识，熟练操作技能，能创作并评价作品。	108
11	雕塑基础	以雕塑技能表现从泥稿塑造到翻制模具的过程为主线，培养学生正确的观察、步骤方法，掌握比例相互关系和基本造型能力。	54
12	陶艺基础	介绍陶艺概念、起源、分类及发展历程，让学生掌握基本理论。再细讲选料、捏塑、拉坯等制作流程，分析材料特性。还会教授作品鉴赏方法，并安排创作实践，要求学生能完成作品，传承陶瓷文化。	54
13	数字模型设计与制作	教学内容：数字软件，数字建模的构成原理、建模思路与建模方法。教学要求：熟练掌握工艺品设计方案绘制软件的操作。完成简单的工艺品数字模型方案的设计。完成数字模型的建模、渲染工作。	72
14	设计与制图	教学内容：设计研究的课题、内容、方法和目标定位。 教学要求：掌握设计的综合因素分析、创新思维方法和工艺品产品设计程序。	54
15	文创产品设计	教学内容：设计研究的课题、内容、方法和目标定位。 教学要求：掌握设计的综合因素分析、创新思维方法和工艺品产品设计程序。	36

2. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学目标、教学内容和要求	参考学时
1	素描头像（选修课）	了解人物头颈肩动态结构关系，了解头部骨骼与肌肉的空间关系，掌握人像素描的基本表现技法	90
2	色彩静物（选修课）	了解水粉画的表现方法，能够运用色彩理论知识和色彩表现技法进行日常生活用品的写生表现	108
3	雕塑制作实训（选修课）	旨在提升学生立体造型能力与艺术素养。教学内容涵盖雕塑概论、工具材料使用、基本塑造方法，包含人像、动物、全身像雕塑实践。要求学生掌握造型规律，能运用技法表现对象，了解翻模技术。	108
4	陶瓷产品制作实训（选修课）	旨在让学生掌握陶瓷制作核心技能。课程内容涵盖泥料处理，像揉泥、练泥方法；成型技法，如捏塑、拉坯、泥条盘筑等；装饰手段，包含刻划、彩绘、上釉等；还有烧制流程与控制。要求学生能熟练运用技法创作作品，理解陶瓷文化内涵。	108
5	材料与艺术（选修课）	本课程核心是打通“材料特性—工艺技法—艺术表达”，培养学生选料、用材、造物与审美的综合能力，强调理论够用、实践为主、材料为媒、创意落地。	72

（三）岗位实习

通过岗位实习，掌握陶瓷产品设计流程，初步掌握图形图像处理、陶瓷产品制作、雕塑设计制作、文创产品设计等相关岗位技能要求，实际体验职业现场环境，深入了解企业陶瓷产品设计工作岗位要求和管理工作情况。在第三年最后一学期，学生进行规定的一学期的岗位实习。

七、教学进程总体安排

(一) 课程教学总体安排

2026 级 工艺品设计与制作专业(750112)课程设计及教学安排表 (2.5+0.5学制)															
课程类别	课程序号	课程名称	学 时			评价方式		学年学期安排课程时数							
			总计	课堂模式		学分 (课时数)	考试 (省学 业水平 考) (学期)	考查 (技能 鉴定或 1+X证 书) (学期)	第一学年		第二学年		第三学年		
				理论 讲解	实践 操作				1	2	3	4	5	6	
									20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	德育模块	1 中国特色社会主义	36	36		2	4		2						
		2 心理健康与职业生涯	36	36		2	4			2					
		3 哲学与人生	36	36		2	4				2				
		4 职业道德与法治	36	36		2	4					2			
		5 公共艺术（国学、音乐、舞蹈、书法）	36	36		2		2					1	1	
		6 历史（地方特色）	72	72		4		2	2						
		7 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	18	18		1	1				1				
		8 劳动教育	18	18		1		1	1						
		9 中华优秀传统文化	18	18		1		1					1		
		10 职业素养	18	18		1		1						1	
	基础模块	11 体育与健康	198	18	180	11		6	2	2	2	2	2	1	
		12 信息技术	108	54	54	6	2		3	3					
		13 语文	198	198		11	4		2	3	3	3			
		14 数学	144	144		8	4		2	2	2	2			
		15 英语	144	144		8	4		2	2	2	2			
		16 人工智能	18	18		1								1	
	公共基础课时小计			1134	900	234	63			16	16	12	11	4	4
专业技能课	专业基础课	1 素描	198	140	58	11	4		3	3	3	2			
		2 色彩	216	140	76	12	4		3	3	3	3			
		3 构成基础	216	30	186	12	4		3	3	3	3			
		4 图像处理软件（PS）	126	10	116	7		2	3	4					
		5													
	专业核心课小计			756	320	436	42			12	13	9	8	0	0
	专业核心课	1 雕塑基础/陶艺基础	54	30	24	3			3						
		2 雕塑制作/陶瓷工艺	90	10	80	5				2	3				
		3 木雕工艺品制作/陶瓷工艺制作	108	10	98	6						2	4		
		4 手办制作/陶瓷产品设计	108	10	98	6						2	4		
		5 工艺美术品设计/陶瓷装饰	72	10	62	4							4		
		6 数字模型设计与制作（3DMAX、Zbrush）	72	10	62	4					4				
		7 设计与制图	54	10	44	3					3				
		8 文创产品设计	36	20	16	2						2			
	专业(技能)方向课小计			594	110	484	33			3	2	10	6	12	0
	专业选修课	1 素描头像（选修课）	90	20	70	5						2	3		
		2 色彩静物（选修课）	108	20	88	6						2	4		
		3 雕塑制作实训/陶瓷产品制作实训（选修课）	108	30	78	6						2	4		
		4 材料与艺术（选修课）	72	20	52	4							4		
实训课小计			378	90	288	21			0	0	0	6	15	0	
专业技能课小计			1728	520	1208	96			15	15	19	20	27	0	
顶岗实习			486		486	27								27	
合 计			3348	1420	1928	186	周课时		31	31	31	31	31	31	
统计			课型			课时			占总学时比例						
			公共基础课			1134			33.87%						
			专业（技能）课			1728			51.61%						
			选修课			378			11.29%						
			理论课			1420			42.41%						
实践课			1928			57.59%									

说明:

1. 综合实训根据实际考核时间安排。

2. 下企业实践在寒暑假进行, 由企业鉴定, 企业鉴定不合格不得分。实践企业可由学校指定, 也可由学生自行选择, 学生自选企业必须有学校的确认。

3. 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排, 学校可根据实际情况灵活设置。

(二) 岗位实习组织与管理

为加强实践环节, 实施了“分段推进、工学结合”的人才培养模式。一些职业基础课程在校内完成, 部分核心课程、综合实训、岗位实习在校外实训基地完成, 实现专业技能的逐步提高。

“分段推进、工学结合”人才培养模式每个阶段学习内容、能力培养、教学要求等运行与实施过程如下:

(1) 第一学期在学校完成绝大部分职业基础课程和部分职业核心课程的教学任务。通过公共基础课程以理论为主、职业基础课程理论+实训、部分职业核心课程理论实践一体化学习, 培养学生的岗位基本能力, 同时使学生形成初步的关键能力。

(2) 第二学期在校内教学及实训场所完成部分职业核心课程和岗位基本技能的学习。在校外实训基地(企业)安排认知实习, 其特点是在观察认知中学习, 在学习中学会部分职业工作, 培养学生的岗位核心能力, 进一步形成学生的关键能力。

(3) 第三、第四、第五学期一方面继续在校完成部分职业核心课程的学习, 另一方面安排学生在企业真实生产岗位上进行认知实习, 每个班级有专门的企业外聘教师指导讲解。

（4）第六学期进行带薪岗位实习（企业）：学生分散进行岗位实习，实现学生综合职业能力的全面形成，岗位实习我们推行了目标化、任务化、成果化的管理。

在学生实习的管理上，依托企业参与，在教学质量保证体系的基础上，进一步完善以学校为主、企业参与的质量监控保障体系，强化生产实训等实践教学环节的质量控制、过程跟踪，进一步完善岗位实习管理制度，生产实训管理制度等管理性文件，明确校企双方的权限、分工和职责；充实岗位实习、生产实训工作程序、考核办法等程序文件，健全岗位实习、生产实训、出勤率、合格率、产量、工作态度等考核点的作业文件记录。加强系企联席会议制度，对实训（或培训）、实习等环节的管理制度，工作程序、考核办法等内容进行内部审核，质量反馈，确保教学质量体系正常有效运转。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

队伍结构专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任

行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

专任教师具有教师资格证书。具有游戏、动画、数字媒体艺术等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。9.4 兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

现有专业教师学历职称结构合理，具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 6 名；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师为 100%；有业务水平较高的专业带头人 1 名。

序号	姓名	职称/职务	双师型类型	是否双师	专任/兼职	是否专业带头人
1	黄炳忠	高级讲师	陶瓷产品设计师/高级	是	专任	是
2	黄尔青	高级讲师	高级图像制作员/三级	是	专任	否

3	石开明	讲师	装饰美工/三级	是	专任	否
4	李明璇	讲师	动画绘制员/三级	是	专任	否
5	许睿	讲师	高级图像制作员/三级	是	专任	否
6	邹佳杰	讲师	陶瓷产品设计师/高级	是	专任	否
7	吴鸿钟	讲师	装饰美工/三级	是	专任	否
8	唐孝康	产品设计 师	陶瓷产品设计师/高级	是	兼职	否
9	魏伟	雕塑师	陶瓷产品设计师/高级	是	兼职	否

（二）教学设施

1. 校内实训设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。专业教室基本要求具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

（1）工艺品设计与制作实训基地

功能：适用于工艺品设计与制作专业的《工艺品综合实训》、《陶瓷工艺室》、《泥塑》、《木雕》等课程。

说明：主要设备装备按 45 人的标准班配置。

实训场所面积	500 平方米	实训室数	8 个
实训设备总值	432 万元	生均实训设备值	86400 元/生

(2) 画室

功能：适用于工艺品设计与制作专业的《素描》、《色彩》、《设计素描》等美术基础课程。

说明：主要设备装备按 35 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	画架	专业基础课	个	50	省学业水平考试, 高职单招考试
2	静物台	专业基础课	张	6	
3	储物柜	专业基础课	个	18	
4	画凳	专业基础课	个	200	

(3) 其它说明

晋江磁灶窑非遗陶艺文创传承基地已经建成。校内实训情况汇总如下：

序号	实训室名称	建筑面积 (平方米)	设备	设备总值 (万元)	实训项目
1	工艺品综合实训室	100	电窑、模具、模型雕刻及各类工具等	163	工艺品设计与制作
2	陶瓷工艺室(一)	100	拉坯机、练泥机、陶艺工具等	52	陶瓷工艺制作

3	3D 打印实训室	100	3D 打印机、计算机	64	3D 打印
4	数字创意建模室	100	图形图像工作站	145	产品数字化设计
5	画室	125	画架、画凳、静物	20	绘画课程
6	泥塑实训室	110	升降转台、实木木槌、泥塑工作桌台、椅子	36	泥塑、雕塑基础实训
7	木雕实训室	115	木雕工作台、雕刻机、多功能角磨机、电动线锯机	31	木雕、雕塑制作实训
8	陶瓷工艺实训室(2)	120	配备陶土、瓷土、拉坯机、拉坯工具、修坯工具	47	陶瓷制作与设计、拉坯等的实训教学

2. 校外实训基地

为规范校外实训基地建设，不断拓展校外实训基地，规范产学关系，形成良性互动和校企合作机制，实现互利双赢，以培养就业岗位技能为目标，加大顶岗实习的实训力度，使学生学习与工作岗位实现“零距离”衔接。为确保各专业实训基地的规范性，对校外实训基地必须具备的条件制定出基本要求：

1、企业应是正式的法人单位。

2、组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

3、所经营的业务和承担的职能与相应专业对口。

4、在本地区的本行业中有一定的知名度，社会形象好。

5、能够为学生提供实习实训条件和相应的业务指导。

符合以上基本条件的企业，双方愿意建立互动的校企合作机制，互利双赢，可确定为校外实习实训基地，并签订《实习实训基地协议》。

现有泉州市世瓷文旅发展有限公司（工位数 20）、泉州市数坊科技有限公司（工位数 26）等企业实训基地能够与行业、产业对接，与企业共同建设，满足平面设计、三维动画、影视后期三个岗位方向的实训实习要求，进行生产、创作并获得收益。

校外实训基地情况		
名称/合作企业	主要实训内容	工位数
泉州市世瓷文旅发展有限公司	陶瓷产品设计制作	20
泉州市数坊科技有限公司	产品设计与制作	26
泉州骥泓礼品有限公司	礼品设计与制作	8

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：动漫游戏类专业教材、模型素材库、案例库，以及影视动画、游戏制作类教材。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式

多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

积极开发校本教材、工作手册式教材、实训指导书、教学课件、教学微课视频等教学资源，建立教学资源库，为任务引领式学习和项目学习提供必要的学习资料。

(4) 教材选用明细表

课程	ISBN	教材名称	作者	出版社
素描	978-7-04-052767-4	素描	魏诗国	高教社
色彩	978-7-04-056854-7	色彩（第二版）	张桂烨	高教社
构成基础	978-7-04-053057-5	构成基础（第三版）	郑军	高教社
图像处理软件（PS）	9787811305661	中文版 PhotoshopCS6 平面设计案例教程		江苏大学
雕塑基础	9787531486688	雕塑基础(21 世纪全国普通高等院校美术艺术设计专业十三五精品课程规划教材)	鲍海宁/马文甲	辽宁美术
陶瓷工艺	9787040165258	陶瓷艺术与工艺	陈琦	高教社
雕塑制作	9787518438617	泥塑(职业教育艺术设计类专业一体化教材)	朱砚如	中国轻工业
陶瓷工艺	9787518424368	陶艺基础(第 2 版中国轻工业十三五规划立项教材)	刘木森, 谢如红, 张花东	中国轻工业
三维建模软件(3DMAX、Zbrush)	9787040531756	三维设计软件应用: 3dsMax 经典案例(第 3 版)	刘斯, 黄梅香	高教社
素描头像	9787559375209	画霸高分素描头像	品博文化联合研发中心	黑龙江美术
色彩静物	9787559358455	制霸联考色彩静物临摹范本	烈公文化	黑龙江美术
木雕工艺品制作	9787122326614	慢木雕—雕刻里的时光质感	沈洁、执木工坊著	化学工业出版社
手办制作	9787115545626	动漫黏土手办制作技法一本通	大切的椰子	人民邮电出版社

（四）教学方法

利用多元化的教学平台将自主学习、合作学习结合起来，积极开展尝试教学、问题导向教学、实践导向教学、工作导向教学，充分利用校内、外实训基地资源，实践教学学时占总学时 50%以上，学习内容主要围绕“工作任务”展开，工作任务引领教学。

1、公共基础课程教学

执行教育部和省、市教育部门有关教学基本要求，重在教学方法的改革及教学内容与专业培养目标的有机结合，将综合职业能力的培养融入教学内容，加强公共基础课学业水平考试内容、劳动教育和历史文化知识。

2、专业核心课程教学

在教学方法上不断创新，加强教学的针对性，针对学生的实际情况组织教学，从浅着手，突出和强化知识的实用性，利用现代化教育信息技术手段，增强教学过程的形象性、趣味性、调动学生学习的积极性，以职业能力为核心，将知识、能力、职业素养的培养目标整合到每门课程的学习任务中，通过教学具体活动的开展加以实施，通过教师引导，发挥学生主体作用，实现理论和实践一体化教学目标。

（五）学习评价

合理的考核方式，是提高学生学习积极性的催化剂，也是教师检测教材选择是否得当，实施教学方法是否正确的重要依据。在教学评价的改革过程中，由传统单一的评价方式转变为多元化、全过程的评价方式，可以从以下方面来实施：

1、教学评价与课程目标一致，既要关注学生知识与技能的理

解和掌握情况，又要关注学生情感与价值观；既要关注学生学习的结果，又要关注学生学习的过程；既要关注教师对学生的评价，又要关注学生对教师的评价。

2、注重教和学过程性评价，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价、期中和期末考试结果为要素的学业评价体系。

3、实施 1+X 证书制度，将学业考核与职业技能等级证书的考证相结合，允许用职业技能等级证书替代一定专业课程成绩或学分。

4、以企业岗位评价标准为依据，形成学校与企业共同参与的学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和细化学生顶岗实习教学要求。

（六）质量管理

更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保

证毕业要求的达成度。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

学生必须完成下列各教学环节方可毕业：

（1）学生修完所有课程，考核成绩必须合格（包括无重大违纪处分）；

（2）完成省学考并成绩合格；

（3）必须通过图形图像处理员职业资格的技能鉴定；

（4）完成顶岗实习。与企业签订顶岗实习协议，并完成相关的周记、总结的材料，上交实训处认定完成顶岗实习方可领取毕业证。

十、办学特色

本专业深度扎根泉州市晋江工艺美术产业沃土，依托泉州市晋江磁灶千年陶瓷非遗文化、本地礼品文创、木雕雕塑、数字创意等区域支柱产业资源，紧密紧跟文教工美、文创制造行业数字化转型、非遗活化创新、体验式文旅消费升级的市场发展新趋势，依据产业岗位技能标准、职业教育政策导向动态迭代修订人才培养方案，推动培养目标、人才规格、课程架构、实训条件、评价体系、师资建设全维度与时俱进，实现人才供给与区域产业用人需求精准适配。

在人才定位与培养规格上，专业坚持“立德树人、匠心传承、数字赋能、产教融合”核心育人主线，兼顾升学与就业双向发展通道，既强化学生中华优秀传统文化、闽南非遗技艺素养培育，

又对标行业新工艺、新材料、新设备、数字化设计要求，构建兼具传统手工实操能力与现代数字创意设计能力的复合型技能人才培养规格，突出工匠精神、创新思维、市场服务意识综合素养培育，区别于同类院校单一手工或单一数字设计的培养模式，形成差异化育人定位。

课程体系构建凸显校本化、模块化、动态化特色，搭建“公共基础固本+专业核心强技+特色选修拓能+岗位实习落地”四层递进课程架构。公共基础课融入泉州地方历史、闽南传统文化、劳动美育等本土内容，夯实学生文化底蕴；专业核心课程围绕陶瓷工艺、木雕雕塑、泥塑手办、文创产品设计四大本土主流工艺方向设置完整实训链条，同步开设 PS 图形图像处理、3D 数字模型设计、数控成型等数字化课程，打通传统工艺与数字设计融合路径；特色选修课紧扣本地企业岗位需求，开设雕塑实训、陶瓷制作实训、材料与艺术等实操拓展课程，根据企业新工艺、市场流行品类每年动态更新课程内容与实训项目，实现课程内容紧跟产业迭代。专业全面推行“2.5+0.5 分段工学结合”人才培养模式，分阶段开展认知实习、跟岗实训、第六学期全周期带薪顶岗实习，课堂教学、校内实训、企业实操循序渐进，真正实现学习过程与企业生产岗位无缝衔接。

教学硬件与师资队伍构筑专属校本优势，校内建成总面积超千平、八大专业化实训场馆，包含陶瓷工艺实训室、木雕工坊、泥塑雕塑室、3D 打印实验室、数字创意建模室、标准化美术画室等，实训设备总值达 432 万元，配齐拉坯机、电窑、雕刻设备、专业图形工作站、三维建模设备等全套现代化工艺制作设施，落

地晋江磁灶窑非遗陶艺文创传承基地，打造集非遗展示、技艺教学、作品创作为一体的校内传承平台；校外联动泉州市世瓷文旅、数坊科技、骥泓礼品等本地头部工美文创企业共建标准化实训基地，提供稳定实训工位与企业一线技术导师。师资层面建成全员100%双师型专任教师团队，专业带头人具备高级陶瓷设计师资质，专任教师均持有工艺美术、数字设计类高级技能证书，同时柔性聘请行业工艺大师、资深雕塑师、企业产品设计师担任兼职导师入校授课、带教实训，形成“校内双师教师+校外行业工匠”专兼融合教学梯队，保障教学内容贴合真实生产标准。

专业创新多元育人与评价机制，全面落实1+X职业技能等级证书融通制度，将陶艺、贵金属首饰制作、图形图像处理等职业技能考核融入日常教学，证书成果可置换课程学分；构建“过程性考核+校内技能竞赛+企业岗位评价”多元全过程评价体系，把日常实训实操、作品创作、企业实习表现纳入综合成绩，同步常态化开展校级工艺技能大赛、非遗文创创作活动，以赛促学锤炼学生创作与实操能力。

整体办学深度挖掘闽南磁灶陶瓷非遗、本地工艺美术产业双重地域资源，走出一条“非遗技艺传承为根基、数字创意设计为特色、产教深度融合为路径、就业升学双向赋能为目标”的差异化办学道路，专业辨识度高、区域适配性强，持续为泉州、晋江工艺美术、文创文旅产业输送懂传统、精设计、善实操、能创新的高素质技能人才，全力打造省内具有鲜明闽南地域辨识度、区域产业高度适配的中职工艺品特色专业品牌。

十一、附录

专家意见表和党总支审批表

晋江市晋兴职业中专学校
工艺品设计与制作专业《人才培养方案》
专家论证意见表

2026 年 5 月 17 日

专家 成员 名单	姓名	职称/职务	工作单位	联系电话	签名
	陈志勇	教研组长	晋江安海职业中专学校	15359553198	陈志勇
	沈剑祥	实训处主任	晋江华侨职校	15860320178	沈剑祥
	洪涛	教研组长	晋江华侨职校	059585354000	洪涛
	刘冲	艺术设计系主任	厦门城市职业学院	18059843362	刘冲
	兰平良	副总经理	厦门大拇指动漫股份有限公司	18905921148	兰平良
专家 论证 意见					
	经与会专家充分讨论，大家一致认为工艺品设计与制作专业 2026 年人才培养方案设置科学合理，该校办学符合要求，同意该方案予以实施。 组长签名： 古健迅				

晋江市晋兴职业中专学校专业人才培养方案审批表

专业类别	文化艺术大类	类别代码	7501
专业名称(方向)	工艺品设计与制作	专业代码	750112
人才培养方案 调整情况	根据人才培养方案调研及人才需求分析,结合专业建设指导委员会各专家的意见,对人才培养方案进行调整、优化与完善。 1、根据学考改革,增加《材料与艺术》等专业选修课,为学生个性化学习和发展提供选择。 2、增加选修课程及课时,提升学生个性化学习深度,满足多样化兴趣发展与职业探索需要; 3、根据学考赋分的时间要求,将技能鉴定相关专业课程提前至一年级下学期开设,合理确保每位学生有两次鉴定的机会,给技能鉴定加上“双保险”。		
专业组意见	本专业根据专业设置动态调整方案,在调整后的专业培养目标基础上。修订 2026 年的人才培养方案,请学校审核。 签名: 曾健远 2026 年 6 月 25 日		
教务处意见	该专业严格按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)和《关于开展 2026 年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》(闽职教中〔2026〕10 号)文件要求,按照规定的程序修订本专业人才培养方案,请学校党总支给予审批。 签名: 2026 年 6 月 25 日		
学校党总支 审定意见	签名(盖章) 2026 年 6 月 25 日 		