

晋江市晋兴职业中专学校

计算机平面设计专业人才培养方案

(2025 级适用)



晋江市晋兴职业中专学校

2025 年 6 月

编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部等九部门关于印发<职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》、《中等职业学校专业教学标准—2025年修（制）订》、《中等职业学校公共基础课程标准》、《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》、《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，结合福建省职教中心《关于开展2025年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，依照落实立德树人的根本任务，坚持面向市场、服务区域经济发展、拓宽就业和升学双通道办学方向，突出职业教育类型特点，创新人才培养模式要求，制订我校2025年计算机平面设计专业人才培养方案。

目 录

一、专业名称及代码	5
二、入学要求	5
三、修业年限	5
四、职业面向	5
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	7
(二) 专业(技能)课程	10
1. 专业基础与专业核心课	10
2. 专业选修课	11
(三) 岗位实习	11
七、教学进程总体安排	13
八、实施保障	14
(一) 师资队伍	15
(二) 教学设施	17
1. 校内实训设施	17
2. 校外实训基地	19
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	20

(五) 学习评价	22
(六) 质量管理	23
九、毕业要求	23
十、附录	23

一、专业名称及代码

计算机平面设计 (710210)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息 71	计算机类(7102)	广告与市场营销, 媒体与出版、品牌与企业形象设计、包装设计	艺术设计专业人员(2-10-07)	图形图像处理、平面设计、包装设计、数码设计、印前设计.....	图形图像制作员、广告设计师.....

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人，面向计算机平面设计领域，培养适应社会主义现代化建设需要，具有相应的计算机平面设计与创作的知识，掌握平面设计等课程专业相应知识、技能，能够在从事计算机图形图像处理、广告设计与制作、电子出版、平面设计、数码设计、包装设计、电商美工、排版设计等图形图像编辑设计等工作，且德、智、体、美全面发展的，具有良好的职业道德、敬业精神和职业生涯发展基础的高素质劳动者和技能型人才。

从事平面设计艺术产业中装饰装潢设计、工程效果设计、数字影像处理、排版、制作，网页美工和其它美术设计类工作。

(二) 培养规格

本专业所培养的人才应具有以下素质、知识与能力：

1、职业素养：

- (1) 具有良好的道德品质和职业信誉，爱岗敬业、遵纪守法。
- (2) 具有良好的身体素质，有积极的工作态度和创新精神，能胜任高强度的劳动。
- (3) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。
- (4) 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
- (5) 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。
- (6) 具有一定的美学艺术修养。
- (7) 具有熟练的计算机操作技能。

2、专业知识和技能

- (1) 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
- (2) 具有与计算机平面设计应用相关的美术素养。掌握素描速写和色彩的基础知识，及绘制技能。
- (3) 熟悉从事计算机平面设计，必须的文字和设计规范等知识。
- (4) 具有使用计算机处理图形图像等数字媒体信息的能力。
- (5) 具有网页设计与制作的能力。
- (6) 掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制，图文编辑，图像处理，网页美工，VI设计等设计创意。
- (7) 掌握常用数字媒体输入输出设备和主要应用软件的使用方法。

(8) 具有使用计算机进行广告设计制作，工程效果设计，数字影像处理等的初步能力。

专业（技能）方向——平面广告设计与制作

(1) 具有较高的审美素养、较强的视觉感受和视觉表现能力。

(2) 熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径。

(3) 掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。

(4) 掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作。

专业（技能）方向——数字成像及后期处理技术

(1) 具有数码照片调整、修饰、创意等效果的处理能力。

(2) 掌握照相机、摄像机、影像编辑和播放等数字影像设备的使用基础技能。

(3) 了解数字影像相关行业规范和要求，能完成数字影像产品的设计与制作，掌握数字影像行业的综合技能。

(4) 具备较高的审美素养，较强的视觉感受和表现能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（音乐或美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、教学实习等多种形式。

(一) 公共基础课

1、公共基础课程基本信息表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	200
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	160
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	160
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	120
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	240
10	公共艺术（国学、音乐、舞蹈、美术、书法）	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40

11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	80
12	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	依据《习近平新时代中国特色社会主义教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	20
13	中华传统文化	依据《中华传统文化教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	20
14	劳动教育	依据《劳动教育教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	20
15	职业素养	依据《职业素养教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	20

2、公共基础课程教学计划表

课程类别	课程序号	课程名称	学时(学期周时数/学分*20周)			评价方式		学年学期安排课程时数						
			总计	课堂模式		学分	考试(学业水平考) (学期)	考查(技能鉴定) (学期)	第一学年		第二学年		第三学年	
				理论讲解	实践操作				1 20周	2 20周	3 20周	4 20周	5 20周	6 20周
德育模块	1	中国特色社会主义	40	40		2	4		2					
	2	心理健康与职业生涯	40	40		2	4			2				
	3	哲学与人生	40	40		2	4				2			
	4	职业道德与法治	40	40		2	4					2		
	5	公共艺术(国学、音乐、舞蹈、书法)	40	40		2		2					1	1
	6	历史(地方特色)	80	80		4		2	2	2				
	7	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	20	20		1	1				1			
	8	劳动教育	20	20		1		1	1					
	9	中华传统文化	20	20		1		1				1		
	10	职业素养	20	20		1		1					1	
基础模块	11	体育与健康	240	40	200	12		6	2	2	2	2	2	2
	12	计算机应用基础	120	60	60	6	2		3	3				
	13	语文	200	200		10	4		2	2	3	3		
	14	数学	160	160		8	4		2	2	2	2		

	15	英语	160	160		8	4		2	2	2	2		
		公共基础课时小计	1240	980	260	62			16	15	12	11	4	4

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础与专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	色彩	了解色彩的相关概念及特征，掌握色彩静物写生的基本要领；掌握色彩设计的方法和程序；能控制各种色彩之间的结构关系，以及应用色彩设计获得和谐的色彩效果。	220
2	素描	主要讲授体积观念，掌握立体描绘的方法与技能。了解素描的概念、特点、意义及空间塑造；掌握素描的工具材料及其技法应用；能组合与重构并设计造型。通过本课程的学习，使学生掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断能力。掌握造型语言提高素描造型的表现力。掌握综合分析的方法，提高素描造型能力与形体概括力。提升审美修养。为后续的课程打下基础。	260
3	构成	本课程包含立体构成、平面构成和色彩构成三个部分。通过本门课程的学习，使学生了解平面构成的组合形式规律，理解对称与平衡、变化与统一、条理与反复、对比与调和、节奏韵律、渐变与延异等构成原理，了解色彩的基本性质以及调和、对比关系。掌握色彩的基本知识和表现技法。明确色彩构成的基本概念，掌握色彩在构成关系上的科学原理。了解相关色彩组合，变化的基本规律，明确使用色彩的目的性和功能性，为设计打下良好的基础。学习设计语言、设计方法；掌握绘画的基本功；掌握图形创意、设计、视觉冲击在广告中的应用；具有一定的审美能力和作品构思能力、创新能力。建立符合设计需要的思维方式，并能够在平面设计中合理应用。同时，使学生形成多角度思考元素与空间关系的思维习惯。	260
4	图形设计软件	掌握矢量图形的编辑、制作方法；掌握 AI 软件的操作、表现技巧和技术规范，并培养良好的操作习惯；通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生能够熟练的使用软件制作和处理图形图像，进行书面图片处理、色彩修饰，制作背景、按钮、标题等网页元素，以及进行综合项目的设计创作。掌握名片、海报、广告单页、折页等常见印刷品的排版设计。	160
5	图形图像处理	使学生了解 PhotoShop 软件的制图原理及特点。熟练掌握修图和退底的基本方法和实用技巧；掌握 PS 软件的基本参数设定及通道、图层等的基本应用；能够熟练使用 PS 软件进行较为复杂的图文合成和特效制作，能够	140

		熟练使用 PhotoShop 软件进行图形设计、图像处理以及色彩调整。通过实际案例的制作，使学生对企业典型工作任务有较为全面的认知，对本专业的学习任务有整体的了解，并初步掌握案例设计与制作的过程与方法。为学生后续专项实训课程的学习以及自主学习奠定基础。	
6	图形与字体	通过学习图形语言的规律、创意图形的思维方式、创意构思的特点，了解图案设计的基础知识；掌握一定的图形造型能力和图形设计能力，形成新颖、强烈的视觉效果和一定内涵的图形；掌握图形造型的形式美，能使用图形准确传达信息。了解基本字体书写规律，掌握宋体字等字形的基本笔画特征。	60
7	网页美工	包括网页美工设计及网页广告设计两项内容。通过该课程的学习，使学生对网页设计及网页美工设计有基本的了解，掌握网页美工的设计规范及制作方法；并能够设计出一定技术含量的网页或网页广告作品。	120
8	VI 设计	通过系统学习企业常用的视觉识别系统，让学生建立起标准字设计与制作、标准色、辅助色设计与制作、基本元素组合规范设计与制作	60
9	广告设计与摄影	产品广告设计与制作、促销广告设计与制作、户外广告设计与制作、媒体广告设计与制作。通过了解摄影的基础知识，摄影原理技巧，商业摄影的实际操作方法，以及专题拍摄训练，掌握基本摄影技能。	160
10	包装设计	该课程旨在使学生具备有效传达信息的艺术手段，使他们掌握美的形式、规律和法则，提高审美意识和表现能力，开拓思路，增强创新意识，提高创新能力。学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。	60

2. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描头像	了解人物头颈肩动态结构关系，了解头部骨骼与肌肉的空间关系，掌握人像素描的基本表现技法	120
2	色彩静物	了解水粉画的表现方法，能够运用色彩理论知识和色彩表现技法进行日常生活用品的写生表现	120
3	平面设计实训	本课程主要通过系统学习平面设计的策划、设计、制作等工作流程，掌握平面广告设计的基本能力。能够通过平面设计手段，借助相关媒介或平台进行视觉识别系统设计。	80
4	UI 设计	主要学习通过界面元素设计，建立设计系统与规范，从线框图、高保真设计到交互实现，完成如电	100

		商、社交、工具类 APP / 网页等项目，涵盖响应式设计（适配多设备屏幕）	
--	--	---------------------------------------	--

（三）岗位实习

通过岗位实习，掌握平面广告设计流程，初步掌握图形图像处理、电商美工、包装设计、印前排版设计等相关岗位技能要求，实际体验职业现场环境，深入了解企业平面设计工作岗位要求和管理情况。在第三年最后一学期，学生进行规定的一学期的岗位实习。

七、教学进程总体安排

(一) 课程教学总体安排

2025级 计算机平面设计专业(710210)课程设置及教学安排表 (2.5+0.5学制)														
课程类别	课程序号	课程名称	学时			评价方式		学年学期安排课时数						
			总计	课堂模式		学分 (课时数)	考试 (省学业 水平考 (学期))	考核 (技能鉴定 或1+X 证书) (学期)	第一学年		第二学年			
				理论 讲解	实践 操作				1	2	3	4		
公共基础课	德育模块	1 中国特色社会主义	40	40		2	4		2					
		2 心理健康与职业生涯	40	40		2	4			2				
		3 哲学与人生	40	40		2	4				2			
		4 职业道德与法治	40	40		2	4					2		
		5 公共艺术(音乐、书法、国学、	40	40		2		2				1		
		6 历史(地方特色)	80	80		4		2	2	2				
		7 习近平新时代中国特色社会主义	20	20		1	1				1			
		8 劳动教育	20	20		1		1	1					
		9 中华传统文化	20	20		1		1				1		
		10 职业素养	20	20		1		1				1		
基础模块		11 体育与健康	240	40	200	12		6	2	2	2	2		
		12 计算机应用基础	120	60	60	6	2		3	3				
		13 语文	200	200		10	4		2	2	3	3		
		14 数学	160	160		8	4		2	2	2	2		
		15 英语	160	160		8	4		2	2	2	2		
公共基础课时小计			1240	980	260	62		16	15	12	11	4		
专业技能课	专业基础课	1 素描	260	140	120	13	4		3	2	4	4		
		2 色彩	220	140	80	11	4		3	2	3	3		
		3 构成基础	260	20	240	13	4		3	4	4	2		
		4 图像处理软件(PS)	140	20	120	7		3	3	4				
		5												
	专业基础课小计		880	320	560	44			12	12	11	9		
	专业核心课	1 图形设计软件(AI、CDR)	220	20	200	11			3	4	4			
		2 图形与字体	80	20	60	4					4			
		3 网页美工	80	10	70	4						4		
		4 VI设计	120	10	110	6					2	4		
		5 广告设计与摄影	80	20	60	4					2	2		
		6 包装设计	80	20	60	4					2	2		
	专业核心课小计		660	100	560	22			3	4	8	6		
专业选修课	专业选修课	1 素描头像	80	10	90	4						4		
		2 色彩静物	80	10	70	4						4		
		3 平面设计实训	80	10	70	5						4		
		4 UI设计	100	20	80	5					5			
	专业选修课小计		340	60	310	13			0	0	0	5		
	专业技能课小计		1880	480	1430	97			15	16	19	20		
顶岗实习			600		600	30						30		
合计			3720	1460	2290	189	周课时	31	31	31	31	34		
统计			课型			课时			占总学时比例					
			公共基础课			1240			33.30%					
			专业(技能)课			2480			66.67%					
			选修课			400			10.58%					
			理论课			1460			38.62%					
			实践课			2320			61.38%					

说明：

1. 综合实训根据实际考核时间安排。
2. 下企业实践在寒暑假进行，由企业鉴定，企业鉴定不合格不得分。实践企业可由学校指定，也可由学生自行选择，学生自选企业必须有学校的确认。
3. 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

（二）岗位实习组织与管理

为加强实践环节，实施了“分段推进、工学结合”的人才培养模式。一些职业基础课程在校内完成，部分核心课程、综合实训、岗位实习在校外实训基地完成，实现专业技能的逐步提高。

“分段推进、工学结合”人才培养模式每个阶段学习内容、能力培养、教学要求等运行与实施过程如下：

（1）第一学期在学校完成绝大部分职业基础课程和部分职业核心课程的教学任务。通过公共基础课程以理论为主、职业基础课程理论+实训、部分职业核心课程理论实践一体化学习，培养学生的岗位基本能力，同时使学生形成初步的关键能力。

（2）第二学期在校内教学及实训场所完成部分职业核心课程和岗位基本技能的学习。在校外实训基地（企业）安排教学实习，其特点是在工作中学习，在学习中学会部分职业工作，培养学生的岗位核心能力，进一步形成学生的关键能力。

（3）第三、第四、第五学期一方面继续在校完成部分职业核心课程的学习，另一方面安排学生在企业真实生产岗位上进行生产性实训，每个学生有专门的企业外聘教师指导。

(4) 第六学期进行带薪岗位实习（企业）：学生分散进行岗位实习，实现学生综合职业能力的全面形成，岗位实习我们推行了目标化、任务化、成果化的管理。

在学生实习的管理上，依托企业参与，在教学质量保证体系的基础上，进一步完善以学校为主、企业参与的质量监控保障体系，强化生产实训等实践教学环节的质量控制、过程跟踪，进一步完善岗位实习管理制度，生产实训管理制度等管理性文件，明确校企双方的权限、分工和职责；充实岗位实习、生产实训工作程序、考核办法等程序文件，健全岗位实习、生产实训、出勤率、合格率、产量、工作态度等考核点的作业文件记录。加强系企联席会议制度，对实训（或培训）、实习等环节的管理制度，工作程序、考核办法等内容进行内部审核，质量反馈，确保教学质量体系正常有效运转。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

队伍结构专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于50%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任

行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

专任教师具有教师资格证书。具有游戏、动画、数字媒体艺术等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。9.4 兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

现有专业教师学历职称结构合理，具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师6名；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师为100%；有业务水平较高的专业带头人1名。

序号	姓名	职称/职务	双师型类型	是否双师	专任/兼职
1	官健迅	高级讲师	陶瓷产品设计师/高级	是	专任
2	黄尔青	高级讲师	高级图像制作员/三级	是	专任

3	魏灵娟	讲师	装饰美工/三级	是	专任
4	林晓珊	讲师	高级图像制作员/三级	是	专任
5	邱小娟	讲师	高级图像制作员/三级	是	专任
6	傅漪雯	讲师	装饰美工/三级	是	专任
7	许云斌	讲师	装饰美工/三级	是	专任
8	张励志	平面设计师	高级图像制作员/三级	是	兼职
9	唐妍	平面设计师	高级图像制作员/三级	是	兼职

(二) 教学设施

1. 校内实训设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。专业教室基本要求具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训实习必须具备平面设计机房、画室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

1. 平面设计实训室

功能：适用于计算机平面设计专业的《图形绘制软件》、《图形图像处理 photoshop》等课程。

说明：主要设备装备按 45 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	拷贝台	绘画辅助	套	45 套	国家职业资格 鉴定： Photoshop
3	联想电脑	电脑课	台	45 台	

2. 平面文创中心（广告喷绘与制作实训室）

功能：适用于计算机平面设计专业的《广告设计与制作》等课程。

说明：主要设备装备按 45 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	喷绘机	绘画辅助	套	1 套	国家职业资格 鉴定： 装饰美工
2	计算机	电脑课	台	6 台	
3	覆膜机	电脑课	台	2 台	
4	名片裁切机	制作名片	台	2 台	

3. 画室三、画室四

功能：适用于计算机平面设计专业的《素描》、《色彩》、《速写》等美术基础课程。

说明：主要设备装备按 35 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	画架	专业基础课	个	50	会考，高考

2	静物台	专业基础课	张	6	
3	储物柜	专业基础课	个	18	
4	画凳	专业基础课	个	200	

4. 其它说明

对以上不能涵盖的内容作必要说明。

注：另还配备用美工实训室与广告制作实训室，作为开展兴趣小组，为技能竞赛选拔人才之用。

晋兴平面文创中心已建成并投入使用；动漫创客中心（晋江磁灶窑非遗陶艺文创传承基地）正在建设当中，明年可正式投入使用。

序号	实训室名称	建筑面积 (平方米)	设备	设备总值 (万元)	实训项目
1	平面设计实训室	125	计算机、教学一体机	114	平面设计软件教学、技能鉴定
2	平面文创中心	70	计算机、覆膜机、打印机、裁切机、激光雕刻机	86	广告设计与制作课程
3	画室三	125	画架、画凳、静物	22	绘画课程
4	画室四	125	画架、画凳、静物	21	绘画课程

2. 校外实训基地

为规范校外实训基地建设，不断拓展校外实训基地，规范产学研关系，形成良性互动和校企合作机制，实现互利双赢，以培养职业岗位技能为目标，加大顶岗实习的实训力度，使学生学习与

工作岗位实现“零距离”衔接。为确保各专业实训基地的规范性，对校外实训基地必须具备的条件制定出基本要求：

1、企业应是正式的法人单位。

2、组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

3、所经营的业务和承担的职能与相应专业对口。

4、在本地区的本行业中有一定的知名度，社会形象好。

5、能够为学生提供实习实训条件和相应的业务指导。

符合以上基本条件的企业，双方愿意建立互动的校企合作机制，互利双赢，可确定为校外实习实训基地，并签订《实习实训基地协议》。

现有厦门大拇指动漫股份有限公司（工位数 28）、晋江市新锦标广告（工位数 8）、晋江典尚广告有限公司（工位数 16）等企业实训基地能够与行业、产业对接，与企业共同建设，满足平面设计、三维动画、影视后期三个岗位方向的实训实习要求，进行生产、创作并获得收益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：动漫游戏类专业教材、模型素材库、案例库，以及影视动画、游戏制作类教材。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

积极开发校本教材、工作手册式教材、实训指导书、教学课件、教学微课视频等教学资源，建立教学资源库，为任务引领式学习和项目学习提供必要的学习资料。

（四）教学方法

利用多元化的教学平台将自主学习、合作学习结合起来，积极开展尝试教学、问题导向教学、实践导向教学、工作导向教学，充分利用校内、外实训基地资源，实践教学学时占总学时 50%以上，学习内容主要围绕“工作任务”展开，工作任务引领教学。

1、公共基础课程教学

执行教育部和省、市教育部门有关教学基本要求，重在教学方法的改革及教学内容与专业培养目标的有机结合，将综合职业能力的培养融入教学内容，加强公共基础课学业水平考试内容、劳动教育和历史文化知识。

2、专业核心课程教学

在教学方法上不断创新，加强教学的针对性，针对学生的情况组织教学，从浅着手，突出和强化知识的实用性，利用现代化教育信息技术手段，增强教学过程的形象性、趣味性、调动学生学习的积极性，以职业能力为核心，将知识、能力、职业素养的培养目标整合到每门课程的学习任务中，通过教学具体活动的开展加以实施，通过教师引导，发挥学生主体作用，实现理论和实践一体化教学目标。

（五）学习评价

合理的考核方式，是提高学生学习积极性的催化剂，也是教师检测教材选择是否得当，实施教学方法是否正确的重要依据。在教学评价的改革过程中，由传统单一的评价方式转变为多元化、全过程的评价方式，可以从以下方面来实施：

1、教学评价与课程目标一致，既要关注学生知识与技能的理解和掌握情况，又要关注学生情感与价值观；既要关注学生学习的结果，又要关注学生学习的过程；既要关注教师对学生的评价，又要关注学生对教师的评价。

2、注重教和学过程性评价，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价、期中和期末考试结果为要素的学业评价体系。

3、实施 1+X 证书制度，将学业考核与职业技能等级证书的考证相结合，允许用职业技能等级证书替代一定专业课程成绩或学分。

4、以企业岗位评价标准为依据，形成学校与企业共同参与的学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和细化学生顶岗实

习教学要求。

（六）质量管理

更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

学生必须完成下列各教学环节方可毕业：

（1）学生修完所有课程，考核成绩必须合格（包括无重大违纪处分）；

（2）完成省学考并成绩合格；

（3）必须通过图形图像处理员职业资格的技能鉴定；

（4）完成顶岗实习。与企业签订顶岗实习协议，并完成相关的周记、总结的材料，上交实训处认定完成顶岗实习方可领取毕业证。

十、附录

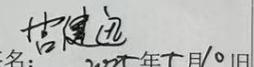
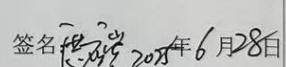
专家意见表和党总支审批表

晋江市晋兴职业中专学校
计算机平面设计专业《人才培养方案》
专家论证意见表

2015 年 5 月 10 日

专家成员名单	姓名	职称/职务	工作单位	联系电话	签名
	陈志勇	教研组长	晋江安海职业中专学校	15359553198	陈志勇
沈剑祥	实训处主任	晋江华侨职校	15860320178	沈剑祥	
洪涛	教研组长	晋江华侨职校	059585354000	洪涛	
刘冲	艺术设计系主任	厦门城市职业学院	18059843362	刘冲	
兰平良	副总经理	厦门大拇指动漫股份有限公司	18905921148	兰平良	
专家论证意见	<p>经与会专家充分讨论，大家一致认为计算机平面设计专业 2025 年人才培养方案设置科学合理，该校办学符合要求，同意该方案予以实施。</p> <p>组长签名: <u>古健迅</u></p>				

晋江市晋兴职业中专学校专业人才培养方案审批表

专业类别	电子与信息大类			类别代码	7102		
专业名称(方向)	计算机平面设计			专业代码	710210		
人才培养方案 调整情况	<p>根据人才培养方案调研及人才需求分析，结合专业建设指导委员会各专家的意见，对人才培养方案进行调整、优化与完善。</p> <p>1、根据学考改革，增加《素描》、《色彩》、《构成》等专业基础课的课时量，夯实学考科目理论与实践基础，为后续专业学习打下坚实基础。</p> <p>2、增加选修课程及课时，提升学生个性化学习深度，满足多样化兴趣发展与职业探索需要；</p> <p>3、根据学考赋分的时间要求，将技能鉴定相关专业课程提前至一年级开设，合理确保每位学生有两次鉴定的机会，给技能鉴定加上“双保险”。</p>						
	专业组意见	<p>本专业根据专业设置动态调整方案，在调整后的专业培养目标基础上。修订 2025 年的人才培养方案，请学校审核。</p> <p style="text-align: right;">签名：  2025年5月10日</p>					
		教务处意见	<p>该专业严格按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)文件要求，依规定程序修订本专业人才培养方案，请学校党总支给予审批。</p> <p style="text-align: right;">签名：  2025年6月28日</p>				
学校党总支 审定意见	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">签名(盖章)  2025年7月1日</p>						