

晋江市晋兴职业中专学校 印刷媒体技术专业人才培养方案

(2025 级适用)



晋江市晋兴职业中专学校

2025 年 6 月

编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）〉的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》、《中等职业学校专业教学标准-2025年修（制）订》、《中等职业学校公共基础课程标准》、《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》、《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2025年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，依照落实立德树人的根本任务，坚持面向市场、服务区域经济发展、拓宽就业和升学双通道的办学方向，突出职业教育的类型特点，创新人才培养模式的要求，制订我校2025年印刷媒体技术专业人才培养方案。

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	5
1. 专业基础课	5
2. 专业核心课	6
3. 专业选修课	7
4. 岗位实习	8
七、教学进程总体安排	8
(一) 课程教学总体安排	8
(二) 岗位实习组织与管理	10
八、实施保障	11
(一) 师资队伍	11
(二) 教学设施	13
1. 校内实训设施	14
2. 校外实训基地	15
(三) 教学资源	16
(四) 教学方法	17
(五) 学习评价	17
(六) 质量管理	18
九、毕业要求	18
十、附录	18

一、专业名称及代码

（一）专业名称

印刷媒体技术

（二）专业代码

680301

二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	轻纺纺织大类（68）
所属专业类（代码）	印刷类（6803）
对应行业（代码）	印刷（231）、装订及印刷相关服务（232）
主要职业类别（代码）	印刷人员（6-08-01）
主要岗位类别或技术领域举例	印前处理 印前制作 印刷操作 印后制作
职业技能等级证书	印前处理和制作员 印刷操作员 图形图像处理专项职业能力证书
社会认可度高的行业企业标准和证书举例	印刷 G7 认证 印刷 C9 认证 绿色印刷认证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，

德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷行业的印前处理、印前制作、印刷操作、印后制作岗位（群），能够从事印刷品的设计制作、加工服务、质量管理、客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能

力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握印刷复制必备的基本理论和色彩基础知识，具有印刷品色彩测量、调整、控制和专色墨调配的能力，能够参与完成印刷品墨色测量和调整、专色墨调配等工作；

（6）掌握印刷材料与适性的基础知识，具有常用印刷材料识别、检测与选用的能力，能够参与完成常用印刷材料的识别、检测与选用等工作；

（7）掌握印前图文输入、处理和输出的基础知识，具有印前图文处理、印刷品完稿设计、拼版和输出的能力，能够参与完成印刷品的完稿设计、拼版和输出等工作；

（8）掌握平版印刷设备结构基础知识，具有印刷及印后设备操作运行、故障排除及维护保养的能力，能够辅助完成平版印刷及印后设备的运行、维护和保养等工作；

（9）掌握印刷数字化控制基础理论，具有数字印刷流程设计、数字制版、数字印刷和数字印后操作的能力，能够参与完成数字制版、数字打样、数字印刷、数字印后加工等工作；

（10）掌握印刷品质量的检测和评价方法及相关质量标准，具有初步进行印刷质量检测与控制的能力，能够辅助完成印刷品质量检测、客户服务等工作；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	200
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	160
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	160
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	120
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，	240

		并与专业实际和行业发展密切结合	
10	公共艺术（国学、音乐、舞蹈、美术、书法）	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	80
12	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	依据《习近平新时代中国特色社会主义思想教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	20
13	中华优秀传统文化	依据《中华优秀传统文化教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	20
14	劳动教育	依据《劳动教育教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	20
15	职业素养	依据《职业素养教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	20

（二）专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美术基础知识	课程主要考查学生对美术基础学科知识的认知程度和运用知识分析问题、解决问题的能力，能达到就业岗位能力的基本要求。主要讲授素描、色彩、平面构成、色彩构成四个部分。	320
2	Photoshop	熟练掌握修图和退底的基本方法和实用技巧；掌握 PS 软件的基本参数设定及通道、图层等的基本应用；能够熟练使用 PS 软件进行较为复杂的图文合成和特效制作，并了解实际生产当中的具体要求和一些操作技巧；能够进行图像分色加网输出设置。	120

3	印刷概论	主要讲授印刷的起源与发展、印刷要素、印刷工艺流程、印刷品的特点、等内容，通过本课程的学习，使学生了解印刷行业的历史和现状，理解印刷的基本工艺原理和生产流程，为后续的课程打下基础。	40
4	3D 打印技术	掌握 3D 打印的基本流程，即建模、格式转换、切片和打印，学会使用 3D One 建模软件建模，会操作一般的 3D 打印机打印出成品，并会分析和排除打印故障。	40
5	印刷色彩	本课程的主要任务是培养学生了解和掌握色彩形成的过程，色彩呈色特点以及色彩标定和测量的方法，培养辨别色彩、使用色彩的能力，为学习后续的专业课程和就业奠定基础。	60

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	Illustrator	掌握矢量图形的编辑、制作方法；掌握 AI 软件的操作、表现技巧和技术规范，并培养良好的操作习惯；掌握名片、海报、广告单页、折页等常见印刷品的排版设计。	60
2	AutoCAD	掌握 CAD 绘图软件的使用方法和绘图技巧，并能熟练的运用 CAD 进行包装结构图的绘制。	60
3	包装结构设计	掌握包装结构设计的基本概念、原理和方法，了解包装结构设计在产品包装中的重要性。熟悉各种包装材料的性能、特点和适用范围，能够根据不同产品的需求选择合适的包装材料。掌握常见包装结构的类型、特点和设计要点。了解包装结构设计的相关标准和规范，确保设计的包装结构符合安全、环保和可持续发展的要求。	80
4	印前实训	了解并掌握印前工艺流程以及操作的原理和方法；掌握图像扫描等图像输入的操作步骤和方法；熟悉图像处理与调整的方法与技巧；熟悉图文页面的制作，以及版面制作的各种工艺；掌握拼大版、打样的工艺和技术；熟悉数码印刷、印版输出等的原理、操作步骤及方法；掌握典型产	160

		品的印后加工工艺,并能按照各种印后加工工艺来确定印前的制作方法和制作工艺;掌握印前质量控制的内容、检测标准、检测方法等。	
5	印刷工序实训	全面掌握胶印机、数码印刷机、丝网印刷等的操作、调节、维护和保养的基本技能;初步掌握印刷中常见故障的排除与操作方法;熟悉印刷品质量的检测与控制技术;初步养成良好的职业习惯,基本达到中级平版印刷工技能要求。	300
6	工艺设计实训	以真实产品印刷工艺规程的编制为载体,以项目带内容,使学生针对具体生产任务全面掌握印刷工艺设计与管理的的基础知识和能力,达到能进行印刷工艺跟单、工艺设计及工艺操作的基本要求,同时训练与提高学生独立思考能力、解决问题能力和职业素质。	160

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	印刷模拟器	通过印刷模拟器 Shots 的学习,系统化地学习和掌握印刷的技术原理和操作技能。利用印刷模拟器巩固和加深学生的印刷知识。实现印刷机所有零部件的感观化,揭密印刷机的结构。充分直观了解纸张等质量因素对印刷过程及印品质量的影响。培养和加强学生针对印刷故障的分析和解决能力。利用印刷模拟器了解印刷的生产过程和质控制方法。培养学生的实际动手操作能力、团队合作能力以及增强时间成本意识。	40
2	印刷质量检测与控制	学习印刷材料的取样检测方法,掌握印刷质量评价的基本方法,掌握印刷质量控制的基本要素和控制方法,了解标准化印刷的理念和工艺方法,熟悉印刷生产过程中产生的印刷品质量故障的原因和解决办法。	60
3	数字印刷实训	通过项目操作培养学生数字印刷机的操作能力、数字印刷品质量检测与控制能力	40
4	素描	培养艺术的感知能力。掌握造型的法则与规律。	200

		提高造型的技能技巧。树立体积观念,掌握立体描绘的方法与技能。掌握正确的观察方法,提高对比例的准确判断能力。掌握造型语言提高素描造型的表现力。掌握分析综合的方法,提高素描造型与概括力。掌握作画程序,学会整体作画的方法。	
5	色彩	培养色彩艺术的感知能力。掌握色彩的法则与规律。提高色彩运用的技能技巧。掌握色彩变化规律及绘画的基本方法。掌握色彩形成的基本原理及变化规律。通过色彩写生学习绘画的基本技巧。	200

4. 岗位实习

通过岗位实习,掌握印刷生产的工艺流程,初步掌握印前图像处理、制版、印刷、印后加工等相关工艺操作技能,实际体验职业现场环境,深入了解企业生产控制和管理情况。

七、教学进程总体安排

(一) 课程教学总体安排

课程类别	课程序号	课程名称	学时(学期周时数/学分*20周)				评价方式		学年学期安排课程时数					
			总计	课堂模式		学分	考试(学业水平考)(学期)	考查(技能鉴定)(学期)	第一学年		第二学年		第三学年	
				理论讲解	实践操作				1	2	3	4	5	6
公共基础课	德育模块	1 中国特色社会主义	40	40		2	4		2					
		2 心理健康与职业生涯	40	40		2	4			2				
		3 哲学与人生	40	40		2	4				2			
		4 职业道德与法治	40	40		2	4					2		
		5 公共艺术(国学、音乐、舞蹈、书法)	40	40		2		2					1	1
		6 历史(地方特色)	80	80		4		2	2	2				
		7 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	20	20		1	1				1			
		8 劳动教育	20	20		1		1	1					

		9	中华传统文化	20	20		1		1				1		
		10	职业素养	20	20		1		1					1	
	基础模块	11	体育与健康	240	40	200	12		6	2	2	2	2	2	2
		12	计算机应用基础	120	60	60	6	2		3	3				
		13	语文	200	200		10	4		2	2	3	3		
		14	数学	160	160		8	4		2	2	2	2		
		15	英语	160	160		8	4		2	2	2	2		
		公共基础课时小计			1240	980	260	62			16	15	12	11	4
专业技能课	专业基础课	1	美术基础知识	320	160	160	16	4		4	4	4	4		
		2	Photoshop	120	20	100	6		3	4	2				
		3	3D 打印技术	40	10	30	2		1	2					
		4	印刷概论	40	30	10	2		1	2					
		5	印刷色彩	60	20	40	3		2		3				
		专业基础课小计			580	240	340	29			12	9	4	4	0
	专业核心课	1	Illustrator	60	10	50	3		2		3				
		2	AutoCAD	60	10	50	3		3			3			
		3	包装结构设计	80	20	60	4		4				4		
		4	印前实训	160	40	120	8		4			4	4		
		5	印刷工序实训	300	40	260	15		4	3	4	4	4		
		6	工艺设计实训	160	40	120	8		4			4	4		
		专业核心课小计			820	160	660	21			3	7	15	16	0
	专业选修课	1	印刷模拟器	40	10	30	2		5					2	
		2	印刷质量检测与控制	60	10	50	3		5					3	
		3	数字印刷实训	40	10	30	2		5					2	
		4	素描	200	40	160	10		6					10	
		5	色彩	200	40	160	10		6					10	
		专业选修课小计			540	110	430	27			0	0	0	0	27
	专业课程小计			1940	510	1430	97			15	16	19	20	27	0
岗位实习			540	0	540	27								27	
合 计			3720	1490	2230	186	周课时		31	31	31	31	31	31	
统 计			课 型				课 时		占总学时比例						
			公共基础课				1240		33.33%						
			专业（技能）课 （含教学实习）				2480		66.67%						
			选修课				540		14.52%						
			理论课				1490		39.42%						

	实践课	2230	60.58%
--	-----	------	--------

说明:

1. 综合实训根据实际考核时间安排。

2. 下企业实践在寒暑假进行，由企业鉴定，企业鉴定不合格不得分。实践企业可由学校指定，也可由学生自行选择，学生自选企业必须有学校的确认。

3. 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

（二）岗位实习组织与管理

为加强实践环节，实施了“分段推进、工学结合”的人才培养模式。一些职业基础课程在校内完成，部分核心课程、综合实训、岗位实习在校外实训基地完成，实现专业技能的逐步提高。

“分段推进、工学结合”人才培养模式每个阶段学习内容、能力培养、教学要求等运行与实施过程如下:

（1）第一学期在学校完成绝大部分职业基础课程和部分职业核心课程的教学任务。通过公共基础课程以理论为主、职业基础课程理论+实训、部分职业核心课程理论实践一体化学习，培养学生的岗位基本能力，同时使学生形成初步的关键能力。

（2）第二学期在校内教学及实训场所完成部分职业核心课程和岗位基本技能的学习。在校外实训基地（企业）安排教学实习，其特点是在工作中学习，在学习中学会部分职业工作，培养学生的岗位核心能力，进一步形成学生的关键能力。

（3）第三、第四、第五学期一方面继续在校完成部分职业核心课程的学习，另一方面安排学生在企业真实生产岗位上进行生

产性实训，每个学生有专门的企业外聘教师指导。

（4）第六学期进行带薪岗位实习（企业）：学生分散进行岗位实习，实现学生综合职业能力的全面形成，岗位实习推行目标化、任务化、成果化的管理。

在学生实习的管理上，依托企业参与，在教学质量保证体系的基础上，进一步完善以学校为主、企业参与的质量监控保障体系，强化生产实训等实践教学环节的质量控制、过程跟踪，进一步完善岗位实习管理制度，生产实训管理制度等管理性文件，明确校企双方的权限、分工和职责；充实岗位实习、生产实训工作程序、考核办法等程序文件，健全岗位实习、生产实训、出勤率、合格率、产量、工作态度等考核点的作业文件记录。加强系企联席会议制度，对实训（或培训）、实习等环节的管理制度，工作程序、考核办法等内容进行内部审核，质量反馈，确保教学质量体系正常有效运转。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教

师占专业课教师数比例应不低于 50%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外印刷、装订及印刷相关服务行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，

具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有教师资格证书；具有印刷工程、包装工程等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能

工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

序号	姓名	职称/职务	双师型类型	是否双师	专任/兼职
1	郭步春	高级讲师	高级双师型	是	专任
2	陈晓玫	高级讲师	高级双师型	是	专任
3	罗招芳	高级讲师	高级双师型	是	专任
4	廖珊珊	高级讲师	高级双师型	是	专任
5	官健迅	高级讲师	高级双师型	是	专任
6	林晓珊	讲师	中级双师型	是	专任
7	邱小娟	讲师	中级双师型	是	专任
8	傅漪雯	助理讲师	中级双师型	是	专任
9	陈小莉	助理讲师	中级双师型	是	专任
10	黄哲燊	工程师	/	否	兼职
11	巫立华	技师	/	否	兼职
12	魏姗	总经理助理	/	否	兼职

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

专业教室基本要求具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，

保持逃生通道畅通无阻。

校内外实验、实训场所基本要求实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展印前制作、平版印刷、数字印刷和印后加工等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

1. 校内实训设施

序号	实验实训室名称	现有建筑面积 (m ²)	现有设备价值 (万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名 称	单价 (万元)	合套数	
1	数码印刷工作室	44	146.7	彩色数码印刷机	65.3	1	数码印刷实训 印前设计实训
				黑白数码印刷机	35.6	2	
				数码相机	0.7	10	
				台式电脑	0.8	4	
2	印前设计工作室	62	85	苹果电脑	1.2	40	印前设计实训 包装设计实训 3D 设计实训
				分光光度计	4.8	2	
				包装割样机	10.6	1	
				彩色激光打印机	4.2	4	
3	3D 打印工作室	45	56.4	3D 打印机	3.5	12	3D 打印实训
				3D one	0.6	5	
				3D 扫描仪	5.7	2	
4	印刷模拟工作室	48	63.2	shots 印刷模拟器	6.9	8	shots 印刷模拟实训
				台式电脑	0.5	16	
5	胶印生产实训室	126	127.6	八开单色胶印机	10.6	6	印刷机操作实训 印刷工艺实训 印刷色彩实训 印品质量控制实训
				对开单色胶印机	40.7	1	
				八开双色胶印机	20.2	1	
				晒版机	3.1	1	

6	印后加工实训室	153	11.4	程控电动切纸机	6.5	1	印后加工技术实训
				全自动无线胶装机	2.4	1	
				精装书壳机	1.2	1	
				自动胶水机	1.3	1	
7	丝网印刷实训室	86	11.85	丝网印刷机	4.6	1	丝网印刷实训
				精密真空丝网晒版机	1.85	1	
				机械式绷网机	3.1	1	
				UV 固化机	2.3	1	

2. 校外实训基地

序号	基地名称	合作企业名称	合作内容	合作深度
1	泉州市哲鑫彩色包装用品工贸有限公司	泉州市哲鑫彩色包装用品工贸有限公司	现代学徒制学习、认知实习、跟岗实习、岗位实习	深度融合
2	艾派集团（中国）有限公司	艾派集团（中国）有限公司	认知实习、岗位实习	深度融合
3	泉州宝树包装有限公司	泉州宝树包装有限公司	认知实习、岗位实习	深度融合
4	福建凯达印务有限公司	福建凯达印务有限公司	认知实习、岗位实习	深度融合
5	金鹰(福建)印刷有限公司	金鹰(福建)印刷有限公司	现代学徒制订单培养、认知实习、跟岗实习、岗位实习	深度融合
6	福建省群英箱聚印刷有限公司	福建省群英箱聚印刷有限公司	认知实习、岗位实习	深度融合

本专业应建立校外实训基地。实习场所基本要求符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供印前处理、印前制作、印刷操作、印后制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共

同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：印刷行业政策法规资料、有关职业标准及行业标准、职业资格培训教程等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部、省厅学业水平考试有关教育教学基本要求，按照培养学生科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业（技能）课

专业（技能）课教学，按照学业水平考试及相应职业岗位的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。围绕印刷包装核心能力培养，通过印前设计实训、印刷工序实训等环节开展实践训练，达到提升职业能力的目的。对于知识性、理论性教学内容，建议采用案例教学、对比教学等方法；对于方法、技能性教学内容，建议采用任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

1. 注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

2. 以过程性评价为主体，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价为主、期末考试为辅的过程性学业评价体系。

3. 以职业资格鉴定为基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书替代一定的专业课程成绩或学分。

4. 以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业岗位实习环节的评价机制，切实加强和实化学生岗位实习教学内容要求。

（六）质量管理

依据本标准制定实施性教学计划。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

岗位实习原则上安排在最后一学期，学校要加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业岗位实习期间的意外伤害保险。

学校在本专业开展订单培养时，应保证必修公共基础课和专业核心课的教学要求，在此基础上可根据合作企业要求将订单特设课程作为专业方向课程实施。

九、毕业要求

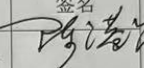
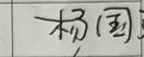
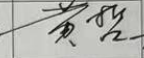
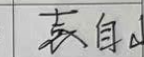
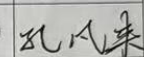
1. 符合学校德育要求，未触国家犯法律法规，；
2. 通过规定年限的学习，修满规定的学时学分；
3. 完成规定的教学活动，包括企业认知实习、跟岗实习和岗位实习；
4. 通过省学业水平考试；
5. 取得至少一个专业相关职业资格证书；
6. 达到人才培养方案规定的人才培养目标和规格要求。

十、附录

专家意见表和党总支审批表

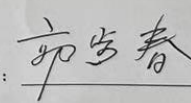
晋江市晋兴职业中专学校
印刷媒体技术专业《人才培养方案》
专家论证意见表

2015年5月10日

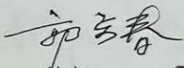


专家成员名单	姓名	职称/职务	工作单位	联系电话	签名
	陈港能	教授/教务处副处长	漳州理工职业学院	13605004034	
	杨国强	总经理	金鹰（福建）印刷有限公司	13905979302	
	黄哲荣	总经理	泉州市哲鑫彩色包装用品工贸有限公司	15859589955	
	袁自山	副总经理	福建省群英箱聚印刷有限公司	15159837188	
	孔凡来	副总经理	晋江市绿雨彩色印刷有限公司	15906091069	

专家论证意见

经与会专家充分讨论，大家一致认为印刷媒体技术专业 2025 年人才培养方案设置科学合理，该校办学符合要求，同意该方案予以实施。

组长签名: 

晋江市晋兴职业中专学校专业人才培养方案审批表

专业类别	轻工纺织大类	类别代码	6803
专业名称(方向)	印刷媒体技术	专业代码	680301
人才培养方案 调整情况	<p>1. 根据学考改革, 增加《美术基础》课时量, 夯实学考专业理论与实践基础, 提升学生审美鉴赏与创意表达能力;</p> <p>2. 增加选修课程及课时, 提升学生个性化学习深度, 满足多样化兴趣发展与职业探索需要;</p> <p>3. 根据课程之间的相关性, 调整开课顺序, 以构建循序渐进的知识体系, 促进学习效果的最大化。</p>		
专业组意见	<p>本专业根据专业设置动态调整方案, 在调整后的专业培养目标基础上。修订 2025 年的人才培养方案, 请学校审核。</p> <p style="text-align: right;">  签名: 2025 年 5 月 10 日 </p>		
教务处意见	<p>该专业严格按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号) 文件要求, 依规定程序修订本专业人才培养方案, 请学校党总支给予审批。</p> <p style="text-align: right;"> 签名:  2025 年 6 月 28 日 </p>		
学校党总支 审定意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">  签名(盖章) 2025 年 7 月 1 日 </p>		