

晋江市晋兴职业中专学校
直播电商服务专业人才培养方案
(2025级适用)



晋江市晋兴职业中专学校

2025年6月

编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部等九部门关于印发<职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》、《中等职业学校专业教学标准—2025年修（制）订》、《中等职业学校公共基础课程标准》、《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》、《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，结合福建省职业技术教育中心《关于开展2025年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》要求，依照落实立德树人的根本任务，坚持面向市场、服务区域经济发展、拓宽就业和升学双通道的办学方向，突出职业教育的类型特点，创新人才培养模式的要求，制订我校2025年直播电商服务专业人才培养方案。

目录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	7
七、教学进程总体安排	17
(一) 基本要求	17
(二) 教学计划	17
八、实施保障	19
(一) 师资队伍	19
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	24
(五) 学习评价	25
(六) 质量管理	26
九、毕业要求	27
十、附录	27

一、专业名称及代码

直播电商服务 (730705)

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别(或技 术领域)	职业资格证 书或技能等 级证书举例
财经商贸大 类 (73)	电子商务 类 (7307)	互联网和 相关服务 (64)、批 发业 (51)、 零售业 (52)、 商务服务 业 (72)	互联网营销师 S (4-01-06-02)、 全媒体运营师 S (4-13-01-05)	短视频制 作专员、直 播销售员、 直播运营 专员、直播 推 广专员、直 播客户服 务专员	电商直播主 播专项能力 证 电商直播运 营专项能力 证 短视频创推 专项能力证 互联网营销 师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人根本任务，践行社会主义核心价值观，致力于培养德智体美劳全面发展，具有良好职业道德、服务意识和法治观念的社会主义建设者和接班人，切实为党育人、为国育才。聚焦直播电商行业需求，传承“技能报国、精益求精”的职业教育精神，培养学生掌握直播策划与运营、短视频制作、商品展示与推介、客户服务、数据分析等核心专业知识与规范化操作技能，具备诚信经营、合规操作、团队协作的职业素养和敬业精神，能够胜任直播运营助理、直播场控、短视频制作助理、电商客服、

选品助理等基础岗位工作。注重夯实学生的可持续发展基础，提升其人文科学素养、审美素养、创新思维及初步的创业就业能力；重点强化面向数字经济时代的数字素养，包括信息获取与鉴别、数字工具应用、网络安全意识及适应新媒体技术发展的学习能力。本层次教育精准定位为培养具备良好职业综合素质和基础行动能力的直播电商领域技能人才，强调规范化操作执行能力，为后续更高层次职业教育衔接奠定坚实的知识、技能与职业素养基础；重点培养的可持续发展能力，人文科学素养、创新、就业创业能力，以及面向新时代应具备的数字素养。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备坚定的理想信念与良好品德，掌握必备的科学文化知识和扎实的直播电商专业知识技能，拥有健康的体魄、审美情趣和劳动素养。具体应达到以下要求：

（1）（德育）树立正确的世界观、人生观、价值观，拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备社会责任感与法治观念。

（2）（德育）具备爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德和职业精神，遵守行业规范。

（3）（德育）具备良好的人文素养和科学素养，能运用语言文字进行有效沟通表达。

（4）（德育）具备团队协作精神、服务意识和较强的沟通协调能力。

（5）（德育）具备适应社会发展和职业变化的心理素质和抗压能力。

(6) (专业) 掌握直播电商行业基础理论、政策法规及平台运营规则。

(7) (专业) 掌握商品学基础、消费者心理、市场营销等专业基础知识。

(8) (专业) 具备直播策划、脚本撰写、商品展示与推介、互动控场等核心岗位行动能力。

(9) (专业) 熟练运用主流直播/短视频平台工具进行内容制作(拍摄、剪辑、美化)、数据监测与基础分析；将职业岗位的工作任务所需要能力，根据学习者的学习与成长规律，归纳、凝练和组合，使培养规格能够按条目落实到相关课程中。

(10) (专业) 具备客户服务、订单处理、售后问题初步处理等电商客服能力，胜任职业岗位工作所需的专业基础知识，职业行动能力，适应数字化智能化发展的数字技能、终身学习、解决问题等可持续发展能力。

(11) (体育) 掌握至少1项体育运动技能(如篮球、羽毛球、健身操、太极拳等)，养成自觉锻炼习惯。

(12) (体育) 养成良好的个人卫生、行为习惯，具备健康生活方式和职业安全防护意识。

(13) (美育) 掌握必备的美育基础知识，具备一定的文化艺术修养和审美鉴赏能力。

(14) (美育) 培养至少1项艺术特长或爱好(如摄影、绘画、音乐、朗诵、短视频创意等)，提升综合素养。

(15) (劳育) 树立正确的劳动观念，崇尚劳动、尊重劳动，具备吃苦耐劳精神；通过岗位实习、社会实践、志愿服务、技能

竞赛、创新创业实践等活动，形成良好的职业劳动素养和动手实践能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动教育以及中华优秀传统文化、职业素养等课程。

专业（技能）课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、校内岗位实习、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课程

1. 德育模块

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	教学目标
1	中国特色社会主义	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p> <p>学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	40	教育引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中
2	心理健康	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的	40	引导学生树

	康与职业 生涯	<p>新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>		立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。
3	哲学与人生	<p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	40	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础
4	职业道德与法 治	<p>对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。</p>	40	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。
5	公共艺 术（国 学、 音乐、 舞蹈、 美 术、书	<p>使学生掌握书法的学习方法和能力，了解书法艺术的性质和特点，了解主要书法艺术的特点，提高学生的审美水平。学习书法的基本概念、楷书的基本笔法、隶书的基本笔法、行书的基本笔法。让学生一个学期初步掌握书法的基础结构、书写的节奏、完整的章法</p>	40	学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情

	法)		操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。
6	历史	主要内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对中国历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。	80 通过历史的学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化和社会主义的认同，培养学生的家国情怀，确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格
7	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	20 教育引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中
8	中华传统文化	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	20 引导学生深入理解中华优秀传统文化的精髓，培养文化自信和民族自豪感，同时提升创新思维和实践能力。
9	劳动教育	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	20 根据《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉的通知》（教材〔2020〕4号）要求开展各类形式的劳动教育，不低于16学

				时。
10	职业素养	通过学习职业相关行业法律法规,了解职业特点与职业道德,利用多种方式提升职业能力与职业素质。	20	使学生养成基本职业素养,提升学生职业素质,通过创设场景等方式提高学生职业能力与道德。

2. 基础模块

序号	课程名称	课程性质与任务	参考学时	教学目标
1	语文	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,指导学生学习语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力,具备基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。	200	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使其具有较强的语 言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀文化,提高科学文化素养,坚定文化自信,以适应就业创业和终身发展的需要。
2	数学	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	160	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。
3	英语	主要分为基础模块和拓展模块,基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力;拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人,关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一,为学生的	160	使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的英语基

	<p>终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。</p>		<p>础知识。</p>
4 计算机应用基础	<p>本课程的性质与任务符合《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》要求，将人工智能知识融入课程中，培养学生对于计算机具有一定的操作应用能力和对计算机工作原理具有一定的了解</p>	12 0	<p>落实立德树人的根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题：在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>
5 体育	<p>以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的</p>	24 0	<p>落实立德树人，发展素质教育</p>

与健康	健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。	育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。
-----	---	--

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	经济学	<p>主要包括需求、供给、均衡价格、消费者选择、企业的生产和成本和市场结构四个部分。供需与均衡：掌握需求、供给概念及规律，能运用供求规律分析经济现象，明确均衡价格与数量的决定机制，了解弹性概念；消费者选择：区分欲望与效用，掌握总效用与边际效用关系及边际效用递减规律，理解消费者偏好假设与无差异曲线特点，掌握边际替代率及预算约束线内涵；生产与成本：明确企业类型（独资、合伙、公司），理解生产函数及短期产量（总产量、平均产量、边际产量）关系，掌握边际报酬递减规律，区分经济成本（含隐性成本）与短期成本分类（总成本、平均成本、边际成本）；</p> <p>市场结构：知晓市场结构划分依据，运用利润最大化原则分析企业行为，对比完全竞争、垄断、垄断竞争、寡头市场的特征，理解垄断成因及寡头市场竞争策略。</p>	220
2	管理学	<p>主要包括管理与管理理论、基于管理过程的决策、组织、领导、控制、创新五大管理职能模块。在管理理论层面，要求掌握管理内涵、本质及原理，熟知古典管理理论内容；决策方面，需理解决策要素，掌握环境分析方法与目标管理；</p>	220

		组织部分，了解设计要素与原则，掌握结构形式，理解组织文化；领导领域，掌握权力来源与激励理论，了解领导理论及沟通相关内容；控制板块，理解内涵原则，区分控制类型，掌握控制过程；创新领域，理解创新内涵，明晰维持与创新关系及创新类型。通过系统学习，具备运用管理知识分析、解决实际问题的能力，实现理论与实践结合，提升综合管理素养。	
3	直播电商基础	本课程主要讲授直播电商行业发展历程、市场规模及未来趋势，让学生建立行业全局认知；指导学生完成直播账号定位、人设打造，掌握粉丝画像分析与运营策略，要求能独立完成账号初期规划；开展直播脚本撰写教学，包括产品卖点提炼、流程设计、互动环节设置，学生需具备脚本创作能力；教授直播设备（摄像头、麦克风、补光灯等）安装调试与直播场景搭建技巧，使其熟练操作设备；组织直播话术训练，涵盖开场暖场、产品讲解、促销引导、突发情况应对，学生需能流畅进行直播带货；分析直播数据指标（观看时长、转化率、粉丝增长等），培养数据复盘优化能力，要求能根据数据调整直播策略。	60
4	网络直播法律法规	通过课程学习，学生将掌握网络直播行业的法律法规体系，包括《电子商务法》《网络直播营销管理办法》等核心法规，理解直播营销中的合规要求与法律责任。课程重点培养学生在直播内容审核、广告合规、消费者权益保护、知识产权保护等方面的风险防范能力，使其能够识别并规避虚假宣传、数据造假等违法行为。通过案例分析及模拟实训，学生将树立法律意识，具备规范开展直播电商业务的职业素养。	40
5	商务礼仪与沟通	通过学习本课程，掌握商务沟通与礼仪的基础知识和基本技能，具备应用商务沟通技巧开展商务服务与营销的能力，树立正确的商务营销职业理念，养成良好的商务营销职业素养。	60
6	零售基础	使学生系统掌握零售渠道、业态、产业分析等理论知识，了解国内外零售业发展动态；培养学生运用理论分析行业现象与问题的能力，能够对零售案例进行简单剖析，同时具备初步的零售业务实践与策划能力。	60

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	美工基础	本课程包括色彩构成、平面构成、立体构成的基本原理，掌握色彩搭配规律、图形组合方法及空间表现技巧。图像处理软件操作，重点学习 Photoshop 软件，涵盖图像编辑、图层应用、蒙版与通道使用、特效制作等功能，能够完成商品图片的裁剪、调色、合成与美化。学生需熟练掌握 Photoshop 软件的核心操作，能够独立完成电商商品图片处理与宣传素材设计。	40
2	直播销售	本课程围绕目前的直播生态形式，将直播实践中常遇上的问题进行深度剖析，整合成了一套商业目标直播实践课程，内容从台前的主播、背后的运营到产业链的选品都有详细介绍，着重对主播直播前、直播中、下播一条脉络疏通，具有实践强，易上手的特点。	160
3	直播运营实务	本课程立足于当前国内直播行业的发展现状与趋势，内容涵盖直播平台分析 及选择、直播选品、直播间搭设、直播活动策划、直播推广营销复盘等实战技巧，全景式揭示直播运营的操作思路、工具与方法，旨在提供一站式直播解决方案，帮助网红主播、电商卖家、内容创作者、营销推广人员、互联网创业者等相关从业者解决直播运营过程中的疑点、难点。	80
4	短视频拍摄基础	本课程主要讲解短视频拍摄的镜头语言、景别运用、拍摄角度、构图原则、光线处理等基础理论，学生需理解并能运用理论指导拍摄；开展手机、相机、稳定器等拍摄设备的功能讲解与操作训练，使其熟练掌握设备参数调节、拍摄模式切换；教授短视频选题策划、脚本编写方法，要求学生能完成创意选题与脚本创作；针对产品展示、剧情类、知识科普等不同类型短视频，进行拍摄技巧教学，如运镜、转场、分镜设计；教学剪映、Premiere 等剪辑软件的使用，包括视频裁剪拼接、调色、字幕添加、特效制作，学生需独立完成短视频剪辑输出；通过案例分析与实践创作，培养学生短视频创意能力、审美能力和故事化表达能力，提升作品传播效果。	40
5	内容编辑制作	学生能够掌握直播文案岗位的必备理论知识和基本流程，包括短视频与海报选题规划、脚本内容编辑、文案编辑、图像编辑、社群平台内容投放等工作任务，使用社群互动、图文编辑、图像处理等软件及办公软件、思维导图工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。通过对课程内容的学习，学生能够比较系统全面地掌握企业直播引流和脚本设计的运作过程，培养学生具备大局观和直播文案撰写和策划能力。	160
6	商务数据分析与应用	本课程主要介绍商务数据分析在电商运营中的重要性及应用场景，培养学生数据驱动决策意识；讲解电商平台数据采集方法，包括后台数据下载、第三方工具使用，要求学生能准确获取数据；开展数据清洗、整理教学，运用 Excel 函数（VLOOKUP、SUMIF 等）、数据透	60

		视表等工具处理数据，确保数据准确性与规范性；教学电商核心数据分析指标（流量指标、销售指标、用户行为指标等）及分析模型（漏斗分析、RFM模型等），学生需理解指标含义与分析逻辑；指导学生使用Excel图表、Tableau、Power BI等工具进行数据可视化呈现，要求能制作直观易懂的分析报告；通过实际案例分析与项目实践，培养学生运用数据分析解决电商运营问题（如优化选品、提升转化率）的能力。	
7	网店客服实训	本课程主要明确网店客服岗位的职责、工作流程与服务规范，学生需熟悉岗位工作内容；开展客服沟通技巧训练，包括售前商品咨询解答、售中订单处理跟进、售后退换货及投诉处理，培养良好的沟通表达与问题解决能力；进行客服工具（千牛、旺旺等）操作教学，掌握订单查询、处理、催付、评价回复等功能使用；模拟常见客服场景（如议价、物流查询、质量纠纷）进行角色扮演实训，要求学生能灵活应对各类客户需求；分析客户心理与需求，学习客户关系维护技巧，提升客户满意度与忠诚度；通过实训，学生需能够独立、高效完成网店客服工作，维护店铺良好口碑。	140
8	直播推广实务	通过课程学习，学生将掌握直播电商的运营流程与推广技巧，包括推广预算与出价设置、推广定向人群设定、广告创意设置、推广数据采集与填报等工作任务，使用多种直播推广工具、办公软件、思维导图工具、计算机等软硬件工具完成工作任务，达到直播助理或初级直播运营岗位的职业要求。能够掌握直播电商基本流程和操作规范，运用直播话术和互动技巧提升观众参与度，独立完成直播间的布置和设备调试；能够分析直播数据并优化推广策略，遵守直播电商相关法律法规和职业道德，应对直播过程中的突发情况的能力。	40

3. 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	短视频综合实训	根据学生掌握短视频制作的基本知识，结合典型短视频或微电影案例，学生能够运用短视频制作技巧与步骤，根据素材重新制作短视频或微电影的过程，达到独立掌握短视频制作技巧。	240 (必修)
2	网店运营实训	培养学生掌握国内网络开店的必备理论知识和流程，同时获得相应学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实战，增强学生的创业意识、交流能力，初步成为一名能够运营店铺的店长。	160 (必修)
3	直播电商综合实训	采用典型的抖音直播案例，案例分为视频学习与脚本学习，让直播团队进行分角色学习与训练。在规定时间内学习，进行理论与直播路演双重的考核。	100 (必修)

4	新媒体营销实训	新媒体营销实训教学平台涵盖当前主流的新媒体营销方式，包括微信平台、微博平台、百科平台、头条平台、知乎平台、抖音平台、斗鱼平台，让学生掌握新媒体营销技巧。	40 (必修)
5	短视频策划与运营	通过本课程学习，使学生掌握多种类型商业短视频选题策划、短视频内容制作输出、运营推广、变现等知识与技能；使学生具备短视频运营基础能力，并实现基础变现。通过实践项目的设计，培养学生从事短视频运营工作的各种能力，具备熟练的职业技能。使学生能够熟知短视频的策划与运营流程，掌握短视频制作流程及短视频策划与运营过程中相关知识与技巧，能够熟练进行短视频项目策划，进行内容制作、推广运营，具备短视频的策划、拍摄、剪辑、运营、推广、变现、数据分析等职业技能。	40 (选修)
6	电子商务运营推广	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的专业基础课程，其任务是使学生熟悉网络开店的基本流程，能运用所学知识实际开办网店，并能进行网店的运营与推广管理。	100

(三) 综合实训

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	直播销售综合实训	通过本课程的讲解、演练与实践，能够促进学生更好地掌握直播销售员所应掌握的基本理论，包括直播脚本确认、主播形象打造、商品卖点讲解与展示、促销活动推荐、观众互动与促单、观众冲突处理等工作任务，使用直播平台工具、直播设备、办公软件、思维导图工具等软硬件工具完成工作任务，为学生的就业与创业提供良好的知识与技能基础。
2	直播运营综合实训	通过对本课程的学习，学生能够熟知直播营销的基本概念和政策，包括选品与采购执行、直播预告、商品分析及卖点提炼、商品活动价格确认、商品库存整理、脚本分解与物料准备、直播场景搭建、直播销售辅助、直播场控、商品上下架管理、直播中突发情况处理、直播复盘等工作任务，使用直播设备、社交软件、办公软件、思维导图工具、计算机等软硬件工具完成工作任务，使学生具备初级直播运营专员的岗位胜任力。
3	全流程综合实训	通过本课程学习，使学生掌握多种类型商业短视频选题策划、短视频内容制作输出、运营推广、变现等知识与技能；使学生具备短视频运营基础能力，并实现基础变现。通过实践项目的设计，培养学生从事短视频运营工作的各种能力，具备熟练的职业技能。

(四) 实习

本专业教学实习包括认知实习、顶岗实习等。

序号	实习名称	实习内容和要求	参考学时
1	认知实习	新生入校专业认知实习	一年级一学期一次
2	跟岗实习	双十一、双十二等电商促销跟岗实习	一年两次
		直播项目入校	二年级学生参与
3	顶岗实习	2.5 学期结束后开始顶岗实习	半学期

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 33 学时，顶岗实习和集中上课按每周 33 学时安排，3 年总学时数为 3960。其中公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业技能课（含教学实习）学时约占总学时的 2/3。

(二) 教学计划

直播电商服务专业课程设置及教学安排表													
课程类别		课程序号	课程名称	学时			评价方式	学年学期安排课时数			备注		
				课堂	模式	第一学年		第二学年	第三学年				
公共基础	德育模块	理论讲解	实践操作	总计	学分	考试(学业水平考)(学期)	考查(技能鉴定)(学期)	1周	2周	3周	4周	5周	6周
		1	中国特色社会主义	40	40			20周	20周	20周	20周	20周	20周
		2	心理健康与职业生涯	40	40								
		3	哲学与人生	40	40								
		4	职业道德与法治	40	40			2周			2周		

课		5	公共艺术（国学、音乐、舞蹈、书法）	40	40		2		2				1	1		
		6	历史（地方特色）	80	80		4		2	2	2					
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	20	20		1	1			1					
		8	劳动教育	20	20		1		1	1						
		9	中华传统文化	20	20		1		1			1				
		10	职业素养	20	20		1		1				1			
基础模块		11	体育与健康	240	40	200	12		6	2	2	2	2	2		
		12	计算机应用基础	120	60	60	6	2		3	3					
		13	语文	200	200		10	4		2	2	3	3			
		14	数学	160	160		8	4		2	2	2	2			
		15	英语	160	160		8	4		2	2	2	2			
		公共基础课时小计			1240	980	260	62		16	15	12	11	4	4	
专业基础课		1	经济学基础	220	220	0	11	4		3	4	4				
		2	管理学基础	220	220	0	11	4		3	4	4				
		3	直播电商基础	60	20	40	3			3						
		4	网络直播法律法规	40	20	20	2			2						
		5	商务礼仪与沟通	60	0	60	3			2						
		6	零售基础	60	0	60	3			2						
		专业基础课小计			660	480	180	33		5	10	8	8	0	0	
专业技能课		1	美工基础	40		40	2		2					证书		
		2	直播销售	160	40	120	6					6				
		3	直播运营实务	80	40	40	4				5			1+X 证书		
		4	短视频拍摄基础	40	20	20	2			2						
		5	内容编辑制作	160		160	8			4		4				
		6	商务数据分析与应用	60	20	40	4		4							
		7	直播客服实训	140		140	7			4		3				
		8	直播推广实务	40		40	4		4							
		专业核心课小计			720	120	600	37		10	6	9	0	13	0	
专业拓展课		1	短视频综合实训	240		240	12				6	6		必修		
		2	网店运营实训	160		160	8				4			必修		
		3	直播电商综合实训	100		100	6				6			必修		
		4	新媒体营销实训	40		40	2							必修		
		5	短视频策划与运营	400		40	2			4	4			选修		
		6	电子商务运营推广	100		100	6				4			证书		
		专业拓展课小计（必修）			640	0	640	32		0	0	2	12	14	0	
专业技能课小计			2020	600	1420	102			15	16	19	20	27	0		
顶岗实习			460		460	31						31				
合 计			3720	1580	2140	195	周课时	31	31	33	31	31	34			

统计	课型	课时	占总学时比例
	公共基础课	1240	33. 33%
	专业（技能）课 (含教学实习)	2480	66. 67%
	选修课	400	10. 75%
	理论课	1580	42. 48%
	实践课	2140	57. 52%

八、实施保障

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。本专业共有专业教师 20 人，其中本校专任教师 17 人，行业企业专家兼职教师 3 人（均有 3 年以上独立操盘多家网店运营的经验，并在行业中有一定影响力）；高级职称 2 人、中级职称 3 人，具有“电子商务师”等资格证书的“双师型”教师 14 人，占专业课教师数 70%，学生数与专任教师数比例 18.63:1。专业带头人钟卫敏，泉州市技能名师、泉州市职业学校优秀“双师型”教师，湖北省电子商务协会跨境电商特聘专家，福建省退役军人创业导师团队成员，电子商务高级技师，泉州市科技特派员。分别于 2019 年、2021 年、2023 年带领学生参加福建省互联网+创新创业大赛三次获得金奖，先后受邀为全国各地企业、学校授课培训百余场。

（一）师资队伍

序号	姓名	职称/职务	双师型类型	是否双师	专任/兼职
1	庄清锴	助讲/教研组长	初级双师教师	是	专任

2	钟卫敏	高级讲师/教研处主任	高级双师教师	是	专任
3	尹绪	助理讲师/财经专业部部长	初级双师型教师	是	专任
4	杜小荣	高级讲师	高级双师教师	是	专任
5	李娜	讲师	高级双师教师	是	专任
6	张婉茹	讲师	高级双师型教师	是	专任
7	黄生海	讲师/学生发展处副主任	高级双师教师	是	专任
8	陈双玲	助理讲师	初级双师型教师	是	专任
9	杨琼兰	助理讲师	初级双师型教师	是	专任
10	许茵茵	助理讲师	初级双师型教师	是	专任
11	许秋程	助理讲师	初级双师型教师	是	专任
12	林晶晶	助理讲师	初级双师型教师	是	专任
13	洪玲玲			否	专任
14	伊芳芳	助理讲师		否	专任
15	叶贝冰	助理讲师		否	专任
16	郑珠凤	助理讲师		否	专任
17	林美珠	见习教师		否	专任
18	陈善焜	总经理	初级双师型教师	是	兼职
19	万少成	项目经理		否	兼职
20	钟贤灵	企业经理	初级双师型教师	是	兼职

（二）教学设施

1. 校内实训设施

对教室、校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

序号	实训室名称	建筑面积 (平方米)	设备	设备总值 (万元)	实训项目
1	电子商务基础技能实训室	160	40 台电脑 网店运营综合实训系统 +竞赛实训系统等	228.2	网店运营实训相关
2	直播电商实训室	120	15 工位+3 间直播室+ 直播实训系 统等	179	直播电商实 训相关

3	摄影实训室	70	有整套供进行人像摄影、广告摄影、产品摄影的灯光设备，各色背景，数码照相机等	101. 6	
---	-------	----	---------------------------------------	--------	--

1、校内实训环境

	实训室名称	实训功能
电子商务基础技能实训室	摄影实训室	该实训室现在配置有整套供进行人像摄影、广告摄影、产品摄影的灯光设备，各色背景，数码照相机等。主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练，为学生将来从事这些行业的工作提供必要的实训场所。
	网店美工实训	能用精美的图文表达产品的卖点；对色彩敏感，能处理各种视觉冲突，有良好的审美观；能够根据公司产品的上架情况和促销信息制作促销广告；能够完成店铺的装修。
	电商客服实训	能够掌握客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；正确应对客户咨询、异议、处理客户投诉；进行客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。
	网店运营实训	培养学生掌握国内网络开店的必备理论知识和流程，同时获得相应学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实战，增强学生的创业意识、交流能力，初步成为一名能够运营店铺的店长。
新媒体电商实训室	新媒体营销实训	新媒体营销实训教学平台涵盖当前主流的新媒体营销方式，包括微信平台、微博平台、百科平台、头条平台、知乎平台、抖音平台、斗鱼平台，让学生掌握新媒体营销技巧。

短视频综合实训	<p>根据学生掌握短视频制作的基本知识，结合典型短视频或微电影案例，学生能够运用短视频制作技巧与步骤，根据素材重新制作短视频或微电影的过程，达到独立掌握短视频制作技巧。</p>
直播电商实训室	<p>以新媒体电商衍生的新型岗位和职业能力培养为导向，通过新媒体电商产教融合实训基地的功能建设，完善电商新媒体人才培养实训条件，为实训教学、创新实践、校企合作等提供支持与服务。加强学生新媒体电商认知与操作、岗位实践、就业及创新等能力。同时深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，着力培养一批产业急需的新媒体电商人才。</p>

2. 校外实训基地

建立厦门易普道信息科技有限公司、泉州市稳迈网络科技有限公司、泉州市厉界文化传播有限公司等校外实训基地积极引入企业作为师生校外实训实习基地。

- (1) 厦门易普道信息科技有限公司公司提供 45 人电脑工位以及 2 个单独直播间；
- (2) 泉州市稳迈网络科技有限公司提供客服集训工位 35 个工位；
- (3) 泉州市厉界文化传播有限公司提供电脑工位 25+20 个工位使用，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，支持企业与学校采用合作培养、订单培养、培训班等多种方式加快培养符合企业要求

的电子商务人才，提升教师“双师素质”。实施“骨干教师队伍建设”、“优秀教学团队建设”、“双师素质队伍建设”三大队伍建设，提高师资队伍素质，优化师资队伍的年龄结构、学历结构和职称结构。另外建立校企“互聘、互兼”双向交流机制。一方面各个专业组积极聘用企业优秀员工为专业组特聘讲师，进校进行讲座和担任部分课程。另一方面，和专业组每学期都安排了相应的专业老师到泉州、晋江地面多家企业进行“顶岗实践”，提升专业实战能力。

（三）教学资源

教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。选择教材方面主要遵循以下原则：所选教材必须是十三五/十四五规划教材；所选教材必须是任务驱动式教材；所选教材必须是近三年出版的教材；所选教材可以是校企合作开发的校本教材。

（2）图书文献配备基本要求

学校拥有图书配备为 98000 余册，生均图书超 40 册。本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。目前，拥有《直播营销与运营》《网店运营与推广》《短视频制作》《短视频策划与运营》《电子商务文案策划》《新媒体营销》等多门精品课程数字资源。

主要教学参考网站如下：

超星：<http://qvtu.fanya.chaoxing.com/>

职业教育教学资源库：<http://cved.cnki.net/>

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

爱课程：<http://www.icourses.cn/home/>

学堂在线：<https://www.xuetangx.com/>

微知库：<http://www.36ve.net/>

（四）教学方法

首先，应注重实践教学。中职教育应强调理论与实践的结合，通过丰富的实验、实训活动，使学生能够在实际操作中深化对专业知识的理解，提高技能水平。同时，鼓励学生参与项目式学习，通过完成实际项目来锻炼解决问题的能力。其次，推行案例教学和合作学习。通过引入现实生活中的案例，引导学生进行分析和思考，帮助他们将所学知识应用于实际情境中。此外，合作学习能够培养学生的团队合作精神和沟通能力，教师应积极组织小组活动，鼓励学生共同完成任务。再者，个性化学习也是中职教学的重要方向。教师应关注每个学生的学习特点和需求，为他们提供个性化的学习资源和指导。同时，鼓励学生发挥自己的特长和兴趣，培养他们的创新精神和综合素质。最后，加强教师队伍建设是关键。教师应不断提升自己的专业素养和教学能力，掌握先进的教学方法和技术。学校应定期组织教师培训和学习活动，为教师提供成长和发展的机会。总之，中职教学实施应灵活多样，注重实践教学和个性化学习，同时加强教师队伍建设，以培养学生的综合素质和职业能力为目标。

（五）学习评价

1. 转变评价观念。评价的目的要从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈；
2. 转变单一的评价模式。采用多元评价方式，使终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；除书面考试以外，还可以采用观察、

口试、现场操作、提交案例分析报告等方式，进行整体性、过程性和情境性评价。

3. 加强评价结果的反馈。通过及时反馈，更好地改善学生的学习，有效地促进学生发展。在反馈中要充分尊重学生，以鼓励、肯定、表扬为主。

（六）质量管理

1. 学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

中职阶段在规定的学习年限内修完专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满教学计划学分，获得 1 本电子商务专业相关证书（初级）；方可取得中职毕业证书。

学生需参加学业水平考试：中职学考不再分为合格性与等级性考试。全省统一组织考试，采取书面闭卷笔试方式，考试内容包括公共基础知识、专业基础知识两部分。其中公共基础知识考试，考试科目设思想政治（含职业素养）、语文、数学、英语等 4 门。其中，语文、数学考试时长 90 分钟，思想政治（含职业素养）、英语考试时长 70 分钟。各科单独成卷，卷面满分 100 分；专业基础知识考试，考试科目为经济与管理基础，考试时长 150 分钟，满分 150 分。职业技能赋分，根据考生中职阶段获取的各类技能证书（证明）情况，分等级进行成绩认定，为学生职业技能赋分，不再组织全省统一职业技能测试。考生可自主选择以下三类的任意一类进行职业技能赋分，满分 200 分。考生取得的职业技能证书、技能竞赛证书或学校职业技能测试类别需与报考的招考类别相关，方可赋分。考生取得多本技能证书（证明）的，成绩就高赋分，不重复计分。

十、附录

专家意见表和党总支审批表

晋江市晋兴职业中专学校
直播电商服务专业《人才培养方案》
专家论证意见表

2025 年 5 月 10 日

专家成员名单	姓名	职称/职务	工作单位	联系电话	签名
	陈善焜	总经理	厦门易普道信息科技有限公司	13808557687	陈善焜
庄雅丝	高级讲师/教研组长	晋江华侨职业中专学校	13559529563	庄雅丝	
柯树炜	讲师/商学院副院长	泉州轻工学院	13002663346	柯树炜	
专家论证意见	经与专家充分讨论，大家一致认为跨境电子商务专业 2025 年人才培养方案设置科学合理，该校办学符合要求，同意该方案予以实施。				

组长签名: 庄雅丝

晋江市晋兴职业中专学校专业人才培养方案审批表

专业类别	财经商贸大类			类别代码	7307	
专业名称(方向)	直播电商服务			专业代码	730705	
人才培养方案 调整情况	<p>根据人才培养方案调研及人才需求分析,结合专业建设专家知道委员会各专家的意见,对人才培养方案进行调整,以体现职业教育的特点。</p> <p>1、根据《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)文件要求进行体例修改。</p> <p>2、补充说明校外实训基地设备条件以及工位数量。</p>					
专业组意见	<p>本专业根据专业设置动态调整方案,在调整后的专业人才培养目标基础上,修订2025年的人才培养方案,请学校审核。</p> <p style="text-align: right;">签名: <u>庄清金</u> 6月28日</p>					
教务处意见	<p>该专业严格按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)文件要求,依规定程序修订本专业人才培养方案,请学校党总支给予审批。</p> <p style="text-align: right;">签名: <u>庄清金</u> 2020年6月28日</p>					
学校党总支 审定意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">签名: <u>庄清金</u> 2020年7月1日</p> <p style="text-align: right;">(盖章) 晋江市晋兴职业中专学校党总支</p>					