

《工艺品设计与制作》

人才培养方案

2023 年 7 月 13 日

目 录

一、专业名称及专业代码	2
二、入学要求	2
三、学习形式与修业年限	2
四、培养目标与培养规格	2
五、职业范围（就业领域）	2
六、人才规格	3
七、主要接续专业	6
八、课程结构	8
九、课程设置及要求	8
十、教学时间安排	20
十一、教学实施	21
十二、毕业要求	22
十三、教学评价	23
十四、实训实习环境	23

一、专业名称及专业代码

工艺品设计与制作（750112）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者。

三、学习形式与修业年限

全日制三年

四、培养目标与培养规格

本专业坚持立德树人，面向传统、现代工艺品行业企业，培养从事文创产品设计、陶瓷工艺与设计、雕塑工艺与设计、旅游纪念品设计、产品数字化技术、3D 打印技术等工作，具备现代科学文化素养、一定工艺美术理论，掌握本专业所必需的技术技能、有独立工作能力，具有良好职业素质，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

本专业毕业生主要从事文创产品设计、陶瓷工艺与设计、雕塑工艺与设计、旅游纪念品设计、产品数字化技术、3D 打印技术等行业企业。

五、职业范围（就业领域）

序号	就业岗位	职业资格	专业（技能）方向
1	图形图像制作员 #	图形图像制作 员	数字成像及后期处 理
2	产品设计师*	陶瓷产品设计 师、工艺美术 师、数字创意	工艺品设计与制作 专业方向

		建模师	
3	陶瓷造型设计和制作师、工艺品造型原模制作师、翻模师*	工艺美术师、旅游纪念品设计制作师	陶瓷旅游工艺品设计与制作专业方向
5	雕塑造型公司雕塑造型制作师、木雕工艺技术	工艺美术师、旅游纪念品设计制作师	雕塑设计与工艺
6	雕刻技术	工艺美术设计师、装饰美术师	雕塑设计与工艺

注：以上标有“#”证书均为国家职业资格证书，颁证单位为劳动和社会保障(厅)局。标有“*”为选考证书。

六、人才规格

本专业所培养的人才应具有以下素质、知识与能力：

1、职业素养：

- (1) 具有良好的道德品质和职业信誉，爱岗敬业、遵纪守法。
- (2) 具有良好的身体素质，有积极的工作态度和创新精神，能胜任高强度的劳动。
- (3) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。
- (4) 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
- (5) 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。
- (6) 具有一定的美学艺术修养。
- (7) 具有熟练的陶瓷或雕塑专业知识、产品设计能力、陶

瓷或雕塑制作技能、审美水平和综合素质。

2、专业知识和技能

(1) 掌握陶瓷工艺美术品、陶瓷生活器皿造型知识并且能够进行造型设计与制作。

(2) 掌握陶瓷装饰设计基础知识并且能够进行装饰设计与制作。

(3) 能够充分表达陶瓷工艺美术品和陶瓷生活器皿的设计并且能够设计效果图、设计模型和进行样稿制作。

(4) 能够进行计算机辅助设计基础知识，能运用计算机设计效果图。

(5) 了解陶瓷工艺制作材料的基本知识和工艺制作流程。

(6) 掌握陶瓷的成型、上釉、烧制的基础工艺技能。

(7) 掌握陶瓷工艺品展示与销售知识。

专业（技能）方向——陶瓷产品设计与制作

(1) 具有较高的审美素养、较强的视觉感受和视觉表现能力。

(2) 熟悉工艺品设计与包装、陶艺、雕塑设计与制作、制作工艺构成与现代装饰。

(3) 掌握工艺品鉴赏与工艺美术史。

(4) 掌握创作能力，包括综合绘画和民间美术。

专业（技能）方向——雕塑产品设计与制作

(1) 具有平面图像调整、修饰、创意等效果的处理能力。

(2) 掌握手绘设计产品草图绘制，能手绘表现产品结构造型及加工三视图。能手绘产品彩色效果。

(3) 能用三维设计软件表现最终产品效果。

(4) 能完成小型雕塑，能对小型雕塑进行翻模。能对雕塑进行表面材质处理。

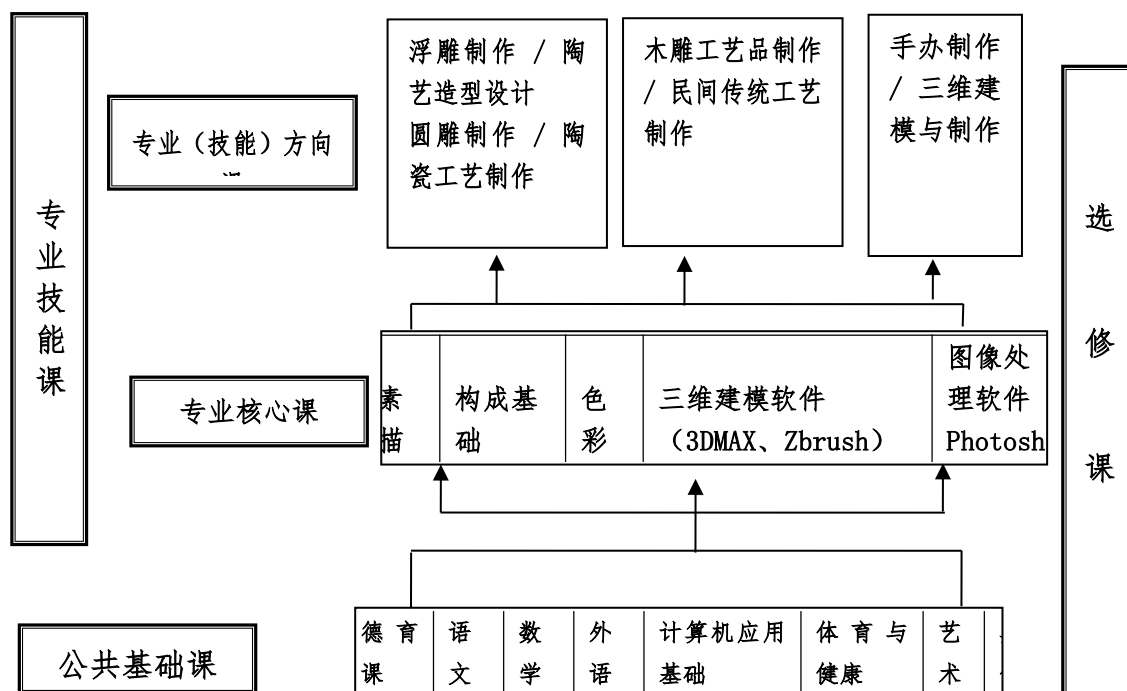
七、主要接续专业

据统计相关高职续接专业多达三十余种，具体类别见下表。

序号	高职专业类别	高职专业代码	高职招生专业名称	学考专业课程名称
1	5201 资源勘查类	520105	宝玉石鉴定与加工	美术基础知识
2	5401 建筑设计类	540104	建筑室内设计	
3	5601 机械设计制造类	560118	工业设计	
4	5801 轻化工类	580105	家具设计与制造	
5	5801 轻化工类	580109	鞋类设计与工艺	
6	5802 包装类	580202	包装策划与设计	
7	5803 印刷类	580301	数字图文信息技术	
8	5803 印刷类	580304	印刷媒体技术	
9	6102 计算机类	610201	计算机应用技术	
10	6102 计算机类	610207	动漫制作技术	
11	6102 计算机类	610209	数字展示技术	
12	6102 计算机类	610210	数字媒体应用技术	
13	6102 计算机类	610216	虚拟现实应用技术	
14	6501 艺术设计类	650101	艺术设计	
15	6501 艺术设计类	650102	视觉传播设计与制作	
16	6501 艺术设计类	650103	广告设计与制作	
17	6501 艺术设计类	650104	数字媒体艺术设计	
18	6501 艺术设计类	650105	产品艺术设计	

19	6501 艺术设计类	650113	雕刻艺术设计	
20	6501 艺术设计类	650114	包装艺术设计	
21	6501 艺术设计类	650115	陶瓷设计与工艺	
22	6501 艺术设计类	650118	首饰设计与工艺	
23	6501 艺术设计类	650119	工艺美术品设计	
24	6501 艺术设计类	650120	动漫设计	
25	6501 艺术设计类	650121	游戏设计	
26	6501 艺术设计类	650124	摄影与摄像艺术	
27	6501 艺术设计类	650125	美术	
28	6502 表演艺术类	650218	舞台艺术设计与制作	
29	6504 文化服务类	650407	图书档案管理	
30	6602 广播影视类	660209	影视动画	
31	6602 广播影视类	660213	摄影摄像技术	
32	6701 教育类	670113K	美术教育	

八、课程结构



九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（音乐或美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、教学实习等多种形式。

（一）公共基础课

职业生涯规划：（40 学时）

职业生涯规划是中等职业学校学生必修的一门德育课。本课程贯彻落实科学发展观，对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育。其任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。

教学内容职是业生涯规划与职业理想、职业生涯规划条件与机遇、职业生涯规划目标与措施、职业生涯规划与就业创业、职业生涯规划管理与调整。

学习评价标准分为认知水平评价和运用能力评价。

职业道德与法律：（40 学时）

职业道德与法律是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。

教学主要内容有习礼仪，讲文明；知荣辱，有道德；弘扬法治精神，当好国家公民；自觉依法律己，避免违法犯罪。学习评价分为认知评价、情感态度观念方面的评价、行为表现评价。

经济政治与社会：（40 学时）

经济政治与社会是中等职业学校学生必修的一门德育

课。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

哲学与人生：（40 学时）

哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

心理健康：（40 学时）

心理健康是中等职业学校学生选修的一门德育课程。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。其任务是提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。

语文：（400 学时）

语文是最重要的交际工具，是人类文化的重要组成部分。

工具性与人文性的统一，是语文课程的基本特点。

语文课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。

语文课程要在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求，教学时数为 160~180 学时。

2. 职业模块是适应学生学习相关专业需要的限定选修内容，各学校根据实际情况进行选择和安排教学，教学时数为 32~36 学时。

3. 拓展模块是满足学生个性发展和继续学习需要的任意选修内容，教学时数不做统一规定。

基础模块、职业模块和拓展模块，均从阅读与欣赏、表达与交流两个方面提出教学内容和教学要求，通过语文实践活动提高学生综合运用语文的能力。

数学：（80 学时）

数学是研究空间形式和数量关系的科学，是科学和技术的基础，是人类文化的重要组成部分。

数学课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

其教学目标是 1. 在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。

2. 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。

3. 引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。

本课程的教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。

1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应达到的基本要求，教学时数为 128 学时。

2. 职业模块是适应学生学习相关专业需要的限定选修内容，各学校根据实际情况进行选择和安排教学，教学时数为 32~64 学时。

3. 拓展模块是满足学生个性发展和继续学习需要的任意选修内容，教学时数不做统一规定。

体育与健康课程：（200 学时）

体育与健康课程是以身体练习为主要手段，有机整合体育与健康教育两门学科中相关的内容、方法、原理，以促进 学生体质与健康发展为主要目标的综合类课程，是实施素质教育和培养德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才不可缺少的重要途径。

体育与健康课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

计算机应用基础课程：（160 学时）

计算机应用基础课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

1. 使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提

高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。

2. 使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。

3. 使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	素描	主要教学内容： 树立体积观念，掌握立体描绘的方法与技能。 掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断能力。 掌握造型语言提高素描造型的表现力。 掌握分析综合的方法，提高素描造型与概括力。 掌握作画程序，学会整体作画的方法。	考核项目： 几何石膏、石膏头像写生 国家职业资格证书： 工艺美术	96
2	色彩	主要教学内容： 掌握色彩变化规律及绘画的基本方法。 掌握色彩形成的基本原理及变化规律。 通过色彩写生学习绘画的基本技巧。	考核项目： 静物、风景写生 国家职业资格证书： 工艺美术	144

3	构成基础	主要教学内容： 平面构成、色彩构成、立体构成，学习设计的思维方法和表现形式，让学生掌握这一设计语言，并且掌握图案变化的有关规律和表现技法，能灵活运用到设计中。	考核项目： 视觉平面创作 国家职业资格证书： 工艺美术	15 2
4	浮雕制作	主要教学内容： 1. 掌握雕塑的基本概念及类型风格特征知识。 2. 掌握雕塑原理和工具材料。 3. 理解雕塑造型的步骤。	考核项目： 制作一个小型雕塑，表述雕塑基本概念	15 2
5	雕塑基础	主要教学内容： 以雕塑技能表现从泥稿塑造到翻制模具的过程为主线，培养学生正确的观察、步骤方法，掌握比例相互关系和基本造型能力。	考核项目： 雕塑基础理论	11 4
6	Photoshop 图形图像处理	主要教学内容： PS 基本操作知识 PS 图像处理技术 PS 滤镜应用	考核项目： PS 图形图像处理 国家职业资格证书： Photoshop 图形图像	15 2

			制作员级	
7	三维建模	主要教学内容： 多边形建模、数字雕刻建模（3DsMAX、ZBrush），能运用数字建模技术达成陶瓷产品造型设计的基本知识和技能。	考核项目： 数字创意建模师	
7	圆雕制作	主要教学内容： 1. 圆雕的体积处理和制作步骤 2. 理解形体、比例、空间、等不同层次压缩的方法。 3. 圆雕制作的要求与方法。 4. 圆雕体积处理与表现圆雕的形式与风格。 5. 雕塑史知识，中外圆雕的不同风格与表现方法	考核项目： 能按照一定的方法和步骤制作圆雕	76
8	泥塑临摹	主要教学内容： 1. 解析希腊、埃及、二河流域中的动物石刻造型 2. 解析中国石窟壁画和岩画动物造像	考核项目： 能塑造动物装饰雕塑作品	15 2

		3. 观察马等动物的动态 4. 临摹马的结构图 5. 动物速写 6. 塑前的准备工作 7. 扎架堆大泥 8. 塑大形与动态表现 9. 肌理与表现效果处理		
9	雕塑设计	主要教学内容： 1. 博物馆观摩汉代动物经典造型 2. 手绘运动过程中马等动物的动态. 3. 设计动物造型并制成雕塑，提高分析动物的形体与整体性思维的能力，发展视觉空间思维能力 4. 设计雕塑表面肌理	考核项目： 完成动物造型	76
10	陶瓷产品设计	主要教学内容： 1. 陶瓷产品分类 2. 陶瓷图纸绘制 3 陶瓷成型 4. 软件辅助设计（建模） 5. 陶瓷釉料、彩绘	考核项目： 陶瓷产品设计师	

十、教学时间安排

每学年为 40 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 30 学时，顶岗实习和集中上课按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3639。其中公共基础课学时约占总学时的 $1/2$ ，专业技能课（含教学实习）学时约占总学时的 $1/2$ 。

十一、教学实施

（一）教学要求

1、公共基础课

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（音乐或美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

公共基础课程是学生学习的基础理论、基本知识和基本技能的课程，其作用是为学生掌握专业知识、学习科学技术，发展他们有关能力打下坚实的基础。

2、专业技能课

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、教学实习等多种形式。

教材选用主要遵循实用与适用的原则，优先选择正规国家规划教材。学校应配备相关专业图书文献供教师与学生使用。数字资源不断完善，充实教学平台中的教学资源。对教学资源的开发要灵活，能综合各种教材的实用性知识于一体，并整合网络资源，更要注重学生设计思维的开发。

推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（二）教学管理

学校教学管理为教学提供各种有利条件，也为教学的质量提供保障。一方面教务科要严格按照教学计划执行，另一方面学校教研组要随时根据市场的形势和变化调整教学计划。另外，学校还需要加强“双师型”教师队伍的建设，提高教师的业务素质。制定政策促进教师再继续教育，学习相关的专业技术，以提高教师工作的积极性、主动性和适应性。

1、注重“思技并重”人人发展，全面培养学生教学质量，以学生成长，职业能力发展为目标，运行“三段两区”人才培养模式，

2，按照课程设置执行教学安排，举行学习考核技能大赛作品展等进行评价，成绩评定等方面的管理。

3，每学期安排 1-2 次企业专家或专业技术人员对学生进行讲座讲课及评价，不少于 8 课时。

4 按照学生自愿报名，教师推荐建议确定名单开始实施阶段评价等环节合理安排师资及实训条件，开展技能分享教学，保证技能分享综合实训的顺利进行。

5 制定专门的实训室课表，每学期固定课程、实训室、机位，严格执行实名制使用制度，并做好常规管理，并记录。

6，顶岗实习时间为半年。

十二、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限，即 2.5 年的在校学习和一学期的顶岗实习，须修满的专业人才培养方案所规定的学

时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到规定的专业知识、能力与职业素质。

十三、教学评价

学生学习评价方面与企业加强合作，学生评价应该朝着多元评价的方式发展。包含自我评价、生生评价、师生评价和企业评价。

在教学评价方面，对学生的行为习惯、专业知识和技能，职业素养以及在校综合表现，进行综合评价。评价主体、评价方式和评价时间根据具体情况，科学合理的安排和制定。

十四、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训实习必须具备工艺品设计与制作机房、画室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

1. 工艺品设计与制作实训室

功能：适用于工艺品设计与制作专业的《工艺品综合实训》、《陶瓷工艺室》等课程。

说明：主要设备装备按 45 人的标准班配置。

实训场所面积	500 平方米	实训室数	5 个	
实训设备总值	432 万元	生均实训设备值	86400 元/生	
校内实训场所（室）情况				
名 称	建筑面 积（m ² ）	主要设备及数量	总值 （万元）	主要实训内容
工艺品综合实训室	100	电窑、模具、模型雕刻及 各类工具等	160	工艺品设计与制作

陶瓷工艺室（一）	100	拉坯机、练泥机、陶艺工具等	50	陶瓷工艺制作
3D 打印实训室	100	3D 打印机、计算机	60	3D 打印
数字创意建模室	100	图形图像工作站	120	产品数字化设计
校外实训基地情况				
名称/合作企业		主要实训内容		
泉州市世瓷文旅发展有限公司		陶瓷产品设计制作		
泉州市数坊科技有限公司		产品设计与制作		
泉州骥泓礼品有限公司		礼品设计与制作		

2. 画室

功能：适用于工艺品设计与制作专业的《素描》、《色彩》、《设计素描》等美术基础课程。

说明：主要设备装备按 35 人的标准班配置

序号	设备名称	功能	单位	基本配置	适用范围
1	画架	专业基础课	个	50	省 学 业 水 平 考 试， 高 职 单 招 考 试
2	静物台	专业基础课	张	6	
3	储物柜	专业基础课	个	18	
4	画凳	专业基础课	个	200	

4. 其它说明

对以上不能涵盖的内容作必要说明。

根据工艺品设计与制作专业特点应采用小班制进行教学，以 20-25 人为宜。

实训教学设施是实践教学系统的重要组成部分，是中职

学生学习对位职业技术岗位，巩固理论知识、训练职业技能、全面提高综合素质的实践性学习与训练平台。应具备中等职业教育实践教学、实训教学任务，开展学历和非学历教育职业技能培训；负责职业技能鉴定考核工作；进行专业研究、技术开发、生产及新技术的应用推广等功能。

实训教学设施应包括校内实训基地和校外实训基地两大类。

校内实训基地建设须以工艺品设计与制造生产方式为依据，创造满足工艺品设计与制造专业的实践教学环节的平台，在设备和技术要求上要具有专业领域的先进性、综合性；主要目的是以训练学生的基本动手能力为主，培养学生的工艺品设计和制作技能和技术。

校外实训基地主要以真实的生产任务训练为主，校外实训基地是对校内实训基地设备、场所和功能缺陷的有效补充。

注：另还配备美工实训室，作为开展兴趣小组，为技能竞赛选拔人才之用。

十五、专业师资

1、专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相关专业本科及以上学历，中等职业学校教师资格证书和本专业相关工作中级以上职业资格，能够适应产业，行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

2、具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师，即具有本专业三级及以上职业技能证书或相应技术职称 13

人。

3、建立双师型专业教师团队，其中双师型教师应不低于 90%；应有业务水平较高的专业带头人。

4、聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课，课外活动讲座等教学活动。

5、教学方法、手段与教学组织形式建议。

工艺品设计与制作专业课程是以工作任务为起点，带动相关的基础知识学习，以提高学生的琢玉兴趣，增强学习的主动性和积极性，促进、提升职业技能。

教学应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行实践，让学生在实践中增强意识，掌握本课程的设计能力和制作能力。应立足于学生实际应用能力的培养，采用项目式教学法，以任务引领型项目带动学生对设计方案制作相关知识和操作技法的学习，提高学习兴趣，增强学习的积极性和主动性。

教师要以学生为本，积极启发诱导学生的创造性，注意培养学生的创造能力；要注意教与学的互动，通过选择典型的的活动项目，使学生通过几个典型活动的学习，学到玻璃工艺制作的规律性知识和技能，达到举一反三的效果。教师在教学活动中，要加强示范性教学。要有清晰而完备的示范操作和作品，要有临场的示范教学活动。要因材施教，注意发

现和发展每个学生的个性与特长，培养学生的独立思考能力和自主创新意识。

6、教学评价、考核建议。

工艺品设计与制作专业课程分阶段进行评价。建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录

课程按百分制考评，60 分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

学生成绩评价采取多元形式：

目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性有创新意识的“苗

子”。作业评分标可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评。在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。