

直播电商服务专业人才培养方案

一、专业名称

直播电商服务专业（730305）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、基本学制

3 年

四、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和互联网直播活动、网络交易安全等知识，具备短视频拍摄与剪辑、直播销售、直播运营、直播推广、商务数据分析、直播客户服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、直播客户服务等工作的技术技能人才。

五、职业范围

面向电子商务师、互联网营销师、品牌专业人员等职业，短视频制作专员、直播销售员、直播运营专员、直播推广专员、直播客户服务专员等岗位（群）。

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书	专业（技能）方向
1	直播销售员	互联网营销师（人社部）	能够进行直播销售和运营
2	直播电商运营	直播电商运营（1+x）	能够进行直播策划、运营等
3	网店运营	电子商务员（福建省专项认证） 网店运营（1+x 认证）	能够进行网店开设、维护、运营、推广

4	网络推广 新媒体营销	电子商务员（福建省专项认证） 新媒体营销（1+x 认证）	能够进行网络推广 能够进行新媒体营销
5	网店美工	高薪技术 PS（福建省专项认证）	能够装修店铺、制作 商品图片、广告图

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）职业素养

1. 具有健康的身体，能适应职业岗位对体质的要求；
2. 具有健康的心理、积极的心态、良好的耐受力 and 耐挫力，能适应社会和职业岗位竞争需要；
3. 具备良好的道德品质，较强的进取精神、责任意识、质量意识、安全意识和环保意识；
4. 具有良好的人文素养，较强的人际交流能力、团结协作精神；
5. 具备一定的继续学习能力、信息收集和处理能力、语言表达能力。

（二）专业知识和技能

1. 行业通用能力：
 - ①具备主播基础的语术能力与销售能力。
 - ②具备直播运营基础能力与技巧，如选品、组品、场景搭建、直播预热、直播脚本、直播话术、直播投流、直播复盘、直播售后等核心技能。
 - ③具备短视频核心知识与技能，如脚本策划、短视频拍摄技巧、短视频剪辑技巧、短视频运营、以及短视频账号商业应用等

核心技能。

④具备主流新媒体平台基本营销知识与技巧,如抖音、头条、微博、百度推广、微信推广、公众号推广等。

⑤具备传统电商的核心知识与技能,如客服、美工、店铺装修、电商物流、电商运营等核心技能。

2. 职业特定能力:

具备一定的数据采集、分析与编辑能力,能够依托于数据做出直播与短视频运营方案。

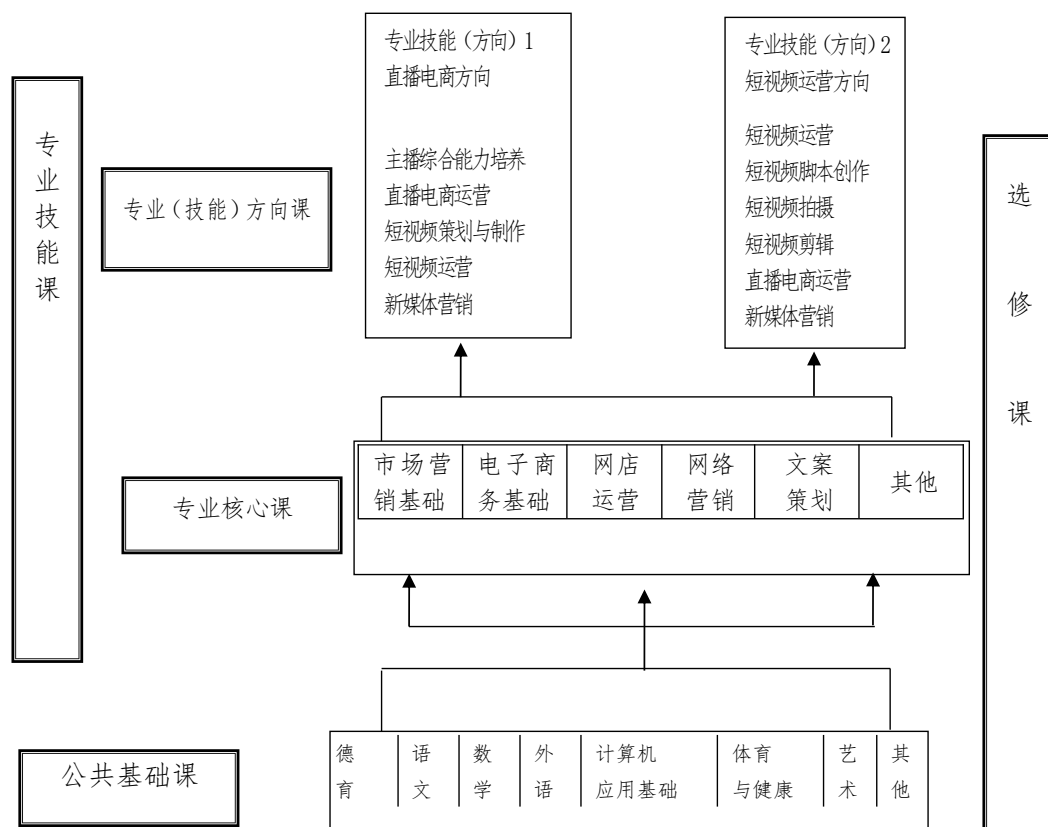
3. 跨行业职业能力:

①具有适应岗位变化的能力。

②具有项目运营管理的基础能力。

③具有适应产业数字化发展需求的基本数字化技能和专业信息技术能力、良好的表达沟通能力和团队合作精神、创新精神和创业意识。

七、课程结构



八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（音乐或美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、教学实习等多种形式。

专业基础课程：电子商务基础、商务礼仪与沟通、市场营销。

专业核心课程：内容编辑制作、短视频拍摄与剪辑、直播销售、直播运营实务、直播推广实务、商务数据分析、直播客户服务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行短视频制作、直播销售、直播运营等实训。在生产制造、商贸流通及现代服务业中应用直播电商的单位进行岗位实习。

（一）公共基础课

序号	课程名称	课程性质与任务	参考学时
1	德育	本课程的性质与任务应该符合《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》及福建省学业水平考试及升学考试的要求，同时应指导学生关注遵守电子商务的最新法律和网络的职业操守。	160
2	语文	本课程的性质与任务应该符合《中等职业学校语文教学大纲》及福建省学业水平考试及升学考试的要求，同时应指导学生关注网络应用文写作的写作特点和写作方法。	240
3	数学	本课程的性质与任务应该符合《中等职业学校数学教学大纲》及福建省学业水平考试及升学考试的要求，同时培养学生关注网络计算问题（如访问量、客户点击量）。	240
4	英语	本课程的性质与任务应该符合《中等职业学校英语教学大纲》及福建省学业水平考试及升学考试的要求，同时应指导学生关注网络英语的使用方向和使用习惯。	240
5	计算机应用基础	本课程的性质与任务应该符合《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》及福建省学业水平考试及升学考试的要求，同时应提高学生计算机网络应用、多媒体应用的技术和使用计算机获得网络信息的能力。应计算机指导学生关注网络英语的使用方向和使用习惯。	160
6	体育与健康	本课程的性质与任务应该符合《中等职业学校体育与健康教学大纲》的要求，同时应指导学生注意针对长期使用计算机所进行体育锻炼。	200
7	艺术（或音乐、美术）	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共课程，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和网页审美能力。	40

（二）专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场营销基础	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，也是福建省学业水平测试的专业科目。其任务一方面使学生掌握电子商务市场营销的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习电子商务其它专业课程及将来从事电子商务工作奠定基础；另一方面使学生能分析和运用电子商务市场营销知识，训练学生的基本营销能力，加深对理论知识的理解。	160
2	电子商务基础	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务以电子商务业务流程为主线，系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、电子商务法规等基础知识。	72
3	网店运营	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的专业核心课程，其任务是使学生熟悉网络开店的基本流程，能运用所学知识实际开办网店，并能进行网店的运营与管理。	72
4	网络营销	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务是使学生能够使用搜索引擎、网络广告和论坛、博客、电子邮件等网络营销基本方法进行网络营销。	72
5	新媒体文案策划	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，也是福建省升学考试的技能考试科目。内容包含新媒体文案基础、创作思路及技巧、爆款文案打造、软文写作、电商文案写作、微信文案写作、短视频文案写作，培养学生商务活动组织与管理能力，引导学生练习消费者购买心理策划各种营销活动。	72

2. 专业（技能）方向课

（1）专业技能方向 1：直播电商运营类

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	直播销售	本课程围绕目前的直播生态形式，将直播实践中常	72

		遇上的问题进行深度剖析，整合成了一套商业目标直播实践课程，内容含直播行业基础、主播发音、形像设计、直播话术、直播运营、直播复盘等的特点。	
2	直播电商运营	本课程立足于当前国内直播行业的发展现状与趋势，内容涵盖含直播行业基础、直播选品、对标账号、场景搭建、直播策划、直播话术、直播平台操作、直播预热、直播引流、直播互动、直播变现、直播复盘、直播高级应用，全景式揭示直播运营的操作思路、工具与方法，旨在提供一站式直播解决方案，帮助网红主播、电商卖家、内容创作者、营销推广人员、互联网创业者等相关从业者解决直播运营过程中的疑点、难点。	72
3	短视频制作	本课程顺应短视频热潮，小项目式教学，利用主流的视频编辑软件剪映，内容包括短视频素材收集与整理、短视频基础剪辑基础（音乐、字幕、画外音、调色、剪同款、三分屏、高清成像等）、短视频进阶操作（蒙版应用、绿幕抠图、特效应用、转场应用、关键帧应用、卡点视频制作等）、综合实训（情感大片制作、影视剪辑制作、视频教程制作等）。一堂课“三分讲解、七分操作”，让学员每节课都能收获自己的实践作品，为就业打下了扎实的基础。	72
4	短视频运营	本课程从短视频基础、团队组建、文案创作、短视频引流、短视频变现、短视频粉丝运营、企业案例解析多方面进行讲解，对抖音运营的技巧进行详尽解读，让学生一学就会。既适合初入短视频行业的运营者快速精通抖音运营，也适合拥有一定运营经验的运营者快速提高运营技巧，让短视频盈利变得更加高效。	72
5	新媒体营销	新媒体营销实训教学平台涵盖当前主流的新媒体营销方式，包括微信平台、微博平台、百科平台、头条平台、知乎平台、抖音平台、斗鱼平台，让学生掌握新媒体营销技巧。	72

（2）专业技能方向 2：短视频运营类

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	短视频文案创作	本课程开发理念是基于当前国内短视频市场需求以及行业发展趋势，为短视频专业学生或爱好者提供系统全面的短视频文案创作的核心知识与技能。课程主要包含短视频基础、短视频类型、短视频文案基础、剧本创作基础、分镜脚本创作、对标文案创作、综合实训（产品介绍文案创作、Vlog 文案创作、小剧场文案创作）。为广大短视频从业者、短视频新入门者提供由浅到深的，由简到繁知识体系。	72
2	短视频拍摄	本课程立足于当前国内新媒体电商行业的发展现状与趋势，内容涵盖新媒体电商之短视频拍摄，短视频拍摄基础、团队组建、短视频类型、短视频拍摄技巧、短视频剪辑基础、对标视频拆解、配音技巧、分镜头脚本创作、综合实训（信息流广告制作、情景嵌入式广告制作、剧情类广告制作），旨在提供一站式视频解决方案，帮助网红主播、电商卖家、内容创作者、营销推广人员、互联网创业者等相关从业者解决短视频拍摄过程中的疑点、难点。	72
3	短视频制作	本课程顺应短视频热潮，小项目式教学，利用主流的视频编辑软件剪映，内容包括短视频素材收集与整理、短视频基础剪辑基础（音乐、字幕、画外音、调色、剪同款、三分屏、高清成像等）、短视频进阶操作（蒙版应用、绿幕抠图、特效应用、转场应用、关键帧应用、卡点视频制作等）、综合实训（情感大片制作、影视剪辑制作、视频教程制作等）。一堂课“三分讲解、七分操作”，让学员每节课都能收获自己的实践作品，为就业打下了扎实的基础。	72

4	短视频运营	本课程从短视频基础、团队组建、文案创作、短视频引流、短视频变现、短视频粉丝运营、企业案例解析多方面进行讲解,对抖音运营的技巧进行详尽解读,让学生一学就会。既适合初入短视频行业的运营者快速精通抖音运营,也适合拥有一定运营经验的运营者快速提高运营技巧,让短视频盈利变得更加高效。	72
5	新媒体营销	新媒体营销实训教学平台涵盖当前主流的新媒体营销方式,包括微信平台、微博平台、百科平台、头条平台、知乎平台、抖音平台、斗鱼平台,让学生掌握新媒体营销技巧。	72
6	直播电商运营	本课程立足于当前国内直播行业的发展现状与趋势,内容涵盖含直播行业基础、直播选品、对标账号、场景搭建、直播策划、直播话术、直播平台操作、直播预热、直播引流、直播互动、直播变现、直播复盘、直播高级应用,全景式揭示直播运营的操作思路、工具与方法,旨在提供一站式直播解决方案,帮助网红主播、电商卖家、内容创作者、营销推广人员、互联网创业者等相关从业者解决直播运营过程中的疑点、难点。	72

3. 综合实训

序号	实训项目	主要实训内容和要求	参考学时
1	直播电商综合实训	以团队培养方式设计课程,主要内容包含主播综合能力培养:如发音、语言禁忌、直播话术以及主播复盘;运营综合能力培养:选品、场景搭建、直播策划、直播平台操作、直播预热、直播引流、直播互动、直播变现、直播复盘等;通过行业综合应用案例学习,进行直播项目实操(流程训练、营销活动设计、投流应	90

		用），培养适应行业需求的直播团队；	
2	短视频综合实训	以团队培养方式设计课程，主要内容包含短视频基础、团队组建、文案创作、短视频拍摄、短视频剪辑、短视频引流、短视频变现、短视频粉丝运营、企业案例解析、项目综合实战（团队有真实抖音账号、账号有视频、视频有数据），培养适应行业需求的短视频团队；	90
3	网店运营实训	培养学生掌握国内网络开店的必备理论知识和流程，同时获得相应学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实战，增强学生的创业意识、交流能力，初步成为一名能够运营店铺的店长。	96
4	新媒体营销	新媒体营销实训教学平台涵盖当前主流的新媒体营销方式，包括微信平台、微博平台、百科平台、头条平台、知乎平台、抖音平台、斗鱼平台，让学生掌握新媒体营销技巧。	80

5. 教学实习

本专业教学实习包括认知实习、顶岗实习等。

序号	实习名称	实习内容和要求	参考学时
1	岗位实习	新生入校专业认知实习	一年级一学期一次
2		双十一、双十二等电商促销跟岗实习	一年两次
		直播项目入校	二年级学生参与
3		2.5 学期结束后开始顶岗实习	半学期

九、教学时间安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 33 学时，顶岗实习和集中上课按每周 33

学时安排，3 年总学时数为 3960。其中公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业技能课（含教学实习）学时约占总学时的 2/3。

(二) 教学计划

直播电商服务 专业课程设置及教学安排表（2.5 学制）																
课程类别	课程序号	课程名称	学 时				评价方式		学年学期安排课程时数						备注	
			总计	课堂模式		学分	考试（学业水平考）（学期）	考查（技能鉴定）（学期）	第一年		第二年		第三年			
				理论讲解	实践操作				1	2	3	4	5	6		
									20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课	德育模块	1	职业生涯规划(心理健康)	40	40		2	4		2						
		2	职业道德与法律	40	40		2	4			2					
		3	经济政治与社会	40	40		2	4				2				
		4	哲学与人生	40	40		2	4					2			
		5	公共艺术（国学、音乐、舞蹈、书法）	20	20		0									
		6	历史（地方特色）	20	20		0									
		7	人际沟通与礼仪	20	20		0									
		8	就业与创业指导	20	20		0									
		9	人文素养	40	40		0									
	基础模块	10	体育与健康	200	40	160	10			2	2	2	2	2		
		11	计算机应用基础	160	80	80	8	2		4	4					
		12	语文	240	240		12	4		3	3	3	3			
		13	数学	240	240		12	4		3	3	3	3			
		14	英语	240	240		12	4		3	3	3	3			
	公共基础课时小计									17	17	13	13	2		
专业技能课	专业核心课	1	市场营销基础	160	160		8	4		4	4					
		2	电子商务基础	80	40	40	4			3						
		3	网络营销	60	20	40	3				3					
		4	新媒体文案策划	60	20	40	3			3						
		5	网店运营	120	40	120	6				3	3				1+X 证书
		专业核心课小计														
	能	1	美工基础	40		40	2			2						证书

		2	直播销售	80	40	160	10			4			6		
		3	直播电商运营	80	40	40	4				4				1+X 证书
		4	商品拍摄基础	40	20	20	2				2				
		5	电子商务物流	60	60		3					3			
		6	电商视觉设计	160		160	8				4			4	
		7	短视频拍摄与剪辑	80		80	4					4			
		8	商务数据分析与应用	80	20	60	4						4		
		专业(技能)方向课小计													
	实训课	1	短视频综合实训	90	90		12						6	6	
		2	网店运营实训	90	90		10						4	6	
		3	直播电商综合实训	90	90		12						6	6	
		4	网店客服实训	140	140		7					4		3	
		5	新媒体营销实训	40	40		2					2			
		实训课小计													
	专业技能课小计									16	16	20	20	31	
	顶岗实习			660		660	33								33
	合 计							周课时	33	33	33	33	33	33	

十、专业技能要求

（一）本专业必须持有的职业资格（等级）证书

- 1、全国计算机等级考试证书
- 2、电子商务职业资格证书（ 初级工）

（二）本专业参加职业资格（等级）考试时间

序号	课程名称	证书名称	参加考试时间	备注
1	电子商基础	电子商务员	二年级下	
2	网店美工	高薪技术	二年级上	
3	网店运营	1+X 证书	二年级下	
4	直播电商运营	直播销售员 人社部	二年级下	

（三）专业基本技能考核内容与要求

序号	基本技能名称	隶属课程	考核内容与要求	考核时间	备注
1	主播素养	主播销售	1. 掌握语音语调与发声方式 2. 能在沟通协作中准确、清晰		

			地描述和表达自己的观点 3. 能在直播开播之前，做好准备工作 4. 能塑造个人形象 5. 能树立主播人设 6. 能根据主播的风格定位，布置直播间场景 7. 能精准选品、与商家达成良性的合作关系 8. 用恰当的话术成功推销直播间产品		
2	直播综合平台运营	网店运营 直播电商运营 直播电商综合实训	1. 能打造直播人设，内容定位、账号装修 2. 能制作吸粉短视频和带货短视频 3. 能根据行业和产品设计直播间环境 4. 能策划直播内容并通过直播销售产品 5. 能维护粉丝，让粉丝更有黏性更容易裂变 6. 能运营抖音、快手、淘宝、1688、京东、拼多多、小红书、微信等主流直播平台的一种		
3	短视频制作与运营	短视频文案创作 短视频拍摄 短视频制作 短视频运营 短视频综合实训	1. 掌握各种摄影器材的使用方法 2. 掌握产品摄影的知识与技术 3. 掌握产品摄影的完整工作流程 3. 曝光控制、摄影构图、人造光源技术		

			4. 掌握产品摄影的实际拍摄 验、后期处理思路和产品摄影 场景拍摄技巧等 4. 运用多种拍摄手段和摄影专 业法则及摄影技能拍摄出优秀 产品图片 5. 图像管理、调色、修片、裁 剪等常用技能 6、掌握短视频账号定位 7、掌握短视频账号脚本策划常 用方法 8、掌握短视频账号引流常用方 法 9、掌握短视频账号变现方法		
--	--	--	---	--	--

十一、教学评价

1、转变评价观念。评价的目的要从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈；

2、转变单一的评价模式。采用多元评价方式，使终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；除书面考试以外，还可以采用观察、口试、现场操作、提交案例分析报告等方式，进行整体性、过程性和情境型评价。

3、加强评价结果的反馈。通过及时反馈，更好地改善学生的学习，有效地促进学生发展。在反馈中要充分尊重学生，以鼓励、肯定、表扬为主。

十二、实训实习环境

本电商专业建设实训设有校内实训实习、校外实训基地，校内实训实习基地应，其具备电子商务基础实训室、新媒体电商实训室等功能。

1、校内实训环境

	实训室名称	实训功能
电子商务 基础技能实训室	摄影实训室	该实训室现在配置有整套供进行人像摄影、广告摄影、产品摄影的灯光设备，各色背景，数码照相机等。主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练，为学生将来从事这些行业的工作提供必要的实训场所。
	网店美工实训	能用精美的图文表达产品的卖点；对色彩敏感，能处理各种视觉冲突，有良好的审美观；能够根据公司产品的上架情况和促销信息制作促销广告；能够完成店铺的装修。
	电商客服实训	能够掌握客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；正确应对客户咨询、异议、处理客户投诉；进行客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。
	网店运营实训	培养学生掌握国内网络开店的必备理论知识和流程，同时获得相应学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实战，增强学生的创业意识、交流能力，初步成为一名能够运营店铺的店长。
新媒体 电商实训室	新媒体营销实训	新媒体营销实训教学平台涵盖当前主流的新媒体营销方式，包括微信平台、微博平台、百科平台、头条平台、知乎平台、抖音平台、斗鱼平台，让学生掌握新媒体营销技巧。
	短视频综合实训	根据学生掌握短视频制作的基本知识，结合典型短视频或微电影案例，学生能够运用短视频制作技巧与步骤，根据素材重新制作短视频或微电影的过程，达到独立掌握短视频制作技巧。

	直播电商实训室	以新媒体电商衍生的新型岗位和职业能力培养为导向，通过新媒体电商产教融合实训基地的功能建设，完善电商新媒体人才培养实训条件，为实训教学、创新实践、校企合作等提供支持与服务。加强学生新媒体电商认知与操作、岗位实践、就业及创新等能力。同时深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，着力培养一批产业急需的新媒体电商人才。
--	---------	---

2、校外实训基地

选择优质电商企业开展校企合作，积极引入企业作为师生校外实训实习基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，支持企业与学校采用合作培养、订单培养、培训班等多种方式加快培养符合企业要求的电子商务人才，提升教师“双师素质”。

表 1：近三年直播电商服务专业校企合作单位明细表

序号	公司名	签约时间	实训内容	工位
1	中国鞋都电商创业园	2020	电商运营综合实训	500
2	厦门优优汇联信息科技有限公司	2020	网店客服	200
3	泉州稳迈信息科技有限公司	2021	电商运营综合实训	200
4	福建省晋江巧妈妈食品有限公司	2021	电商运营综合实训	100
5	厦门一课信息技术服务有限公司	2022	电商运营综合实训	1009
6	福建鸿仓供应链管理有限公司	2022	电子商务物流	500

十三、专业师资

实施“骨干教师队伍建设”、“优秀教学团队建设”、“双师素质队伍建设”三大队伍建设，提高师资队伍素质，优化师资队伍的结构、学历结构和职称结构。另外建立校企“互聘、互兼”双向交流机制。一方面各个专业组积极聘用企业优秀员工为专业组特聘讲师，进校进行讲座和担任部分课程。另一方面，和专业组每学期都安排了相应的专业老师到泉州、晋江地面多家企业进行“顶岗实践”，提升专业实战能力。

表 2：直播电商服务专业师资明细表

教师姓名	性别	学历	所学专业	职称	备注
钟卫敏	男	本科	电子商务	讲师	双师型教师
黄生海	男	本科	鞋类设计	讲师	双师型教师
杜小荣	男	本科	电子商务	高讲	双师型教师 晋江市骨干教师
尹绪	男	本科	电子信息	讲师	双师型教师
李娜	女	研究生	广告设计	讲师	双师型教师

张婉茹	女	本科	市场营销	讲师	双师型教师
陈双玲	女	本科	市场营销	助讲	双师型教师
杨琼兰	女	本科	市场营销		
许秋程	女	本科	国际经济与贸易		
林晶晶	女	本科	物流管理		
柯树炜	男	中职	电子商务	实训室管理员	双师型教师
邹兵	男	大专	电子商务	跨境方向	企业兼职讲师
陈萍	女	本科	广告设计	美工方向	企业兼职讲师
陈善焜	男	研究生	企业管理	直播方向	企业兼职讲师