

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

跨境电子商务专业，专业代码：730702

二、招生对象、学制及学历

招生对象：普通初中毕业生

学制：三年

学历：专科

教育类型：中等职业教育

三、专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具备一定的就业能力和可持续发展能力，掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，能够从事跨境电子商务运营、网络营销、网店美工、跨境客服、跨境物流等工作的复合应用型技术技能人才。

四、职业岗位面向及要求

（一）职业面向

主要就业单位及部门：

- 1、生产型或贸易型外贸企业跨境平台运营相关部门；
- 2、几大主流跨境电商平台运营、客服、物流等部门；
- 3、外贸行业及相关行业企业外贸业务部门

（二）可从事的工作岗位及要求

职业岗位	岗位工作描述	职业能力与素质要求
跨境电商运营专员	1.上传新产品、描述、照片到全球性网店; 2.通过市场调研数据分析和研究竞争产品,制定产品营销定位,定价、在线销售策略; 3.翻译和编写符合买家诉求的英文营销短文以及社交网络推广; 4.产品图片处理、上传和维护。	1.具备在线零售,跨境电子商务 B2C 和 B2B 运营等相关技能; 2.具备速卖通等主流跨境电商平台运营经验; 3.具备一定的书面英语简单翻译和基础写作能力,能写出准确、清晰、实际应用的书面表达; 4.熟练掌握办公软件。
跨境电商客服专员	1.维护客户关系,有效推进销售,能独立维护客户; 2.处理客户邮件及查询,提供售前售后服务、订单跟踪信息; 3.处理客户投诉、对退换货进行妥善处理。	1.具备跨境网络零售相关技能; 2.具备速卖通等多种主流跨境电商平台经验; 3.能熟练利用沟通工具,用英语与客户交流; 4.能具备一定的消费心理学和客户关系管理知识; 5.具备相关法律和知识产权知识。
跨境电商物流专员	1.负责公司订单处理; 2.负责每日订单配货、打包、出库; 3.负责物流的跟踪和查询; 4.了解各大物流公司所提供的物流产品服务。	1.能掌握目前跨境电商出口主要物流方式; 2.能根据国际快递市场变化设置调整运费模版; 3.能够进行订单处理及审单打单; 4.能够配货、打包、出库及物流账单核对、运费统计。
网店美工	1.负责公司店铺店面整体形象设计、网店风格及商品展示设计,首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作; 2.负责对新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片; 3.负责定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动、优化修改产品页面及定期更新店铺主页	1.精通美工软件 Photoshop、Dreamweaver AI FLASH 等; 2.熟悉 Flash 设计和 GIF 动画设计; 3.具有良好的网页及平面设计能力; 4.有一定的美术功底及平面设计水平。

五、人才培养规格

（一）知识要求

1.基础人文知识

（1）掌握本专业所必需人文素质基础知识，熟悉国家经济方针、政策和法规。

(2) 掌握一带一路沿线国家的文化、经济、政治、法律等。

(5) 掌握常用办公软件的使用方法。

(6) 掌握一定具有一定的人文和艺术素养。

2.专业基础知识

(1) 掌握计算机网络基础知识及应用。

(2) 掌握市场营销基础知识。

(3) 掌握跨境电商法的基础知识。

(4) 掌握跨境电子商务的基础知识。

(5) 掌握国际贸易法规和准则理论知识。

3.专业业务知识

(1) 掌握 2-3 种主流跨境电商平台规则、操作流程。

(2) 掌握 2-3 种主流跨境电商平台的站内外推广方式与资费情况。

(3) 掌握跨境商品拍摄及视觉设计的知识。

(4) 掌握国际物流规则、运费计算方式相关知识。

(5) 掌握跨境电商客服相关知识。

(6) 掌握国际贸易、单证处理相关知识。

(7) 掌握跨境电子商务领域创新创业等相关知识。

(二) 能力要求

1.专业能力

(1) 能完成计算机和网络的日常应用管理工作，具备计算机及网络应用能力。

(2) 具备基础英语阅读能力、写作能力，能独立完成日常工作中的函电往来和在线实时沟通。

(3) 能熟练操作和运营速卖通、ebay、亚马逊等跨境电商平台。

- (4) 能对 2-3 种主流跨境电商平台进行站内外推广。
- (5) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、美化和制作。
- (6) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉等。
- (7) 能开展跨境电子商务进出口业务。

2.社会能力

- (1) 具备良好的组织协调能力。
- (2) 具备良好的团队协作能力。
- (3) 具备良好的交流沟通能力。
- (4) 具备良好的自律能力。
- (5) 具备良好的交流沟通能力。

3.方法能力

- (1) 具备一定的自我学习能力。
- (2) 具备独立解决问题的能力。
- (3) 具备一定的逻辑思维与分析问题的能力。
- (4) 具备信息检索、信息处理及网络应用能力。
- (5) 具备一定的创业意识和开拓创新能力。
- (6) 具备综合运用各学科知识处理问题的能力。

(三) 素质要求

1.思想道德素质

- (1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 树立正确的世界观、人生观和价值观；

(3) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

(4) 具有良好的职业操守、文明习惯、社会公德意识、法纪意识。

2.专业业务素质

(1) 具有持续的跨境电子商务专业学习热情，热爱跨境电子商务行业。

(2) 具有跨境电子商务信息保密意识、诚信意识、分享意识、创新意识、经济法律意识、现代经济意识、敏锐的商机意识。

(3) 具有项目团队精神、跨境电子商务钻研精神和创新创业精神。

3.身心素质

(1) 具有一定的体育运动和卫生保健知识。

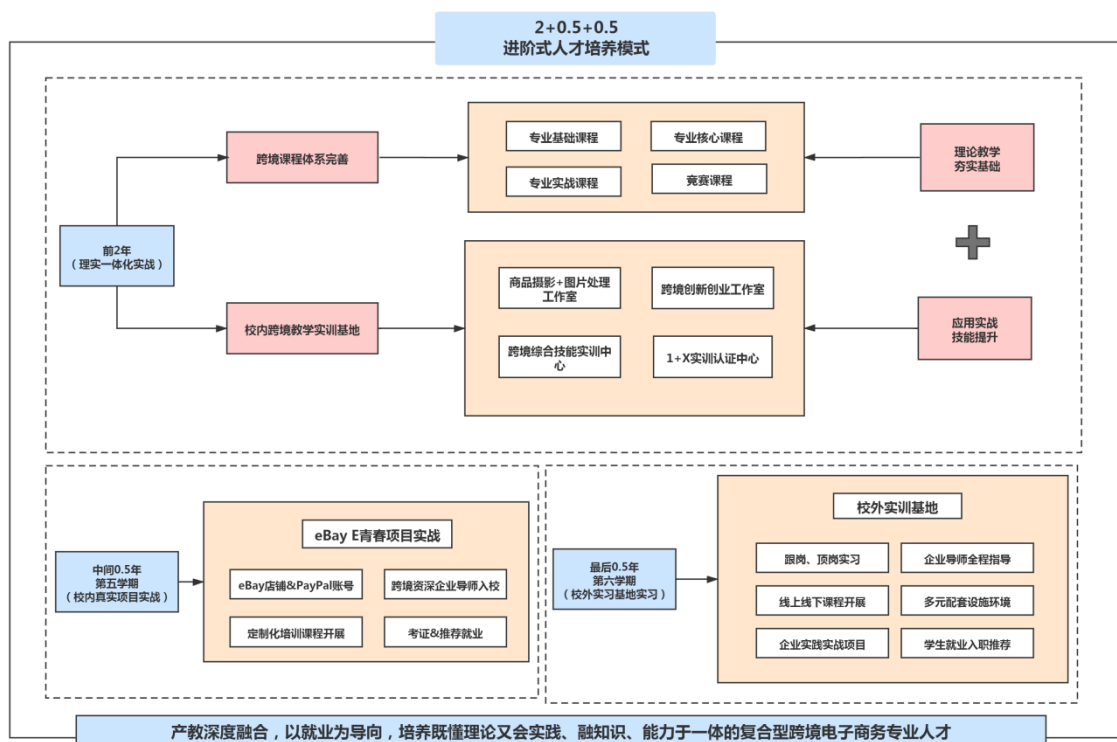
(2) 具有良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯。

(3) 掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能。

六、主要职业资格证书

序号	证书名称及等级	等级	颁证单位	建议考证学期	备注
1	全国计算机等级考试	一级以上	教育部	第一学期	必考
2	跨境电子商务多平台运营	初、中级	厦门优优汇联信息科技有限公司	第三、四学期	必考初级 (四)、 中级(可 选)
3	E青春跨境新秀	初级	ebay	第五学期	必考初级 (五)

七、培养方式



八、课程体系

(一) 课程体系框架

本专业课程体系架构按照通识课程、专业基础课程、专业核心课程、选修课程、综合实训课程、实践实习六个模块进行设置。



（二）专业基础课程简介

专业基础课程包含办公室软件高级应用、跨境电商基础（含法规、物流）、市场营销基础、商品摄影与图片处理、跨境电商英语等课程。

序号	专业基础课程名称	主要教学内容
1	办公室软件高级应用	本课程的课程目标是使学生掌握办公室软件Word、Excel、PowerPoint、Access等办公室软件的高级应用方法。本课程的主要内容包含Word、Excel、PowerPoint、Access等办公室软件的操作技巧和应用方法。本课程要求学生基本掌握办公室软件高级应用的相关技能与应用。
2	跨境电商基础	本课程的课程目标是使学生了解与跨境电子商务及其相关的法律法规知识，为跨境电子商务的开展提供素质保障。本课程主要内容包含国际贸易、跨境电商平台、跨境电商的市场调研与选品、电子

		商务等知识。本课程要求学生掌握跨境电子商务相关的法律法规知识，跨境物流相关知识，保证交易安全和消费者利益、国家利益。
3	市场营销基础	本课程的课程目标是使学生掌握市场营销的相关理论与在电子商务领域中的应用。本课程主要内容包括市场营销概述、市场分析、市场营销策略、电子商务与网络营销等。本课程要求学生全面掌握市场营销的相关理论和应用。
4	商品摄影与图片处理	本课程的课程目标是使学生掌握商品拍摄与基础图片处理的技术技能。本课程主要内容包括拍摄网店商品、商品拍摄后期处理、商品主图设计与制作、商品详情页设计与制作、网店店招设计与制作、网店海报设计与制作、移动端网店图片设计与制作等内容。本课程要求学生全面掌握商品拍摄与图片处理业务的专业技能。
5	跨境电商英语	本课程的课程目标是使学生掌握跨境电商运营过程中的英语技能。本课程的主要内容包括跨境电商概述、跨境电商平台介绍、跨境电商售前服务、售中服务和售后服务等，内容从Warming-up、Passage Reading、Real Case Analysis 到Mini-Project 等方面。本课程要求学生掌握和熟悉从Warming-up 、PassageReading、Real Case Analysis 到Mini-Project 等跨境电商中基本的英语技能和实务中的沟通技巧。

(三) 专业核心课程简介

专业核心课程包含跨境电商运营实务（B2B）、跨境电商视觉设计、跨境电商客户服务与管理、跨境电商供应链管理、跨境电商营销推广、跨境 B2C 运营（亚马逊）、跨境电商多平台运营（初级）、跨境电商多平台运营（中级）等课程。

序号	专业基础课程名称	主要教学内容
1	跨境电商运营实务（B2B）	本课程的课程目标是培养学生从事B2B网络外贸经营活动的素养能力。课程主要内容包括阿里国际站会员会员类型、平台规则、供应商（卖家）独立旺铺创建、装修旺铺、发布与管理供应信息、交易管理、营销与推广供应产品、物流管理、数据分析与运用等知识。本课程要求学生全面掌握阿里巴巴国际站平台运营基本知识和基本技能。
2	跨境电商视觉设计	本课程的课程目标是使学生能够熟练运用美工软件，具备设计各类综合性网页的初步能力。本课程的主要内容包括图像处理基础知识、网页中的Banner 的制作技巧、图片设计、网络广告的制作、网页

		特效文字、色彩基础知识、网站中的色彩应用及网页构图理论等内容，学会分析各类网站并理解网页基本要素。本课程要求学生掌握平面美术设计的基本方法与技巧，能够熟练运用工具软件，具备设计各类综合性网页的初步能力。
3	跨境电商客户服务与管理	本课程的课程目标是使学生了解跨境客服工作流程，掌握跨境客服工作环节，客服在接待客户时应用的一些技巧及后期客户的维护管理方法。本课程的主要内容包括跨境客服工作流程的分解，客服工作的每个环节、客服应该具备的技能和知识，客服在接待客户时应用的一些技巧及后期客户的维护管理方法。本课程要求学生掌握跨境网店客服的角色，从而可以快速、有效地提升个人工作技能，最终提升店铺销售的技能。
4	跨境电商供应链管理	本课程的课程目标是使学生熟悉电子商务领域供应链环节的管理过程，理解供应链管理对电商企业的重要性，掌握供应链管理技巧。本课程的主要内容包括供应链管理认知、供应链管理方法应用、供应链设计及优化、供应链合作伙伴选择、供应链信息管理、供应链运作（供应链环境下的需求预测、采购管理、生产管理、库存管理）、供应链绩效评价与激励等。本课程要求学生掌握电子商务领域供应链管理技巧。
5	跨境电商营销推广	本课程的课程目标是使学生掌握跨境电子商务常用的跨境电商营销推广方式，进一步应用到跨境电商运营当中。本课程主要内容包括 EDM推广、SEO推广、SEM推广、Facebook推广、YouTube推广、Twitter推广和展会推广等知识。本课程要求学生掌握跨境电商营销推广需要具备的理论知识，同时也能提升自己的实际营销推广能力和职业素养。
6	跨境B2C运营（亚马逊）	本课程的课程目标是使学生掌握亚马逊跨境电子商务平台运营的技术技能。本课程主要内容包括完成亚马逊开店+选品企划、通过站内外推广成交5个订单、通过数据化运营成交20+订单三大目标内容，通过本课程学习，掌握亚马逊平台运营基本知识和基本技能。
7	跨境电商多平台运营（初级）	本课程的课程目标是使学生具备“跨境电子商务多平台运营”初级证书所需的技术技能。课程主要内容包括跨境店铺开设、跨境店铺装修、跨境电商客服三个方面，共分为十二个项目。通过本课程学习，进行跨境电子商务运营基本知识和基本技能的训练，从而具备从事跨境电子商务运营工作所必需的基础知识、技能。
8	跨境电商多平台运营（中级）	本课程的课程目标是使学生具备“跨境电子商务多平台运营”中级证书所需的技术技能。课程主要内容包括活动运营、SEM 推广两个

		方面，共分为四个项目。通过本课程学习，让学生在项目实战过程中系统性、有目标地掌握跨境运营中级岗位相关技能与知识。
--	--	--

(四) 综合实训课程简介

序号	综合实训课程	主要教学内容
1	跨境电商综合实训	通过实训课程开展，使学生熟悉eBay、亚马逊等主流跨境电子商务平台的规则；掌握跨境电商卖家后台的基本操作；具备较强的跨境店铺运营管理、客户服务和操作技术等业务能力。
2	跨境电商综合实战	引入eBay“E青春”人才培养项目，资深跨境电商企业导师入校开展课程培训，结合跨境电商综合实战平台及跨境电商供应链平台开展综合实战，让学生在真实的跨境电商企业店铺进行选品、上架、客服、发货等跨境电商运营活动，进一步掌握跨境电商各项运营工作的技能。
3	跨境电商创新创业实践	通过创新创业实践开展，掌握一般跨境电商企业商业运作规则；了解跨境电商行业背景；具备行业关键资料收集以及网络营销策划书编写能力；掌握公司企划、产品设计、网络推广、渠道经营、供应商沟通、客户沟通及网络产品销售方面的各项关键工作的技能。
4	跨境电商技能竞赛	依托“跨境电商技能竞赛”的开展，使学生具备跨境网店/商城开设、装修、选品、上架等技能；掌握跨境电子商务项目运营知识，能够制定合理的店铺策划方案，有效开展营销活动和推广活动；具有较强的竞争意识、创新意识和团队协作能力。

九、课程学时、学分及学期安排

课程模块	课程名称	总学时	其 中		学分数	建议开设学期及周学时数						备注
			课堂讲授	实践		一	二	三	四	五	六	
通识课程	职业生涯规划	32	32	/	2	2						
	职业道德与法律	32	32	/	2		2					
	经济政治与社会	32	32	/	2			2				
	哲学与人生	32	32	/	2				2			
	计算机应用基础	96	40	56	6	3	3					
	公共艺术（美术、历史、音乐）	128	64	64	8	2	2	2	2			
	语文	216	216	/	12	3	3	3	3			
	数学	144	144	/	8	2	2	2	2			
	英语	144	72	72	8	2	2	2	2			
	体育	144	16	128	8	2	2	2	2			
	军训	30（1周）	/	30	1	√						
		934	584	350	53	16	16	13	13			
专业基础课	办公室软件高级应用	36	18	18	2	2						
	跨境电商基础	48	36	12	3	3						

	市场营销基础	48	36	12	3	3						
	商品摄影与图片处理	108	18	90	6	6						
	跨境电商英语	72	36	36	4		4					
	跨境电商运营实务 (B2B)	108	54	54	6		6					
	跨境电商视觉设计	72	36	36	4		4					
	跨境电商客户服务与管理	72	36	36	4			4				
	跨境电商供应链管理	96	48	48	6			3	3			
	跨境电商营销推广	72	36	36	4				4			
	跨境 B2C 运营 (亚马逊)	128	64	64	8			4	4			
	跨境电商多平台运营 (初级)	108	54	54	6			6				1+X 考证
	跨境电商多平台运营 (中级)	128	64	64	8				6			1+X 考证
		1096	536	560	64	14	14	17	17			
综合实训	跨境电商综合实训 (eBay+Amazon, 选品/刊登 上架/订单处理/客服)	120 (4 周)	40	80	8					√		企业参 与
	跨境电商综合实战(E 青春项目, 选品/刊登上架/运营推广/订单 处理/客服/采购/物流发货/财 务)	320 (8 周)	30	290	20					√		企业参 与
	跨境电商创新创业实践	60 (2 周)	0	60	2					√		企业参 与
	跨境电商技能竞赛	60 (2 周)	0	60	2				√			
实践实习	认知实习	30 (1 周)	6	24	1	√						
	岗前强化	30 (1 周)	6	24	1						√	校外实 训基地
	顶岗实习	540 (18 周)	0	540	30						√	校外实 训基地
实践类课程合计		1160	82	1078	64	0	0	0	0	30	30	
选修课程 (需根据实 际情况调 整)	网络经济	32	32	0	2							
	第二外语基础	32	16	16	2							
	视频剪辑	32	16	16	2							
	国际贸易地理	32	20	12	2							
	海外新媒体营销	32	16	16	2							
技能证书	全国计算机等级考试一级	必备				√						
	跨境电子商务多平台运营初级 证书	必备						√				
	跨境电子商务多平台运营中级 证书	可选							√			
	E 青春跨境新秀-初级证书	必备								√		
全部课程累计		3190	1202	1988	181	30	30	30	30	30	30	

十、各类课程的学时、学分统计

课程类型	学时数	学分	所占百分比	
			学时(%)	学分(%)
通识课程	934	53	30	30
专业课程	1096	64	34	35
实践课程	1160	64	36	35
合计	3190	181	100	100

十一、教学基本条件

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 师资队伍要求

(1) 学生数与本专业专任教师比例不高于25:1，双师素质占专业教师比例不低于60%，专任教师队伍要求考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

(2) 跨境电子商务专业专任教师应具备国际贸易、市场营销、电子商务等相近专业硕士及以上学历，并且具有教师资格证书，熟悉跨境电子商务行业的发展趋势，具备教学能力、科学研究能力、社会服务能力和技术服务能力等能力。具备互联网思维、大数据思维，能够适应产业行业发展需求，能主动开展课程教学改革；

(3) 专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好的把握国内外跨境电子商务行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(4) 跨境电子商务专业兼职教师具有 5 年以上跨境电子商务及相关岗位工作经历，有丰

富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励；具有较强的教学组织能力。

2.师资队伍培养

以建设高水平、结构化教学团队为目标，通过资深跨境电商企业导师入校授课、跨境电商 1+X 职业技能等级证书师资培养、定制化短期师资培训、教师下企业实践等工作，培育一批高水平跨境电子商务专业带头人、骨干教师和“双师素质”教师，提高专业教师团队的教育教学能力和协同创新能力，打造出一支素质优良、结构合理、专兼结合的“双师型”跨境电子商务专业师资团队。

(1) 资深跨境电商企业导师入校授课

引入资深跨境电商企业导师成立兼职师资队伍，企业导师具备丰富的跨境电商运营经验，通过企业兼职师资队伍承担学生部分专业课程理论与实操教学，弥补专业教师团队在跨境电商实操方面的不足，将跨境电商企业前沿的知识内容带入学校，培养与跨境电子商务企业需求更为贴合的跨境电商技术技能人才。

(2) 跨境电商 1+X 职业技能等级证书师资培养

优优汇联根据“跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书”相关师资规格要求，为学校跨境电子商务专业教提供相关师资培训，根据证书级别提供对应的培训课程，帮助学校对接“1+X”证书制度试点和行动导向的模块化教学改革，培育“跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书”培训教师，以加快培养复合型技术技能人才。

(3) 定制化短期师资培训

定制化短期师资培训采用课堂的经典讲授、互动式的案例研讨、小组讨论、现场实战操练等相结合的培养模式和多媒体教学手段。培训内容紧贴跨境电商行业动态，实战操练为主，邀请跨境电子商务专家、业界精英、企业成功管理者联袂执教，丰富院校跨境电商教学改革理念、

管理知识、管理方法和实操技能。

培训方式及对象

方式：企业入校培训、教师到企培训

对象：学校跨境电子商务专业教学带头人、跨境电子商务专业课程负责人与骨干教师、专业任课教师。

主要培训内容：培训根据实际情况进行课程安排与设计，培训内容可包括但不限于以下：

序号	培训主题
1	跨境电子商务基础课程
2	各大跨境电商平台规则
3	跨境电商选品
4	跨境电商店铺建设及运营
5	数据分析与流程制度
6	跨境客户服务与商品管理、跨境物流管理
7	代销/跨境/官网/无线/新媒体运营
...	

(4) 暑期“双师型”师资培训

每年暑假，优优汇联联合政府、企业、各高校举办电商师资培养培训班，我校可结合师资队伍培养实际情况，选派老师参与暑期双师型师资培训。培训内容紧贴电商、跨境电商发展动态，全面接触电子商务发展的第一线，是站在最前沿的电商实战技巧培训，通过深度探索企业电子商务、跨境电子商务项目运作，帮助教师进一步了解岗位人才需求，提升教学质量。

(5) 教师下企业实践

校企联合，组织专业课老师到跨境电商企业考察和调研，能够熟悉企业相关岗位工作环境、岗位需求、用人标准及管理制度等具体内容；同时，通过跨境电商岗位实践，了解与自己所教专业对口行业对本专业人才的职业能力、职业素养要求及行业发展趋势，有利于在教学中结合

企业的生产实践和用人标准，为提高教师专业技能和实践操作能力，增强教师对本专业的了解，帮助教师积累专业建设经验，不断完善教育教学方案，改进教学方法，积极开发顺应企业需要的教材，有针对性的进行课堂教学，帮助学生夯实就业竞争综合实力。

(二) 教学设施

1.校内实训基地要求

校内实训基地包括：**跨境电子商务商品拍摄与图像处理工作室、跨境电子商务技能综合实训中心、跨境电商创新创业工作室和跨境电商 1+X 职业技能等级实训认证中心。**

各实训室功能如下表所示：

跨境电子商务校内实训基地

序号	实训室名称	功能
1	跨境电子商务商品拍摄与图像处理工作室	工作室以主流电商公司影像采编工作技能要求为标准进行建设，主要用于学生的商品拍摄实训及图像后期处理，实训区备有单反相机组件、摄像机、幕布、摄影台、商品货架、柔光箱组件等，承担电子商务流程下的商品拍摄及后期处理工作，着重培养学生商品拍摄及电商美工专项技能。
2	跨境电子商务技能综合实训中心	实训中心通过引入“亚马逊实战教学系统、速卖通实战教学系统、eBay 实战教学系统以及 3D 跨境电商综合技能平台”，结合实训开展帮助学生认识跨境电商的整个业务过程，提升专业技能。同时，通过实训，为跨境电子商务专业学生提供真实的跨境电商运营专员、跨境电商营销推广专员、跨境电商物流专员、跨境电商市场策划、外贸采购、报检员、跟单员等工作岗位体验与实践。 在第五学期将引入引入 eBay “E 青春” 人才培养项目，资深跨境电商企业导师入校开展课程培训，结合结合跨境电商综合实战平台及跨境电商供应链平台开展综合实战，进一步提升学生 eBay 跨境电商平台运营技术技能。
3	跨境电商创新创业工作室	在学生学习了跨境电子商务专业技能课的基础上，依托跨境 O2O（多语言）实训系统，为在校学生提供一站式、针对性的深度电商创业实训。利

		用项目实训的方式，来感知跨境电子商务及其各业态模式的知识体系，认识其不同业态模式下的活动规律，体会跨境电子商务及其各业态模式的商业化应用，促使学生运用多元化的学习成果完成不同跨境电商业态模式下，各主要重点岗位的工作任务。
4	跨境电商 1+X 职业技能等级实训认证中心	中心围绕 1+X 职业技能等级认证考试要求，通过硬件环境的搭建、配套教材的引入，为师生提供跨境电子商务多平台运营初级、中级课程教学的空间，让学生能够循序渐进、由简及难地掌握 1+X 跨境电子商务多平台运营相关知识。同时，跨境电商 1+X 职业技能等级实训认证中心还可用于跨境电商 1+X 职业技能等级证书培训及认证使用。

2.校外实训基地基本要求

在第六学期把学生输送至校外产教融合实训基地，进行工学交替、跟岗、顶岗实习。学生将全程参与跨境电商企业真实项目，进行实训孵化。在实习过程中，企业师傅全程指导，通过线上线下的课程进一步夯实学生的专业技能以及良好的协作能力与工匠素养，共同推动学生就业创业。校外产教融合实训基地可接纳一定数量的跨境电子商务专业学生进行实习，能够匹配相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；同时，基地配套超市、公寓等多元设备，能够全方位保障实习生日常工作、学习、生活。

实训基地同时将引入从事跨境电商平台运营、营销推广、视觉营销、网络客服等工作等领域的企业入驻基地，提供多样化的电商岗位，实现与专业对口工作岗位零距离对接。同时，产业基地既能为学生实习就业提供良好的场地条件，同时也是教师企业实践的基地。通过政校企产教融合实训基地建设，共同促进职业教育发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用

建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度。优先从国家发布的教材目录中选用理论教材，重点从高等教育出版社、中国人民大学出版社、经济科学出版社等出版社选取教材；优先从具备自主教材开发资深经验的企业中，通过校企共建适合实操教学的相关教材。同时，完善教材评价机制，强化学院、教学基层组织对教材管理的责任。建立教材质量抽查制度，及时根据教材评价和使用情况调整教材，把教材选用纳入专业建设和教学质量评估等考核指标体系。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配置

(1) 搭建专业教学资源库

由校企联合共同开发跨境电子商务专业课程资源包，包含教学课件、课堂小测、试卷、案例库、教学辅助材料等数字化教学资源，以满足各专业教学需求，提升学生专项技能应用能力，同时引入 AI 全场景智能教学平台，整合专业资源包构建专业教学资源库，同时平台支持数字资源、网络课程的上传，多样化实施教学方式。通过数据资源平台，可形成各类学生学习数据，通过相关数据的分析，反哺教学工作，进一步提高教学质量。通过资源平台建设实现各专业之间的资源开放、共享，不断升华专业建设水平。

(2) 搭建跨境电商“1+X”职业技能等级证书培训课程学习资源平台

结合跨境电子商务多平台运营职业技能等级标准，运用跨境电子商务多平台运营职业技能等级学习培训的课程学习资源平台，平台内容涵盖亚马逊、速卖通、eBay、Shopee、Lazada、

独立站等各类跨境电子商务平台的课程学习资源，能够提供给学习者全方位的跨境电子商务运营的相关知识内容，能够满足“跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书”培训考试要求。

(四) 教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，达到规定教学目标。在教学过程中倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等多种教学方法，坚持学中做、做中学，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验跨境电商的职业要求，达到能灵活运用各方面技能的教学目的，提升教学效率，提高学生的学习积极性和主动性。

(五) 学习评价

1. 实施“知识+技能”的考试考查方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终端考核相结合的制度。围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过终端考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。

2. 针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系，专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外顶岗实习等实践教学环节，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考察学生完成课业的情况。

3. 建立学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，参与考核评价。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质

量标准建设, 通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进, 达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制, 加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 建立建全巡课、听课、评教、评学等制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。

十二、毕业标准

1.在校期间按人才培养方案完成所修课程(包括顶岗实习)成绩全部合格, 修满 181 学分(其中通识课程 53 学分、专业基础课 18 学分、专业核心课 46 学分、综合实训环节 32 学分、实践实习环节 32 学分)。

2.根据学校所在区域实际情况取得全国计算机等级考试一级证书、跨境电子商务多平台运营初级证书与 E 青春跨境新秀-初级证书。